

The cover features a large, stylized graphic of the Earth. The globe is depicted with vibrant green continents and deep blue oceans, showing swirling cloud patterns. It is surrounded by lush green foliage and a blue butterfly. The entire scene is reflected in a body of water below. A large, teal-colored arrow shape points from the top left towards the bottom right, framing the central image. A dashed white line follows the path of this arrow. The background is a light gray with a subtle diagonal line.

CONDAT

Groupe

▶▶▶ 2025

Rapport de durabilité

Sommaire

	Mot des présidents	3
	Méthodologie	4
	Table des politiques	5
	Table de concordance VSME	6
	Modèle d'affaires	10
	Informations sur les sites du Groupe	13
	Nos convictions	14
	Nos valeurs.....	14
	Notre raison d'être	15
	Une politique RSE au cœur de notre stratégie : nos 6 engagements	16
	Gouvernance	18

	Décarboner nos sites	19
	Transition énergétique.....	19
	Diminuer les déchets.....	19
	Diminuer l'empreinte carbone des déplacements.....	20
	Diminuer nos consommations, Sobriété	21
	Énergie.....	21
	Actions sur l'eau.....	22
	Éco-conception, Éco-usage	23
	Empreinte carbone.....	25
	Analyse de cycle de vie.....	25
	Sécurité (produits, utilisateurs, consommateurs).....	26
	Nature, biodiversité, régénération	27
	Analyse environnementale.....	27
	Risques climatiques.....	27
	Prévenir la survenance d'un accident industriel majeur.....	28
	Prendre en compte la biodiversité dans les développements produits.....	29
	Prendre en compte la biodiversité sur nos sites.....	29
	La préservation de la biodiversité via nos mécénats.....	30
	Écosystème	31
	Achats responsables.....	31
	Clients.....	33
	Éthique.....	34
	Société.....	35
	Modèle social	36
	Chance pour tous : employabilité et inclusion numérique.....	36
	Justice sociale : une rémunération globale attractive et protectrice.....	36
	Diversité et parité : faire de l'égalité des chances une richesse collective.....	36
	Sens du collectif : responsabilité et engagement sociétal.....	37
	Bien-être : équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.....	38
	Sécurité : une priorité absolue.....	38
	Marque employeur : attirer, engager, fidéliser.....	39
	La formation : un levier stratégique au cœur de notre politique RH.....	40

Mot des présidents

Les conflits et les crises qui se multiplient partout dans le monde renforcent notre conviction que **nous devons préserver l'identité de notre Groupe, reposant sur son indépendance et le partage du progrès fruit d'une performance durable.**

A défaut d'environnements géopolitique, politique, économique ou social stables, nous devons plus que jamais développer notre résilience. La pérennité de l'entreprise en dépend : **« Construire pour durer » est une valeur structurante du Groupe** qui nous impose d'anticiper et de nous organiser pour faire face à des difficultés à venir, plus intenses et plus fréquentes.

Pour y répondre, nous devons évaluer les impacts que ces événements externes pourraient avoir sur nos activités et déployer des mesures protectrices, cohérentes et pragmatiques. Cela implique également d'apprécier les conséquences de nos propres activités afin d'en réduire autant que possible les effets.

Cette démarche nous conduit naturellement à **intensifier notre approche d'éco-conception** : repenser la manière dont nos produits sont conçus afin de réduire notre consommation de ressources - qu'il s'agisse des matières premières entrant dans leur composition ou de l'énergie nécessaire à leur fabrication - et de minimiser leurs impacts tout au long de leur cycle de vie. Elle nous engage également à **protéger nos collaborateurs en préservant un modèle social inclusif**, propice au développement de chacun et au partage des progrès accomplis.

Erwan MICHEL et Julien BOUSSAULT
Présidents du directoire



Méthodologie

La société CONDAT (Société Anonyme à directoire, code d'activité 2059Z) a opté pour une publication volontaire d'un rapport de durabilité en appliquant la norme VSME. Le Groupe a fait le choix d'appliquer le module basic ainsi que le module complémentaire de la norme.

En pages 6 à 9, le rapprochement a été établi entre les exigences de la norme VSME et le rapport de durabilité du Groupe.

Par ailleurs, en accord également avec les exigences de la norme VSME, le Groupe présente en page 5 le rapprochement entre les thèmes de la VSME et les politiques qu'il met en œuvre sur ces différents thèmes.

Le rapport de durabilité présente les données consolidées du Groupe à l'exception des filiales commerciales et holdings sans activité qui ne sont pas significatives. Le Groupe, constitué de deux pôles, comprend :

- **Pôle Lubrifiants et produits spéciaux** : CONDAT SA (CSA, France), CONDAT Corp (CCO, USA), CONDAT Do Brasil (CDB, Brésil), CONDAT CHINA (CCH, Chine) et CONDAT Qingdao (CQD, Chine)
- **Pôle Santé et Beauté** : Laboratoires SICOBEL (SI, France), les Laboratoires BEA (BEA, France), la société Gala Cosmetici (Gala, Italie) et la société AZS (AZS, Brésil).

La réalisation du Rapport de Durabilité est coordonnée par la responsable RSE du Groupe. Elle implique les directions des filiales, les correspondants RSE de chacune d'entre elles ainsi que les processus support du Groupe.

La structure du document ainsi que les indicateurs présentés sont revus annuellement au regard des obligations réglementaires mais aussi et surtout des évolutions des enjeux du Groupe et des réponses apportées à ceux-ci.

Les indicateurs sont définis par le Groupe, renseignés par les services opérationnels des filiales et revus par le service d'audit interne.

La plupart de ces indicateurs sont d'ores et déjà suivis périodiquement dans le cadre de l'animation de la politique RSE du Groupe.

Les définitions et modes de calcul sont connus et explicités pour tous, les données monétaires converties selon les taux de change appliqués dans la consolidation statutaire des comptes et les unités retenues sont celles du système métrique.

Les différents indicateurs sont consolidés à 100%, sauf mention contraire, répartis entre le pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux et le pôle Santé & Beauté.



Table des politiques

Cette table présente les pratiques et politiques du Groupe ainsi que des objectifs de performance ou de résultats.

	B2			C2		
	Mettez-vous en œuvre des pratiques / politiques - ou envisagez-vous de mettre en œuvre des initiatives - en matière de durabilité touchant aux questions suivantes (oui/non)	Sont-elles accessibles au public (oui/non)	Des cibles ont-elles été fixées pour ces politiques ? (oui/non)	Brève description des pratiques / politiques / initiatives ainsi que les actions qui en découlent	Si réponse oui à des cibles, veuillez préciser lesquelles	L'entreprise peut préciser quel est le niveau hiérarchique le plus élevé parmi ses salariés qui est responsable de la mise en œuvre des politiques si cela a été terminé par l'entreprise
Changement climatique	Oui	Oui	Oui	27	CONDAT SA-scopes 1&2-30% de GES en 2026 versus 2023	Président
Pollution	Oui	Oui	Oui	27	CONDAT Groupe : Respect des exigences légales à minima	Direction des opérations
Ressources hydriques et marines	Oui	Oui	Oui	22	CONDAT SA : - 60% de consommation d'eau en 2026 versus 2023 CONDAT CORP: - 40% de consommation d'eau en 2025 versus 2024	Direction des opérations
Biodiversité et Ecosystèmes	Oui	Oui	Oui	27	CONDAT Group : 4 mécénats de protection de la biodiversité ou de la nature 2025	Président
Economie circulaire	Oui	Oui	Non	23	/	Direction du développement
Personnel de l'entreprise	Oui	Oui	Oui	36-42	CONDAT Groupe : 0 accident CONDAT SA, CONDAT China : ISO45001 en 2025 CONDAT SA : obtention du label Choose my company en 2025 CONDAT CCORP: Obtention du label Great place to work en 2025	Direction des opérations Direction des Ressources Humaines
Travailleurs de la chaîne de valeur	Oui	Oui	Oui	23, 26	CONDAT SA: 80 % des fournisseurs engagés RSE en 2025	Direction des achats
Communautés affectées (*)	Oui	Oui	Oui		CONDAT SA : 10 nouveaux produits eco-conçus par an sur 2024-2026	Direction du développement
Consommateurs et utilisateurs finaux (*)	Oui	/	/	26	/	/
Conduite des affaires	Oui	Oui	Oui	34	Condat Groupe : 100% de signatures du code éthique 2023-2026	Président

* non significatif suite à l'analyse de double matérialité réalisée par le Groupe

Table de concordance VSME

Ce tableau permet de faire le lien entre ce rapport de durabilité et les exigences VSME.

Thèmes	Sous-thème	Informations requises	Page	Commentaires
Informations générales	B1 Bases pour la préparation	B1-01 : Choix des modules	4	Basic et complémentaire
		B1-02 : Omissions d'informations classifiées ou sensibles		Description des principales relations commerciales et informations sur les fournisseurs (C1-03 et C1-04)
		B1-03 : Périmètre du rapport : base individuelle ou consolidée (avec filiales)	4	Consolidée
		B1-04 : Liste des filiales incluses dans le rapport	4 et 13	
		B1-05 : Forme juridique de l'entreprise	4	Société Anonyme à directoire et Conseil de Surveillance
		B1-06 : Code(s) de classification sectorielle NACE	4	
		B1-07 : Bilan		249 millions d'euros
		B1-08 : Chiffre d'affaires	10	244 millions d'euros
		B1-09 : Nombre d'employés en effectif ou équivalent temps plein	10	
		B1-10 : Pays des opérations principales et emplacement des actifs importants	10	
		B1-11 : Géolocalisation des sites détenus, loués ou gérés	18	
		B1-12 : Description des labels ou certifications liés à la durabilité obtenus (y compris, le cas échéant, les émetteurs de la certification ou du label, la date et la note de notation)	10	
	C1 Stratégie : business model et durabilité	C1-01 : Description des groupes importants de produits et/ou de services offerts	11 et 12	
		C1-02 : Description du ou des marchés importants sur lesquels l'entreprise opère	10	
		C1-03 : Description des principales relations commerciales		Non communiqué (cf. B1-02)
		C1-04 : Nombre estimé de fournisseurs, ainsi que leurs secteurs et zones géographiques (c'est-à-dire les pays) concernés		Non communiqué (cf. B1-02)
		C1-05 : Description des éléments clés de la stratégie de l'entreprise, qui se rapportent aux questions de durabilité ou qui les affectent	5, 11 et 12	
	B2 Pratiques, politiques et initiatives futures pour la transition vers une économie plus durable	B2-01 : Avez-vous mis en place des pratiques, politiques ou initiatives spécifiques sur ce sujet de durabilité ?	5	
		B2-02 : Est-ce qu'elles sont disponibles publiquement ?		
		B2-03 : Avez-vous défini des objectifs dans ces politiques ?		
		B2-04 : Participation effective des travailleurs, des usagers ou d'autres parties ou communautés intéressées à la gouvernance		Selon les réglementations locales
		B2-05 : Investissements financiers dans le capital ou les actifs des entités de l'économie sociale visées par la recommandation du Conseil du 29 septembre 2023 (à l'exclusion des dons et des contributions)		Néant
		B2-06 : Limites à la distribution des bénéfices liées au caractère mutualiste ou à la nature des activités consistant en des services d'intérêt économique général (SIEG)		Non applicable
	C2 Description des pratiques, des politiques et des initiatives futures pour la transition vers une économie plus durable.	C2-01 : Description des pratiques, politiques ou futures initiatives sur les sujets de durabilité (précisez si celles-ci concernent les fournisseurs ou clients)		
		C2-02 : Description des objectifs sur les sujets de durabilité	5	
		C2-03 : Niveau le plus élevé de l'entreprise responsable de la mise en oeuvre de ces pratiques, politiques, objectifs ou futures initiatives		

Table de concordance VSME

Thèmes	Sous-thème	Informations requises	Page	Commentaires
Informations environnementales	B3 Énergies et émissions de gaz à effet de serre	B3-01 : Consommation totale d'énergie	21	Le bilan des GES est établi sur l'ensemble des sites, sauf AZS (données indisponibles). Des extrapolations sont utilisées pour certains sites, ce qui rend prématurée la communication de ces données.
		B3-02 : Emissions brutes de Gaz à Effet de Serre (selon le protocole GHG version 2004) pour les scopes 1 et 2	/	
		B3-03 : Emissions brutes de Gaz à Effet de Serre (selon le protocole GHG version 2004) pour le scope 3	/	
		B3-04 : Intensité de Gaz à Effet de Serre	/	
	C3 Réduction des émissions de GES et transition climatique.	C3-01 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Année(s) cible(s)	/	
		C3-02 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Valeur(s) de(s) l'année(s) cible(s)	/	
		C3-03 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Année(s) de base	/	
		C3-04 : Objectifs de réduction des émissions de GES : Valeur(s) de(s) l'année(s) de base	/	
		C3-05 : Objectifs de réduction des émissions de GES : unités utilisées pour les cibles	/	
		C3-06 : Part concernée par les cibles	/	
		C3-07 : Liste des principales actions que l'entreprise cherche à mettre en oeuvre pour atteindre ses objectifs	19, 21	
		C3-08 : Description sur le plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	27	
		C3-09 : Si et, le cas échéant, quand l'entreprise adoptera un plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	27	
	B4 Pollution de l'eau, de l'air et du sol	B4-01 : Quantité d'émissions de polluants	/	La totalité des données n'étant pas disponibles, le Groupe a décidé de ne pas communiquer en attendant d'être doté des outils de suivi nécessaires
		B4-02 : Moyen d'émissions de polluants	/	
		B4-03 : Lien de divulgation des polluants au public	/	Non applicable
	B5 Biodiversité	B5-01 : Nombre de sites que l'entreprise possède, gère, loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité	13	Le Groupe n'opère pas de sites situés dans ou à proximité de zones sensibles.
		B5-02 : Superficie de sites que l'entreprise possède, gère, loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité	13	
		B5-03 : Nom des zones sensibles dans ou auprès desquelles sont localisés les sites	/	
		B5-04 : Spécification si les sites sont localisés dans ou près de zones sensibles	/	
		B5-05 : Utilisation totale de terres	13	
		B5-06 : Superficie totale scellée	13	
		B5-07 : Superficie totale du site orientée sur la nature	13	
		B5-08 : Zone totale orientée vers la nature hors site	13	
	B6 Eau	B6-01 : Prélèvement total d'eau	22	
		B6-02 : Quantité d'eau prélevée sur des sites situés dans des zones de stress hydrique élevé	22	
		B6-03 : Consommation d'eau	22	
		B6-04 : Consommation d'eau sur des sites situés dans des zones de stress hydrique élevé	22	

Table de concordance VSME

Thèmes	Sous-thème	Informations requises	Page	Commentaires
Informations environnementales	B7 Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets	B7-01 : Application des principes de l'économie circulaire	23	
		B7-02 : Détails sur comment l'entreprise applique les principes de l'économie circulaire	23	
		B7-03 : Production annuelle totale de déchets dangereux	/	La totalité des données n'étant pas disponibles, le Groupe a décidé de ne pas communiquer en attendant d'être doté des outils de suivi nécessaires
		B7-04 : Production annuelle totale de déchets non dangereux	/	
		B7-05 : Total annuel des déchets détournés vers le recyclage ou la réutilisation	/	
		B7-06 : Flux massique annuel des matières concernées utilisées	/	
	C4 Risques climatiques	C4-01 : Description des risques liés au climat et des événements de transition liés au climat	27	
		C4-02 : Description de comment l'entreprise a évalué l'exposition et la sensibilité de ses actifs, de ses activités et de sa chaîne de valeur face à ces risques et événements de transition liés au climat	27	
		C4-03 : Description des horizons temporels des risques et événements de transition liés au climat	27	
		C4-04 : Est-ce que l'entreprise a pris des mesures d'adaptation au changement climatique pour faire face à tous les risques et événements de transition liés au climat ?	27	
		C4-05 : Description des effets négatifs potentiels des risques climatiques susceptibles d'affecter sa performance financière (en précisant si l'entreprise évalue les risques comme élevés, moyens ou faibles)	27	
Informations sociales	B8 Main d'oeuvre : caractéristiques générales	B8-01 : Nombre d'employés par type de contrat	36	
		B8-02 : Nombre d'employés par genre	37	
		B8-03 : Nombre d'employés par pays	10	
		B8-04 : Taux de rotation du personnel	38	
	C5 Main d'oeuvre Caractéristiques additionnelles.	C5-01 : Ratio femmes-hommes au niveau de la direction pour la période de référence	37	
		C5-02 : Nombre de travailleurs indépendants sans personnel qui travaillent exclusivement pour l'entreprise	/	Néant
		C5-03 : Nombre de travailleurs temporaires fournis par des entreprises exerçant principalement des "activités d'emplois"	36	
	B9 Main d'oeuvre : santé et sécurité	B9-01 : Nombre d'accidents du travail enregistrables	38	
		B9-02 : Taux d'accidents du travail	38	
		B9-03 : Nombre de décès résultant de blessures liées au travail et de problèmes de santé liés au travail	/	Néant
	B10 Main d'oeuvre : rémunération, négociations collectives et formation	B10-04 : Est-ce que les employés reçoivent une rémunération supérieure ou égale au salaire minimum du pays où ils font leur déclaration (par loi ou convention collective) ?	36	
		B10-02 : Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes	/	La totalité des données n'étant pas disponibles, le Groupe a décidé de ne pas communiquer en attendant d'être doté des outils de suivi nécessaires
		B10-03 : Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives	/	100% des salariés dans les pays pour lesquels la notion existe.
		B10-04 : Nombre moyen d'heures de formation annuelles par salarié	41	

Table de concordance VSME

Thèmes	Sous-thème	Informations requises	Page	Commentaires
Informations sociales	C6 Information supplémentaire sur l'effectif - Politiques droits humains et process mis en place.	C6-01 : Est-ce que l'entreprise dispose d'un code de conduite ou d'une politique des droits de l'homme pour son propre personnel ?	34	
		C6-02 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail des enfants ?		
		C6-03 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail forcé ?		
		C6-04 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la traite des êtres humains ?		
		C6-05 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la discrimination ?		
		C6-06 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la prévention des accidents ?		
		C6-07 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre d'autres sujets ?		
		C6-08 : Liste des autres sujets couverts par le code de conduite ou la politique des droits de l'homme		
		C6-09 : Est-ce que l'entreprise dispose d'un mécanisme de traitement des plaintes ou dispositif d'alerte pour son propre personnel ?		
	C7 Incidents graves en matière de droits de l'homme.	C7-01 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail des enfants ?	34	
		C7-02 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail forcé ?		
		C7-03 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la traite des êtres humains ?		
		C7-04 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la discrimination ?		
		C7-05 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à d'autres sujets ?		
		C7-06 : Liste des autres sujets de constats des incidents confirmés au sein de son propre personnel		
		C7-07 : Description des mesures prises pour faire face aux incidents décrits précédemment		
		C7-08 : Est-ce que l'entreprise a connaissance d'incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux ?		
		C7-09 : Précision sur les incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux		
Informations de gouvernance	B11 Condammations et amendes pour corruption	B11-01 : Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	/	Néant
		B11-02 : Montant total des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	/	Néant



170 ans d'expertise

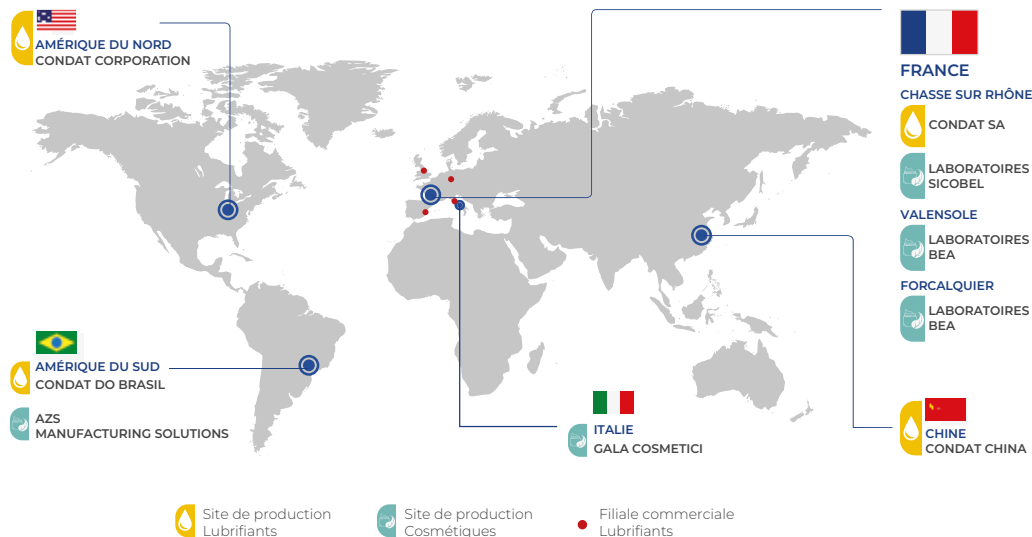
Groupe **244 M€**
de Chiffre
d'Affaires pour
le Groupe



Siège social
en France



12 filiales



Certification ISO 9001 sur 6 sites de production

NOS COLLABORATEURS :



888
Collaborateurs dans le monde
dont **537** en France

3,9%
de la masse salariale
dédiée à la formation
en France



Ce document présente les activités du Groupe CONDAT sur les sites français, brésiliens, italien, américain et chinois.

2 PÔLES D'ACTIVITÉS :

19%
Santé et
Beauté



81%
Lubrifiants
industriels et
Produits
Spéciaux



LUBRIFIANTS ET PRODUITS SPÉCIAUX

30 technologies et savoir-faire
en formulation

5 800 références produits

42 marchés et domaines
d'application

73% du chiffre d'affaires à
l'international

SANTÉ & BEAUTÉ



DISTRIBUTION

27 marques

soit en marques propres
soit en marques distribuées



70% de produits
certifiés BIO[®] ou d'origine
naturelle

Labels Cosmos, Nature et Progrès, AB, Ecocert
Membre co-fondateur de Cosmebio



98% de cosmétiques
en marques propres
fabriqués en France

[®] Hors circuit instituts de beauté



PRIVATE LABEL

4 expertises de sous-traitance :
Cosmétiques liquides et solides,
Savons et Parfums



Des produits certifiés
Cosmos / Ecocert / NOP /
RSPO

BEA : Site certifié **ISO 9001 et
ISO 22716 (BPF)**

GALA : Site certifié **ISO 9001 et
ISO 22716**

100% de nos produits sont
fabriqués dans le pays de la filiale
par nos soins

EFFECTIFS MOYENS GROUPE PAR PAYS



537



43



57

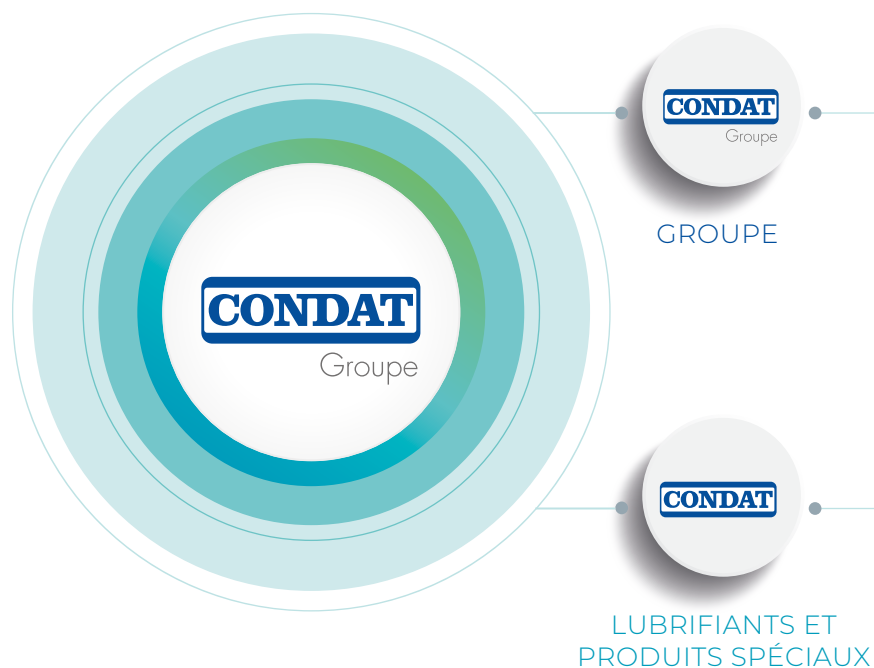


174



55

Modèle d'affaires



NOS RESSOURCES

Engagement des collaborateurs :

Nombre de collaborateurs : 888 personnes
Valeurs partagées
Enquête de satisfaction

Situation financière saine :

Actionnariat familial, long terme et stable
Diversification (gestion des risques)

VALEUR CRÉÉE

Employabilité : 62% des collaborateurs formés

Engagement du personnel :
obtention de différents labels employeur

Qualité de vie au travail :

5 axes de travail (action sociale, santé, sport, alimentation et actions de prévention)

NOS RESSOURCES

Equipes dédiées, organisées par marché :

Commercial, Marketing, Laboratoire

Présence globale et proximité locale :

4 sites de production
Représentation dans 81 pays

Innovation : 14% du chiffre d'affaires réalisés avec des produits de moins de 3 ans

Stratégie d'approvisionnement durable :
27% de carbone renouvelable dans le portefeuille de matières premières

VALEUR CRÉÉE

Offre technique globale : 2 100 produits

30 technologies maîtrisées : pâtes, émulsions, graisses, huiles, émulsions... notamment sur des applications spécifiques : tréfilage, tunnel, forge, verre, travail des métaux, sidérurgie...

Produits sûrs et éco-conçus : politique stricte de substitution des matières premières CMR (Cancérigène, Mutagène, Reprotoxique), offre de produits sans matières premières controversées (DCHA, borax, HAP...)

Offre durable : produits biodégradables, contenant des matières premières renouvelables avec un impact minimisé

Évaluation de la performance d'éco-conception avec le Lubriscore® selon les critères du cycle de vie de nos produits

Certifications : Ecovadis, Ecolabel, ISO 9001

Modèle d'affaires



SANTÉ ET BEAUTÉ



NOS RESSOURCES

Force de vente spécialisée : 41 collaborateurs pour animer les différents points de vente : pharmacies, instituts de beauté
Portefeuille de marques diversifié : 63% de marques bio ou naturelles
Présence internationale : 28 pays à l'export
Chaîne de production et logistique : intégrée et maîtrisée pour la cosmétique
Fabrication : cosmétiques de marques propres fabriqués en France
Innovation : 4% du chiffre d'affaires liés à l'innovation
Stratégie d'approvisionnement : en moyenne, 99% de matières premières d'origine naturelle dans les 56 produits cosmétiques bio (marques propres)

VALEUR CRÉÉE

Offre Complète : Santé et Beauté : 27 marques
Marques bio et naturelles : cosmétique, phytothérapie, aromathérapie, compléments alimentaires...
Qualité de service : plateforme intégrée
Certifications :
- 62 produits certifiés BIO en marques propres par Ecocert (Cosmebio / COSMOS)
- 56 produits de marques distribuées certifiés BIO selon labels (COSMOS, Nature et Progrès, AB, Ecocert...)



NOS RESSOURCES

Équipes projet dédiées
Présence internationale : 60% à l'export (BEA) et 6% (GALA)
Offre globale : maîtrise des différentes technologies : savons, crèmes, émulsions, cosmétique solide...
Chaîne de production et logistique : intégrée et maîtrisée

VALEUR CRÉÉE

Co-développement : avec les parties prenantes
Accompagnement global : sur la totalité du projet (formule / matières premières / emballage / design...) full service
Certifications :
BEA : Ecocert NOP, COSMOS, Qualité ISO 9001 et ISO 22716 (BPF)
GALA : ISO 9001, ISO 16128 et ISO 27716



Informations sur les sites du Groupe

		Pays	"Géolocalisation Latitude Longitude"	Surface batie	Surface imperméabilisée (en m²)	Surface respectueuse de la nature (en m²)*	Surface respectueuse de la nature (en m²) hors site	Utilisation totale de terres (en m²)
LUBRIFIANTS	CONDAT SA	France	45.57923387294069, 4.793588987963524	37 723	41 060	8 114	0	86 397
	CONDAT Corp	États-Unis	42.17359134593553, -83.75852288916681	8 040	27 286	43 537		78 863
	CONDAT Do Brasil	Brésil	"-23,11563 -46,4808"	6 514	8 394	59 326	0	74 234
	CONDAT China**	Chine	"31.3387 121.5863"					0
	CONDAT QingDao	Chine	"36.97 119.88"	6 831	11 373	15 245	0	33 449
SANTÉ BEAUTÉ	Laboratoires Sicobel	France	"45.57923387294069, 4.793588987963524"	4 603	0	0	0	4 603
	Laboratoires BEA	France	" 43.954977 5.795634"	8 905	11 580	5 030	0	25 515
	GALA Cosmetici	Italie	"44.23557 12.08764"	4 343	0	0	0	4 343
	AZS**	Brésil	" -23.0916 -46.9512"		0	0	0	0
TOTAL				76 959	99 693	131 252	0	307 404

* Zones dont l'objectif premier est de préserver ou rétablir la nature : surface quasi naturelles.

** Site en location. Les données détaillées ne sont pas disponibles.

Nos convictions

Nos valeurs

Le Groupe CONDAT est engagé depuis plus de 20 ans dans le développement de solutions plus respectueuses des individus et de la planète. Cet engagement, porté par l'ensemble de nos collaborateurs, s'appuie sur les valeurs fortes du Groupe :



Construire pour durer

C'est **entreprendre**, dans l'objectif commun d'atteindre une performance responsable qui prend en compte les enjeux sociaux et environnementaux. C'est **faire vivre une culture d'entreprise de plus de 170 ans**, en partageant notre **expérience** et notre **savoir-faire** pour atteindre ensemble nos **ambitions respectives** toujours dans le souci de protéger notre écosystème.



Responsable

C'est **développer** des solutions **respectueuses et éthiques**. C'est **éduquer** pour améliorer la prise de conscience des **responsabilités** respectives de tous envers la planète. C'est aussi développer et exprimer une vision à long terme en étant à l'écoute de nos parties prenantes.



Entreprise en mouvement

C'est assurer la **pérennité** de notre Groupe par une stratégie de **diversification** et de **spécialisation**. C'est anticiper pour répondre aux enjeux techniques et sociétaux, et trouver dans ces **défis** présents et futurs, de nouvelles capacités d'**innovation**, pour garantir à nos clients et collaborateurs une **dynamique** de progrès continue.



Qualité de la relation

C'est placer l'**humain** au cœur de nos échanges car nous sommes convaincus que c'est d'abord la qualité de la relation qui permet l'**efficacité de la collaboration**. Nous recherchons l'**épanouissement** de nos collaborateurs, partenaires et clients.

Notre raison d'être

En accord avec ses valeurs, le Groupe CONDAT a défini sa finalité, sa raison d'être :

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL EN PROPOSANT UNE OFFRE PRODUIT SÛRE, PERFORMANTE ET À MOINDRE IMPACT.

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

- ▶ Entreprise engagée
- ▶ Modèle social performant et ambitieux
- ▶ Création de valeur partagée et durable

UNE OFFRE PRODUIT SÛRE, PERFORMANTE ET À MOINDRE IMPACT

- ▶ Anticipation des risques réglementaires et suivi rigoureux de ces exigences
- ▶ Technicité produits et innovation
- ▶ Offre durable et éco-conçue

C'est bien une volonté de leadership à tous les niveaux de sa chaîne de valeur que le Groupe veut exercer dans ses missions de développement produit, de performance responsable et de performance sociale.



Une politique RSE au cœur de notre stratégie : nos 6 engagements

Animé par notre valeur « Construire pour durer », le Groupe CONDAT réaffirme sa volonté d'inscrire le Groupe dans une démarche de développement durable. Les crises climatiques et environnementales actuelles nécessitent de dépasser la seule incrémentation de nos politiques RSE précédentes et de transformer nos process, nos habitudes pour conduire une transition compatible avec les limites planétaires. Décarbonation et transition énergétique sont déclinées sur tous les sites.

Toujours orientés vers de la création de valeur durable, nous déployons une culture du co-développement avec nos parties prenantes et nos partenaires (clients, fournisseurs, acteurs territoriaux) pour dépasser nos rôles respectifs en faveur d'un objectif commun respectueux de l'environnement et de la société.

Il ne suffit plus seulement de diminuer notre empreinte environnementale pour maintenir les écosystèmes naturels, l'objectif est maintenant d'aider à leur reconstruction, en favorisant la restauration et la revitalisation de la biodiversité.

De nombreuses actions engagées maintenant n'auront pas d'effets visibles avant plusieurs années, alors il faut faire de notre cohésion sociale le premier rouage de notre projet, l'élément fort de notre modèle, pour progresser.

Notre politique RSE oriente toutes nos décisions stratégiques, mais aussi nos pratiques opérationnelles, et s'inscrit parfaitement dans notre projet d'entreprise pluri annuel **ACTIV** (**Accélérer Coopérer Transformer Innover Valeurs**) pour rendre cette démarche de progrès pérenne et partagée à tous les niveaux de l'entreprise, mais aussi au-delà.

En ligne avec les principes du Global Compact et du Responsible Care, notre politique RSE se traduit par nos 6 engagements, déclinés sur nos sites en objectifs et tableaux de bord.

6 ENGAGEMENTS :



DECARBONER NOS SITES : Diminuer l'empreinte carbone de nos sites en assurant une transition énergétique.



DIMINUER LES CONSOMMATIONS, SOBRIETE : Diminuer la consommation de toutes nos ressources au seuil incompressible lors du fonctionnement de nos sites.



ECO-CONCEPTION & ECO-USAGE : Développer des produits à faible empreinte environnementale et/ou à faible consommation de ressources. En parallèle, permettre à nos clients de diminuer la quantité de lubrifiants utilisée dans leurs process avec une performance au moins équivalente.



NATURE, BIODIVERSITE, REGENERATION : Favoriser la préservation et la restauration de la biodiversité par le soutien d'associations, la re-végétalisation de nos sites et un sourcing de matières premières végétales à finalité régénérative de la nature.



ECOSYSTEME : Conduire des démarches collaboratives ayant des impacts sociaux ou environnementaux positifs dans notre chaîne de valeur ou sur notre territoire.



MODELE SOCIAL : Développer le potentiel humain dans le respect des droits de l'homme avec des conditions de travail sécurisées et épanouissantes au service de la performance et du collectif.

Pour étayer le fondement de notre démarche, la correspondance des engagements du Groupe en lien avec les Objectifs du développement Durable est représentée dans l'infographie ci-dessous et des exemples d'actions sont donnés dans le corps du texte.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Gouvernance	La RSE est au cœur de notre stratégie dans notre adhésion au Global Compact.																	✓
Décarbonation	Diminuer l'empreinte carbone de nos sites en assurant une transition énergétique.							✓		✓			✓	✓				
Diminuer nos consommations Sobriété	Diminuer la consommation de toutes nos ressources au seuil incompressible lors du fonctionnement de nos sites.						✓			✓			✓	✓	✓			
Éco-conception & Éco-usage	Développer des produits à faible empreinte environnementale et/ou à faible consommation de ressources. En parallèle, permettre à nos clients de diminuer la quantité de lubrifiants utilisée dans leurs process avec une performance au moins équivalente.			✓						✓			✓	✓				✓
Éco-système	Conduire des démarches collaboratives dans notre chaîne de valeur ou sur notre territoire à impacts sociaux ou environnementaux positifs.	✓	✓	✓								✓			✓	✓	✓	✓
Modèle social	Développer le potentiel humain dans le respect des droits de l'Homme avec des conditions de travail sécurisées et épanouissantes au service de la performance et du collectif.	✓	✓	✓	✓	✓					✓							



Gouvernance

La politique RSE définie par la Direction est déployée dans tout le Groupe, animée et contrôlée par différents services et différentes instances et fonctions :

- Le comité RSE, constitué du Président du Groupe, des directions Développement, Ressources Humaines, Opérations et de la responsable RSE, suit le déploiement de la politique RSE dans le Groupe et réoriente les trajectoires selon le contexte et les exigences réglementaires actuelles et à venir. L'objectif est d'avoir une démarche RSE engagée et pragmatique préparant le Groupe aux enjeux RSE contemporains et futurs correspondants à notre activité et à nos ambitions.
- La responsable RSE Groupe alimente le Comité RSE en idées nouvelles pour faire évoluer la démarche RSE, s'assure de la mise en œuvre de la politique et de la feuille de route RSE dans tous les processus, et assiste les pilotes de processus pour en faciliter le déploiement. Elle fait partie du Comité de Management des Processus.
- Les Pilotes de processus mettent en œuvre les éléments de la politique et de la feuille de route RSE afférents à leur activité propre. Au travers du Comité de Réalisation, ils assurent la transversalité et la coordination inter-processus de ces actions. Ils rendent compte au Comité de Direction des avancées, des écarts et des actions correctives éventuelles lors de la Revue Trimestrielle des Processus, ou, pour les filiales, lors des revues bisannuelles et comités de pilotage RSE.
- Le service « Qualité et Performance » est le garant de l'évaluation de la performance RSE des processus, au même titre que des autres indicateurs clés de performance (économiques, opérationnels, etc.). La Direction Qualité et Performance Groupe, avec le soutien d'une équipe d'auditeurs qualité internes, pilote l'évaluation et l'amélioration continue dans l'ensemble des domaines, notamment la RSE. Elle fait également partie du Comité de Management des Processus. Les projets stratégiques du plan d'entreprise Activ 2026, intégrant une dimension globale QSE/RSE, s'appuient sur le modèle d'Excellence EFQM afin d'optimiser leur déploiement.
- Le service « Compliance », directement rattaché au Président du Groupe, garantit la conformité réglementaire globale de nos activités, notamment en termes d'impact de ces activités sur nos parties prenantes, sur l'application des lois, des codes et règles éthiques et s'assure de l'établissement d'une cartographie des risques.

Afin d'évaluer objectivement les résultats obtenus et de définir les axes d'amélioration possibles, le Groupe se soumet régulièrement à l'audit d'organismes tiers (ECOVADIS, audits clients, certification ISO 9001 ...).

L'évaluation ECOVADIS⁽¹⁾ permet de garantir le niveau de performance RSE de notre Groupe sur 4 critères : Social, Environnement, Ethique, Achat responsable. Grâce à notre engagement en matière de RSE et aux résultats obtenus, le Groupe CONDAT a reçu pour la troisième fois en 2026 la médaille platinum (sur l'exercice 2025), la plus haute distinction décernée par EcoVadis. Cette reconnaissance nous a placé parmi le top 1% des entreprises les mieux notées au monde.



Pour aller plus loin dans la démarche, CONDAT est fier d'avoir intégré depuis 2023 **la CEC « Convention des Entreprises pour le Climat »**.

L'ambition de ce programme est d'accompagner les entreprises vers un modèle d'«entreprise régénérative», dépassant la démarche de responsabilité sociétale limitée à la préservation des écosystèmes. Il s'agit de faire évoluer les organisations vers un modèle créateur d'impacts positifs et durables pour l'environnement, la société et les territoires.



À l'issue du parcours, une feuille de route —axée sur la transition énergétique, l'éco conception et l'évolution de notre modèle social — a été élaborée pour le Groupe CONDAT et publiée sur le site de la CEC. Elle a ensuite été déclinée en politique RSE et en tableau de bord pour la période 2023–2026.

Mobilisée en tant qu'Alumni de la CEC, la responsable RSE du Groupe reste active, contributive de ce programme.

⁽¹⁾ECOVADIS, entreprise française à Mission, créée en 2007, a évalué à ce jour plus de 175 000 entreprises dans 180 pays.



Décarboner nos sites

Agir contre le dérèglement climatique et décarboner nos activités sont des priorités fortes pour le Groupe CONDAT. CONDAT s'appuie sur la méthode ISO 16044 et sur la segmentation en scopes 1, 2 et 3 pour mesurer les émissions de carbone de ses sites. Ces données sont consolidées progressivement, au fur et à mesure des informations complémentaires obtenues de notre chaîne amont. Elles constituent la base de nos travaux pour définir une trajectoire de décarbonation.

À titre d'exemple, pour le site de CONDAT SA à Chasse sur Rhône, les cibles suivantes ont déjà été définies :

- **Scope 1&2** : -30% de GES en 2026 versus 2023
- **Scopes 1 & 2 & 3** : -20% d'intensité carbone TCO_2/CA en 2026 versus 2015

Transition énergétique

La révision de nos modes énergétiques est un moyen de réduire l'empreinte carbone de nos opérations et d'assurer une transition vers des procédés plus vertueux. Des études sont conduites sur tous les sites.

Pour la partie Lubrifiants et produits spéciaux, les travaux de modification de la chaudière et la réalisation de la boucle d'eau pour récupérer les calories disponibles sur de multiples équipements du site de Chasse sur Rhône ont été finalisés en 2025 et vont permettre à partir de 2026 d'économiser 30% de la consommation de gaz par rapport à 2023.

Chez CONDAT Do Brasil, le fuel utilisé pour la chaudière a été remplacé par du bioéthanol (énergie renouvelable). De l'électricité d'origine renouvelable est utilisée sur les sites brésilien et nord-américain respectivement depuis 2020 et 2021. Enfin, les tableaux de bord RSE 2024-2026 prévoient des études pour décarboner l'énergie grâce à des panneaux photovoltaïques au Brésil et en Chine.

Pour la partie Santé & Beauté, Gala agit à plusieurs niveaux pour décarboner son site avec :

- La mise en place de la récupération de chaleur fatale depuis 2024 pour diminuer sa consommation d'énergie ;

- La consommation d'électricité d'origine renouvelable sous certificat ;
- L'achat de crédits carbone pour compenser les émissions liées à l'utilisation de gaz naturel.

En parallèle, plusieurs modes de transition énergétique sont analysés au sein des Laboratoires BEA pour déterminer le plus efficient. En 2024 et 2025, la pose de panneaux voltaïques a été étudiée sur les deux sites provençaux.

Diminuer les déchets

La création et la destruction de matière sont génératrices de gaz à effet de serre et il est important de ramener le taux de déchets au niveau le plus bas possible. Ceci permet de protéger les ressources en évitant le gaspillage de matières.

Chaque site du Groupe a un plan d'actions. L'objectif premier est de réduire la formation de déchets à sa source. Un investissement important chez CONDAT SA permet de racler les canalisations, ce qui optimise la vidange des installations et limite ainsi les pertes de produits liées aux rinçages intercampagnes. Ainsi, entre 2019 et 2025, CONDAT SA a diminué l'empreinte carbone de ses déchets de 70%. En parallèle, CONDAT CORP vise à réduire le poids de ces déchets de 50% entre 2024 et 2026 en évitant leur génération pendant le process et en les ségrant mieux pour augmenter leur revalorisation.

Plusieurs actions permettant la diminution d'utilisation du plastique sur nos sites, source importante de déchets, sont également en cours :

- L'emploi de plastique recyclé (CSA et S&B) ;
- La diminution de consommation d'emballages (CDB, S&B) ;
- Une seconde vie donnée à des emballages (CSA et S&B) ;
- Le remplacement par des matières renouvelables pour les emballages (S&B).

En cas de génération de déchets, le tri est organisé de façon à solliciter la filière adéquate de traitement ou de revalorisation (énergétique par exemple) pour diminuer l'impact sur l'environnement.



Diminuer l'empreinte carbone des déplacements

Une révision des modes de transport de nos expéditions a été engagée afin de répondre à nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Signataire de l'accord FRET21 sur toute la durée du programme (2021-2025), CONDAT SA a ainsi permis d'éviter plus de 500 tonnes de CO₂ depuis 2022 grâce à la mise en œuvre des actions suivantes :

- Révision de ses modes de livraison
- Optimisation du taux de remplissage de ses conteneurs
- Recours à des transporteurs engagés dans des démarches de développement durable

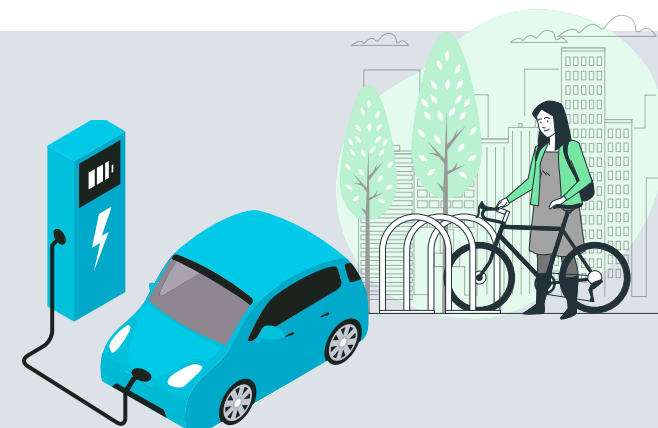
Dans cette dynamique, CONDAT SA met également en place des règles visant à limiter les expéditions par avion, en proposant à ses clients des solutions alternatives.

L'accord de télétravail déployé à Chasse sur Rhône permet de réduire les trajets domicile travail des collaborateurs et différentes actions encourageant à la mobilité douce sur plusieurs sites. (Cf. encart).



Une mobilité douce encouragée

La sensibilisation et l'implication du personnel en faveur du respect de l'environnement passent également par la promotion de modes de transport plus responsables. Sur les sites français des initiatives sont mises en place afin d'encourager l'ensemble des collaborateurs à adopter des trajets domicile-travail moins impactants pour l'environnement. Ainsi, la plateforme de covoiturage Klaxit à Chasse-sur-Rhône, ou encore le programme KAROS à Forcalquier et Valensole, ont fait l'objet d'actions de communication et de sensibilisation. Depuis 2024, des parkings à vélo ont été aménagés ou améliorés en Chine et en France pour promouvoir les conditions de mobilités douces. A compter de 2026, le site de Chasse sur Rhône sera équipé de bornes de recharges pour les véhicules électriques, tant pour les véhicules de société que pour les véhicules personnels.





Diminuer nos consommations, Sobriété



Le Groupe CONDAT poursuit son engagement en faveur de la sobriété énergétique et de la réduction de la consommation de ressources. Grâce à l'optimisation des procédés, l'innovation et une gestion responsable, le Groupe améliore son efficacité tout en limitant son impact environnemental.

Énergie

Dans la division Lubrifiants et Produits Spéciaux, plusieurs actions sont menées pour optimiser les processus de fabrication et améliorer l'efficacité énergétique : réduction de la température, augmentation des tailles de lot et modernisation des équipements.

À l'échelle de CONDAT SA, ces efforts ont permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 24 % entre 2015 et 2025 sur le poste énergie, malgré une hausse significative du tonnage sur la même période. De plus, les modifications apportées à la chaudière en 2024 devraient permettre une réduction de 30% de la consommation de gaz en 2026, par rapport à 2023. Une diminution de 14% de la consommation de gaz entre 2023 et 2025 a déjà été enregistrée. Des études relatives à l'isolation et à la régulation de l'air des locaux ont été réalisées. Les travaux prévus en 2026 contribueront à renforcer les résultats déjà observés.

CONDAT CORP poursuit également ses efforts pour améliorer le ratio entre l'énergie consommée et les tonnes produites. Parmi les actions

engagées figure la réduction de la génération de sous-produits, permettant d'optimiser les rendements tout en diminuant l'énergie nécessaire aux processus de production. Globalement, ces initiatives ont contribué à une baisse de 8 % des émissions de gaz à effet de serre entre 2024 et 2025.

À fin 2025, les Laboratoires SICOBEL enregistrent une réduction de 6% de leur consommation électrique par rapport à 2023, malgré une augmentation de 2% de la production sur la même période. Cette performance a été rendue possible grâce à l'optimisation des paramètres des systèmes de filtration d'air.

Dans les Laboratoires BEA, des essais sont en cours pour abaisser la température de fabrication des produits et développer de nouvelles formulations intégrant un procédé à froid (68 % des formules avec un process à froid à fin 2025). Par ailleurs, l'optimisation des phases de chauffe contribue à réduire la consommation d'électricité. Toutefois, la consommation énergétique globale demeure influencée par le mix produits fabriqués.

Enfin, sur le site de GALA en Italie, la quête d'efficacité énergétique a conduit à l'installation d'un système de récupération des calories fatales, contribuant ainsi à une meilleure gestion des ressources.

	Lubrifiants			Santé Beauté		
	Consommation d'énergie renouvelable (MWh)	Consommation d'énergie non renouvelable (MWh)	Consommation d'énergie totale	Consommation d'énergie renouvelable (MWh)	Consommation d'énergie non renouvelable (MWh)	Consommation d'énergie totale
Electricité	1 183	10 431	11 614	2 057	552	2 609
Fioul	825	0	825	0	0	0
Combustibles (gaz)	0	7 699	7 699	0	515	515
Total	2 008	18 130	20 138	2 057	1 068	3 125
Production*	61 629	6 1629	61 629	28 809	28 809	28 809
Ratio	33	294	327	71	37	108

*Le volume pour l'activité de production est exprimé en tonnes pour la partie lubrifiants et en milliers de pièces produites pour l'activité Santé et Beauté



Actions sur l'eau

Dans un contexte climatique de plus en plus contraignant, la gestion de la ressource en eau devient un enjeu majeur. CONDAT déploie plusieurs leviers pour réduire son impact et optimiser sa consommation.

Pour les Lubrifiants et Produits Spéciaux, le premier axe d'action repose sur la réduction de la consommation d'eau. Sur le site de CONDAT SA, une large palette d'initiatives a permis de diminuer la consommation de plus de 56 % entre 2019 et 2025. Cette performance repose sur l'amélioration de l'efficacité des outils de production, l'automatisation des processus et le suivi en temps réel des consommations afin de réagir rapidement en cas de dérive.

Le second axe vise à agir sur les rejets aqueux, soit en diminuant leur volumétrie, soit en favorisant la réutilisation de l'eau afin de lui donner une seconde vie.

Ainsi, sur le site de CONDAT SA, la mise en place d'un circuit de refroidissement fermé permettra une réduction progressive de 60% de la consommation d'eau d'ici 2026 par rapport à 2023. À fin 2025, une diminution de près de 40 % de la consommation d'eau est déjà enregistrée par rapport à 2023.

	Lubrifiants	Santé Beauté
Prélèvements d'eau (ville + puits ou nappe) en m3	51 364	12 058
Rejets en eau*		0
Consommation d'eau	51 364	12 058
Production **	61 629	28 809
Ratio	0,83	0,42

L'usine CONDAT do Brasil, conçue avec des circuits de refroidissement en boucle fermée, affiche une consommation optimisée.

Par la création d'une boucle fermée, CONDAT CORP a réussi à réduire drastiquement sa consommation d'eau de refroidissement ce qui entraîne une diminution de la consommation de 40 % entre 2024 et 2025.

Sur le site de Qingdao, en Chine, un procédé innovant permet de recondenser et réutiliser l'eau évaporée, entraînant une réduction de plus de 90 % de la consommation par rapport à un process traditionnel.

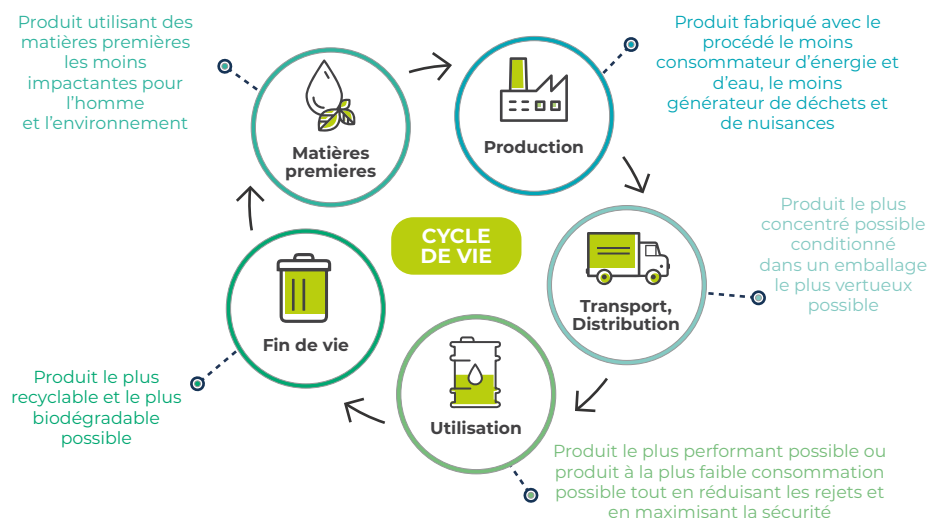
Dans le secteur Santé & Beauté, la consommation d'eau varie en fonction du mix produits annuel. Le développement de cosmétiques solides ou concentrés s'inscrit justement dans une démarche de préservation de cette ressource. Enfin, sur le site de GALA en Italie, un système intégré de refroidissement des process permet de minimiser significativement l'usage de l'eau.

* Tous les sites n'ayant pas les outils nécessaires à la gestion de cette donnée pour l'instant, la donnée n'est pas traitée

** Le volume pour l'activité de production est exprimé en tonnes pour la partie lubrifiants et en milliers de pièces produites pour l'activité Santé et Beauté

Éco-conception, éco-usage

Le Groupe CONDAT met en œuvre une démarche d'éco-conception globale afin de diminuer l'impact de ses produits et d'engager sa chaîne de valeur vers des développements plus vertueux pour l'homme et la planète. Cette démarche repose à la fois sur un outil d'éco-conception adapté à chaque activité en fonction de ses principaux impacts, et sur un engagement de progression continue pour les produits éco-conçus.



Pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux

Pour le pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux, l'outil LUBRISCORE® permet d'évaluer le niveau d'éco-conception d'un produit en prenant en compte les 5 étapes du cycle de vie et les impacts principaux sur lesquels on peut agir.



Ainsi, pour 2024 et 2025, l'objectif fixé a été atteint avec le développement de 10 nouveaux produits éco-conçus par année.

Une voie de réduction de l'impact environnemental de nos produits, est d'utiliser, autant que possible, des matières premières renouvelables. Le pourcentage de matières premières renouvelables en 2025, à l'échelle du Groupe, se situe à un niveau très significatif de 27% sur le total des matières premières (avec un maximum de 40% sur CONDAT CORP). C'est aussi un moyen de s'affranchir de la ressource fossile.

Enfin, une autre voie consiste à utiliser des matières premières issues de recyclage ou de déchets (huiles reraffinées par exemple).

Pour pérenniser notre activité et celle de nos clients, nous agissons également selon le principe d'éco usage : proposer des solutions permettant d'appliquer la juste dose tout en prolongeant la durée de vie des produits. Cela peut notamment passer par une offre de matériel, des développements et des innovations produits, ainsi que des recommandations techniques sur les procédés d'application.





Pôle Santé & Beauté

Deux de nos filiales ont développé un outil d'éco-conception adapté à son marché. Le «Natscore» pour les Laboratoires BEA, conçu pour la sous-traitance, et le «Cosm'éthic score» pour les Laboratoires SICOBEL, convenant à des marques propres ou distribuées.

Laboratoires SICOBEL

En termes d'écoconception pour les marques propres des Laboratoires Sicobel, les actions sont engagées aussi bien sur les formules (naturalité des ingrédients, absence d'ingrédients controversés) que sur le packaging (fabrication française, matières recyclées ou recyclables).

Le catalogue produits contient 317 références dont 119 sont certifiées BIO (soit 38%).

Nous sommes également attentifs à l'engagement de nos marques distribuées.

Au niveau des marques propres cosmétiques, sur 28 nouveautés lancées en 2025, 21 sont certifiées BIO ou Naturelles (selon ISO 16128) et 66% du chiffre d'affaires de nos innovations est fait avec des produits BIO ou Naturels (selon ISO 16128).

Par exemple, avec sa nouvelle brume hydratante repulpante, BCOMBIO confirme son engagement en faveur d'une cosmétique plus naturelle et responsable. Sa formule contient 99,4% d'ingrédients d'origine naturelle et 36,6 % d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique, au-delà du seuil requis.

Elle intègre notamment 30% d'eau d'orge BIO sourcée en France, dans la Drôme, issue d'un coproduit agricole valorisé dans une logique d'économie circulaire.

Le flacon et l'étiquette sont fabriqués en France afin de favoriser la proximité et la traçabilité. Le flacon contient également 50 % de matière recyclée, contribuant à la réduction de l'utilisation de plastique vierge.

Dans cette dynamique d'amélioration continue, SICOBEL poursuit l'évolution de ses packagings avec le lancement en 2025 du baume redensifiant Placentor Végétal, dont le pot intègre au moins 30 % de matière recyclée.

La société a également lancé plusieurs soins de la marque Osmaé - gommage corps paradisiaque tiaré, baume corps nourrissant paradisiaque tiaré et baume corps nourrissant rose orientale - dont les pots contiennent chacun au moins 19 % de matière recyclée.

L'évolution positive de la naturalité des formules développées est présentée ci-dessous :

Naturalité des formules*					
	2021	2022	2023	2024	2025
% de références certifiées BIO	14%	26%	33%	31%	30%
% de références ISO 16128	37%	36%	37%	43%	37%
% de références BIO ou ISO 16128	51%	62%	70%	74%	68%

* produits cosmétiques en marques propres, hors Thalac

Gala Cosmetici

Gala Cosmetici produit des cosmétiques basés sur des matières premières d'origine naturelle, véganes, biologiques, provenant de commerce équitable.

La société développe des cosmétiques concentrés tels que des solides (nettoyants pour le visage et shampooings) et des poudres réhydratables (nettoyants pour le corps et savons pour le visage et les mains) ; les formulations concentrées permettent d'utiliser moins de produits et de consommer moins d'eau. Les emballages issus de matières premières recyclées ou recyclables sont privilégiés.



Empreinte carbone

La diminution de l'empreinte carbone de ses produits est une ambition du Groupe CONDAT, matérialisée par le projet « Décarbonation Produit » dans notre projet d'entreprise ACTIV26 et ceci afin de permettre à nos clients de réduire leur propre impact. Depuis déjà plusieurs années, l'activité Lubrifiants et Produits Spéciaux compte plus de 27 % de matières biosourcées qui permettent d'abaisser directement les émissions de gaz à effet de serre. Nous favorisons aussi l'emploi de matières premières recyclées, que cela soit dans nos emballages ou dans nos formules. C'est également un moyen de se prémunir de l'impact que pourrait avoir le dérèglement climatique sur le sourcing de matières issues du végétal. Toutes ces actions se concrétisent par la détermination en 2024 d'un objectif de diminution de l'empreinte carbone de nos matières premières pour 2026 versus 2023.

Avec les projets éco-usager et écoconception, inclus dans notre projet d'entreprise ACTIV26, nous cherchons également à réduire l'empreinte carbone de nos produits par la diminution des consommations lors de l'usage. Ce qui se traduit par la proposition de produits « longue durée » (permettant d'espacer les vidanges), de produits concentrés (permettant de réduire la charge lors des transports) ou de nouvelles technologies d'applications.

Les équipes du pôle R&D sont mobilisées et mettent toutes leurs expertises en œuvre au service de ces projets ambitieux.

La promotion de nouveaux types de cosmétique comme la cosmétique solide agit à plusieurs niveaux sur l'empreinte environnementale en évitant l'utilisation d'eau, et en diminuant les quantités transportées et les volumes d'emballages.

Un travail est également fait sur le packaging pour favoriser l'emploi de cartons plutôt que de cellophane ou bien des contenants d'origine française et issus de matières recyclées.



Analyse de cycle de vie

L'activité humaine n'impacte pas uniquement le climat mais aussi potentiellement 8 autres processus biophysiques qui ensemble régulent la stabilité de la planète et de nos écosystèmes :

- La biodiversité,
- La ressource en eau,
- L'utilisation des sols,
- L'acidification des océans,
- La couche d'ozone,
- Les cycles de l'azote et du phosphore,
- La qualité de l'air,
- L'introduction d'entités nouvelles dans la biosphère.

Pour chacun de ces paramètres, une limite à ne pas dépasser a été définie de façon à maintenir l'équilibre de nos écosystèmes planétaires : c'est le concept des limites planétaires développé par des scientifiques en 2009.





Pour contribuer au maintien de cet équilibre planétaire, il est important de se poser la question de l'impact d'une activité sur l'ensemble des limites planétaires. C'est l'objectif des Analyses de Cycles de Vie réalisées sur un produit qui prennent en compte l'intégralité des impacts d'un produit, de sa conception à sa fin de vie.

Actuellement, pour toutes les activités du Groupe (pôle lubrifiants et produits spéciaux ainsi que le pôle Santé Beauté), des paramètres supplémentaires sont exigés de nos fournisseurs pour nous assurer des conditions de production de certaines matières premières et être sûr qu'en cherchant à protéger le climat, nous n'allons pas impacter plus défavorablement un autre critère. Par exemple, pour l'activité lubrifiants, lorsque nous cherchons à substituer des matières premières fossiles par des matières premières végétales, nous évaluons le mode de culture pour connaître son impact environnemental global. Des modes de culture vertueux (agriculture labellisée, absence de déforestation, culture locale) sont autant d'éléments qui permettent de préserver la biodiversité en plus du climat, d'éviter le changement d'exploitation des terres, et de diminuer la pollution. Pour le pôle Santé & Beauté, des certifications RSPO sont exigées pour des approvisionnements en l'huile de palme, garantissant une production durable de cette matière.

CONDAT SA a réalisé des ACV complètes pour les produits les plus sensibles.



Sécurité (produits, utilisateurs, consommateurs)

Dans le pôle Lubrifiants, la conception des produits du Groupe CONDAT s'appuie sur une prise en compte exigeante des aspects sécurité et environnement liés aux produits, en tenant compte de la classification des substances et de la réglementation spécifiques à chaque zone géographique et à chaque marché d'application.

Lorsque des pays n'ont pas de réglementation spécifique sur les produits chimiques, la réglementation européenne REACH est appliquée par défaut, étant l'une des plus contraignantes en matière de sécurité pour l'homme et l'environnement. Une équipe d'ingénieurs chimistes, Ecotoxicologues, hygiénistes du travail, spécialisés dans la réglementation produit, et couvrant la totalité de nos zones géographiques d'activité, travaille en liens étroits avec la R&D, afin d'anticiper les évolutions de classification sur les produits chimiques et d'orienter la conception vers des produits les plus sûrs possibles. Aussi, le Lubriscore attribue une pénalité dans le cas de classements défavorables à la santé et/ou à l'environnement de façon à favoriser un développement vertueux. Le Groupe CONDAT va plus loin que la loi en mettant en œuvre une politique interne qui interdit ou impose la substitution des substances ayant les classements les plus sévères pour l'humain.



Pour le pôle « Santé & Beauté », des réglementations spécifiques supplémentaires sont prises en compte (produits cosmétiques, compléments alimentaires) par des équipes dédiées et spécialisées rattachées directement à la Direction du Groupe de façon à garantir le même niveau d'exigence dans toutes nos filiales.





Nature biodiversité régénération

Analyse environnementale

Le Groupe CONDAT, en tant qu'industriel engagé, intègre l'environnement au cœur de ses activités. En s'appuyant sur le principe de double matérialité, une analyse d'impact environnemental a été réalisée en 2024 sur la chaîne de valeur de l'ensemble des sites, couvrant la biodiversité, la santé humaine, le climat, et les ressources. Cette étude est complétée par l'évaluation des risques et opportunités financières liés aux évolutions environnementales. Cette approche va permettre au Groupe d'anticiper et d'adopter des actions de prévention et d'adaptation, afin de renforcer sa démarche de durabilité et d'assurer une transition responsable face aux défis actuels et futurs.

Action sur les rejets aqueux

De fait, tous les sites respectent les exigences locales en matière de rejet aqueux.

Sur le site de Chasse sur Rhône, en plus de nous assurer de cette conformité à la loi, nous cherchons à être pro-actifs en partenariat avec les acteurs locaux des services de l'eau et de la mairie en allant au-delà de la réglementation (en l'anticipant) pour assurer un meilleur niveau de protection.

Impact atmosphérique

Sur l'ensemble des sites nous agissons sur une autre dimension : la qualité de l'air. Nous devons garantir qu'aucun de nos rejets n'est source d'émissions de poussières, d'autres composés chimiques, ou de gênes olfactives. Pour cela, un suivi régulier et précis est réalisé. Nous investissons régulièrement pour être toujours plus efficaces sur ce thème, que ce soit par des solutions de traitement innovantes ou des appareils de mesures en continu améliorant notre niveau de surveillance.

Risques climatiques

Une projection des évolutions climatiques à l'horizon 2040 a été réalisée pour l'ensemble de nos sites français, brésiliens, nord-américains et chinois. Cette première analyse permet d'identifier les principaux risques et changements potentiels, afin d'adapter nos infrastructures et de faire évoluer les conditions de travail en conséquence.

L'élévation des températures constitue un enjeu transversal pour l'ensemble de nos implantations. Ce risque est pris en compte à travers différentes mesures d'adaptation, telles que le renforcement de l'isolation des bâtiments, le recours à des systèmes de climatisation adaptés, le traitement de l'air ainsi que la recherche de vêtements de protection contre la chaleur.

Cette étude a également permis d'obtenir une première vision de la disponibilité et de la gestion de la ressource en eau sur nos sites, qui sera approfondie afin de mieux caractériser les risques et d'identifier les actions d'adaptation appropriées.



Prévenir la survenance d'un accident industriel majeur

Ensemble des sites

La prévention des risques accidentels majeurs (incendie, pollution, explosion) qui concerne uniquement les sites de production du pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux fait partie intégrante du pilotage de nos activités. L'analyse des risques porte non seulement sur les installations existantes mais également sur la conception des nouveaux équipements ou la fabrication de nouveaux produits. Des standards techniques internes intègrent les exigences des réglementations applicables et se réfèrent aux bonnes pratiques.

Notre stratégie de maintenance préventive, de surveillance et contrôle prend également en compte ces enjeux.

Afin de faire face efficacement à l'éventualité d'un accident industriel majeur sur le site de Chasse sur Rhône nous avons mis en place un dispositif global de gestion de crise reposant, notamment, sur un système d'astreinte 24h/24, 7j/7.

Exercices de situation de crise

Sur le site de Chasse-sur-Rhône, nous testons notre capacité à agir en moyenne 10 fois par an, selon différents formats, procédures et scénarios. Les acteurs de la cellule de crise sont formés et accompagnés pour pouvoir répondre à toutes les situations, même en mode dégradé. Cette cellule de crise s'appuie sur deux entités internes : un groupe d'équipiers de seconde intervention (pompiers volontaires) formés à agir dans des situations telles qu'un incendie (et à ce titre formé au port d'Appareil Respiratoire Isolant [ARI]) et un groupe de sauveteurs secouristes encadré par notre infirmier, aptes à la prise en charge de blessés.

Des exercices de sécurité incendie sont également organisés mensuellement sur le site de CONDAT DO BRAZIL.

Plus généralement, 100% des salariés du Groupe sont formés à la gestion des risques incendie et à l'utilisation des extincteurs.





Prendre en compte la biodiversité dans les développements produits

Un des moyens de préserver la biodiversité est de s'interroger sur l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie. C'est un thème traité par l'éco-conception qui promeut le développement de produits « ecofriendly » évalué par un système de cotation interne pour les lubrifiants ou les cosmétiques (Cf. p23).

Cela passe aussi par l'exigence de respect de certains critères sur nos fournitures et notamment celles issues du milieu naturel. La traçabilité de la zone de production ou l'absence de déforestation peuvent être exigées.

Nous étudions aussi les programmes proposés par certains de nos fournisseurs en termes de régénération de la biodiversité pour nous assurer de leur impact positif sur l'environnement. Cela concerne aussi bien des matières premières végétales que des minerais.

Les Laboratoires BEA s'engagent également dans un projet de culture de plantes locales, contribuant à la préservation des essences spécifiques du Lubéron, à la protection de la biodiversité, et à la valorisation du savoir-faire local, avec pour objectif d'intégrer ces plantes au cœur de leurs formulations cosmétiques. (Cf. ci-dessous).

Comment allier protection de la biodiversité et innovation :

Les Laboratoires BEA et IES Labo ont conduit un projet de préservation et de développement d'une plante provençale : l'inule des montagnes.

Les objectifs de cette collaboration sont multiples : régénérer la biodiversité, préserver des essences provençales, promouvoir le savoir-faire régional, développer des matières premières locales. L'inule des montagnes est reconnue pour ses propriétés apaisantes après les efforts sportifs et a intégré la gamme Dolpic des laboratoires Sicobel.



Prendre en compte la biodiversité sur nos sites

Chaque site du Groupe CONDAT déploie un plan d'action en faveur de la biodiversité. Dans ce cadre, la revégétalisation des espaces industriels vise à favoriser la biodiversité locale tout en améliorant l'intégration des sites dans leur environnement. Une attention particulière est portée aux espèces endémiques ou à celles adaptées aux évolutions de température et d'hydrométrie.

Au-delà de son impact écologique, cette démarche représente également une opportunité de sensibilisation des collaborateurs à la faune et à la flore locales. En valorisant ces espèces, le Groupe encourage chacun à se reconnecter à la nature et à mieux appréhender les enjeux liés à sa préservation.

Plusieurs initiatives concrètes illustrent cet engagement : après le Brésil, le site de CONDAT Qingdao a organisé des opérations de plantation d'arbres ; CSA a engagé une revégétalisation progressive de son site, alliant création d'ombre et développement de la biodiversité grâce à l'introduction de différentes espèces d'arbres.

Enfin, CONDAT Corp a multiplié les actions : installation de nichoirs contribuant à l'observation des populations d'oiseaux, développement d'une culture potagère sur site, et engagement en faveur de la préservation de la rivière Huron.

Ces actions conjuguent utilité, sensibilisation à l'environnement et esthétisme.



La préservation de la biodiversité via nos mécénats

Les actions de mécénat sont aussi un moyen de promouvoir la biodiversité et de la régénérer dans des secteurs éloignés de notre activité.

Préoccupé par la santé des milieux marins et conscient de son importance dans les équilibres naturels de la Terre, le Groupe CONDAT soutient la protection des océans, aux côtés de Project Rescue OCEAN depuis 2021 et de Longitude 181 depuis 2023.

Grâce au soutien du Groupe, **Project Rescue Ocean** a pu poursuivre en 2025 ses actions de sensibilisation ainsi que la collecte de déchets sauvages.

Sur les années 2023 et 2024, ces initiatives ont permis d'atteindre des résultats significatifs :

- 29 tonnes de déchets collectées ;
- environ 4 000 personnes mobilisées ;
- 30 opérations de dépollution menées.



Le Groupe CONDAT soutient également l'association Longitude 181, qui agit à travers plusieurs leviers pour préserver les fonds marins :

- partager la richesse de l'océan — sa biodiversité, ses merveilles et ses mystères — à travers des photographies et des reportages ;
- alerter sur les menaces pesant sur ces écosystèmes et lutter contre les activités destructrices ;
- contribuer à des actions de recherche et de sensibilisation afin de promouvoir des pratiques écoresponsables.

Le programme « Les droits de l'Océan », porté par **Longitude 181**, a renforcé ses actions juridiques en 2025, notamment dans des affaires liées au braconnage et à la destruction de la posidonie. Sur les neuf dossiers suivis, quatre ont abouti favorablement en 2026.



L'association poursuit également ses actions de plaidoyer sur des enjeux tels que la pollution sonore sous-marine et la réduction de la vitesse des bateaux en Méditerranée afin de préserver les écosystèmes marins.

Autre temps fort : Project Rescue Ocean et Longitude 181 ont participé à la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan en 2025 à Nice, réunissant 193 États autour d'un objectif commun : accélérer l'action et mobiliser l'ensemble des acteurs pour préserver et exploiter durablement l'océan.



Le Groupe CONDAT s'engage également en faveur de la biodiversité terrestre, avec une attention particulière à la restauration des zones humides. Ces écosystèmes abritent une faune et une flore exceptionnelles et jouent un rôle essentiel dans la régulation et l'épuration de l'eau ainsi que dans la prévention des crues. Fragilisés par les activités humaines et les changements globaux, ils représentent des enjeux environnementaux, économiques et sociaux majeurs.

Le Groupe CONDAT soutient **la LPO (Ligue Pour les Oiseaux)** pour réhabiliter l'Etang du grand Albert en Isère qui abrite plus de 30 espèces en voie de disparition. Un groupe de salariés de CONDAT et de SICOBEL se sont même rendus directement sur site pour aider physiquement à l'entretien du site et faciliter sa restauration en 2024.



Ces mécénats, animés par le Groupe CONDAT Groupe CARES (cf. encart p35) contribuent à préserver la planète et constitue un moyen de mobiliser en interne sur des enjeux environnementaux contemporains.



Écosystème



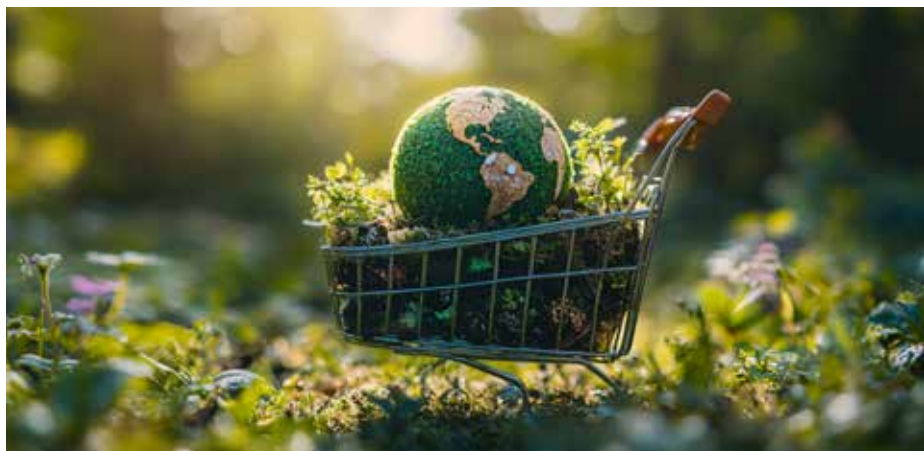
Achats responsables

Le Groupe s'est engagé à prendre en compte, dans sa politique d'achats, les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux et souhaite ainsi construire avec ses fournisseurs et sous-traitants des relations pérennes, équilibrées, durables et fondées sur la confiance. Ces relations doivent se développer dans la clarté et le respect des termes contractuels négociés. Afin de réduire les risques et promouvoir des relations durables avec les fournisseurs et sous-traitants, le Groupe CONDAT a mis en place les outils décrits dans les paragraphes suivants.

La sensibilisation et la formation aux achats responsables

Pour développer une culture achats responsables, les acheteurs et les autres acteurs du processus achats, prescripteurs, opérationnels ont été accompagnés par une session de formation en 2022 (100% des acheteurs de matières premières et d'emballages français ont été concernés par ces formations). La sensibilisation des acheteurs se poursuit chaque année et a été complétée en 2024 et 2025 sur la décarbonation et les méthodes de calcul des facteurs d'émission pour que chacun soit à même d'interroger les fournisseurs sur ce thème afin de proposer au laboratoire les alternatives décarbonées à étudier.

Chaque acheteur de CONDAT SA est objectivé individuellement sur des données RSE depuis 2022.



Le Code de conduite des fournisseurs

La démarche d'achats responsables du Groupe est guidée par les principes éthiques énoncés dans son Code de conduite. Dans le cadre de cette démarche, le Groupe s'est doté d'un code spécifique, le Code de conduite des fournisseurs qui résume tous les aspects RSE associés. Il est déployé sur l'ensemble des entités du Groupe. Les exigences inscrites dans ce code portent notamment sur les Droits de l'Homme et ceux du travail, le respect de l'environnement, la qualité et la sécurité des produits et des services fournis, la conformité aux réglementations en vigueur et l'éthique. Pour respecter des principes d'intégrité et de transparence des affaires, les fournisseurs doivent se conformer aux principes du droit de la concurrence, de la prévention de la corruption, de la prévention des conflits d'intérêts, de la confidentialité, de la transparence de la relation et de la sincérité des informations communiquées.

Lors du choix d'un nouveau fournisseur, le Groupe sélectionne l'offre la plus adaptée à son besoin d'opérer dans les meilleures conditions de performance, de coût et de qualité tout en intégrant les performances RSE du fournisseur choisi. Tout nouveau fournisseur ou sous-traitant est informé des dispositions de ce Code qu'il doit respecter au même titre que les conditions générales d'achat.

Déployé dans l'ensemble des filiales du Groupe, le Code de Conduite a été signé en 2025 par 98% de l'ensemble des fournisseurs de matières premières et 85% des fournisseurs d'emballages de CONDAT SA. Pour CONDAT China, ce sont 87 % des fournisseurs qu'ils l'ont signé en 2025 et pour CONDAT CORP ce sont 100% des fournisseurs représentant 80% des achats matières.



La qualification et évaluation des fournisseurs et sous-traitants

Dans son processus de qualification des fournisseurs et sous-traitants et d'évaluation dans le temps, la direction des achats s'appuie sur différents outils et sur des critères intégrant notamment les aspects de responsabilité sociétale :

Un questionnaire évalue les fournisseurs et sous-traitants sur leurs performances et sur des aspects de conformité permettant à CONDAT d'évaluer leur capacité à satisfaire les exigences du Groupe, en matière d'éthique, de sécurité et d'environnement, de responsabilité sociétale et de qualité produit. Cela inclut pour les achats de matières premières des questions notamment sur leur système de management, leur adhésion aux principes du programme Responsible Care® du secteur de la chimie, sur leurs certifications selon des référentiels de type ISO. Depuis 2021, sont également requises des informations sur la part de contenu renouvelable ou recyclé et sur l'empreinte carbone de leurs produits. Concernant les transporteurs, le niveau d'exigence est similaire et, par exemple pour CONDAT SA, le nombre des transporteurs labellisés RSE est passé de 31% en 2023 à 51% en 2025.

Les notations de la plateforme ECOVADIS sont également prises en compte dans l'évaluation RSE des fournisseurs. Sur 2025, 80% des fournisseurs sollicités dans ce cadre se soumettent à cette évaluation, représentant plus de 89,6% du montant des achats, alors qu'ils n'étaient que 57% lors de la dernière enquête en 2022 représentant 66% du montant des achats pour CONDAT SA.

Ces évaluations RSE sont intégrées aux revues de performance annuelles des fournisseurs.

En cohérence avec la politique Santé Sécurité Environnement (SSE) de CONDAT SA, la direction achats analyse régulièrement les performances SSE des personnels des principaux prestataires présents sur le site principal du Groupe. Ces performances sont systématiquement commentées lors des revues de contrats. La performance SSE est désormais incluse dans l'évaluation annuelle des prestataires intervenant sur notre site de production. CONDAT SA place la sécurité de ces personnes au même niveau que celle de ses collaborateurs et les intègre dans sa performance sécurité.

La gestion des risques

La cartographie des risques RSE des achats intègre les risques liés aux pays d'origine, aux catégories d'achats, aux droits humains (notamment la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants) et ceux liés à la lutte contre la corruption. Cette cartographie s'appuie sur des sources internationales reconnues afin d'évaluer les risques propres aux pays et aux activités concernées. Différentes pondérations ont été apportées à ces critères et ont abouti à la classification des fournisseurs en trois catégories de risque (faible, modéré et élevé). Pour les fournisseurs ne répondant pas à nos critères, un plan d'action, revu annuellement, est établi pour améliorer avec eux leur situation. Cette cartographie contribue notamment à orienter le programme d'audit conduit par les acheteurs.





Clients

Développer notre activité de manière responsable revient à s'appuyer fortement sur nos convictions et nos valeurs, qui nous invitent à partager le sens de notre engagement vis-à-vis de nos clients et qui sont un véritable socle dans la relation de partenariat.

Nous sommes convaincus que nos orientations RSE doivent être démontrées et expliquées. En 2024 et 2025, nous avons ainsi multiplié les occasions d'échange sur ce thème notamment par une sensibilisation spécifique portée par les équipes marketing auprès de nos clients et partenaires. Par exemple, lors du Lubricant Expo de Düsseldorf, rendez-vous incontournable des acteurs internationaux du secteur, CONDAT a pris la parole autour d'un enjeu clé : « Faire progresser les fluides pour le travail des métaux : stratégies pour construire une chaîne d'approvisionnement résiliente et durable ».

C'est en partageant une conception commune de la RSE où les enjeux sont forts et nombreux que nous parviendrons à atteindre les objectifs ambitieux de notre feuille de route.



Une de nos valeurs est « Construire pour durer », nous pourrions tout aussi bien dire « co-construire pour durer » tant la co-construction et le co-développement nous semblent indispensables à l'atteinte d'objectifs communs avec nos partenaires car il s'agit dès lors de passer d'une simple relation client-fournisseur à une relation de partenariat où chacun s'engage.

Depuis quelques années nous développons des partenariats techniques externes avec nos équipes internes spécialisées dans une trentaine de technologies. Cela donne lieu à de vraies interactions pour développer ensemble en s'appuyant sur nos savoir-faire propres. Notre compétence clé est de savoir faire le lien entre la chimie et les applications clients.

Nous avons les moyens techniques et humains, et nous pouvons développer du sur-mesure que ce soit au sein du pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux ou du pôle Santé & Beauté en proposant des produits éco-conçus à impact sur la santé humaine et l'environnement le plus réduit possible, des produits performants permettant d'améliorer la productivité. Ces solutions intègrent différentes réglementations internationales, permettant ainsi d'élargir les marchés adressés.

Notre engagement RSE qualifié par notre médaille ECOVADIS Platinum pour la troisième fois en 2026, nous impose comme fournisseur vertueux dans toute la chaîne de valeur.

Une des meilleures façons de provoquer le co-développement est aussi de promouvoir notre démarche d'innovation. Des box innovations cosmétiques, intégrant les dernières tendances, ont été envoyées par les Laboratoires BEA à des partenaires pour montrer notre savoir-faire sur les différentes nouveautés technologiques (cosmétiques liquides, solides, savons, parfums...) et ainsi alimenter leur propre démarche d'innovation.

Quant au pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux, c'est l'équipe développement qui se charge directement de présenter des innovations ciblées aux clients partenaires pour favoriser un échange technique constructif.



Éthique

Au-delà des achats responsables et du code de conduite des fournisseurs, le Groupe a mis en place différents outils suivant le fil rouge de l'éthique et de la responsabilisation de ses équipes :

- Son code éthique, destiné à ses salariés ;
- La charte du droit des personnes (salariés et tiers) ;
- Le code de conduite externe ;
- Sa plateforme d'alerte hébergée par un organisme indépendant ;
- Sa charte informatique.

Ces différentes politiques, disponibles dans les différentes langues de nos collaborateurs, leur sont communiquées dès leur entrée dans le Groupe et font partie du parcours d'intégration. Plus précisément, les thèmes abordés sont les suivants :



	Oui	Non
C6-01 : Est-ce que l'entreprise dispose d'un code de conduite ou d'une politique des droits de l'homme pour son propre personnel ?	X	
C6-02 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail des enfants ?	X	
C6-03 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail forcé ?	X	
C6-04 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la traite des êtres humains ?	X	
C6-05 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la discrimination ?	X	
C6-06 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la prévention des accidents ?	X	
C6-07 : Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre d'autres sujets ?	X	
C6-08 : Liste des autres sujets couverts par le code de conduite ou la politique des droits de l'homme	Cadeaux, dons, sponsoring, pratiques anticoncurrentielles	
C6-09 : Est-ce que l'entreprise dispose d'un mécanisme de traitement des plaintes ou dispositif d'alerte pour son propre personnel ?	X	

Le Groupe n'a pas enregistré d'incidents dans le domaine de l'éthique au cours de la dernière année :

	Oui	Non
C7-01 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail des enfants ?		X
C7-02 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail forcé ?		X
C7-03 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la traite des êtres humains ?		X
C7-04 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la discrimination ?		X
C7-05 : Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à d'autres sujets ?		X
C7-06 : Liste des autres sujets de constats des incidents confirmés au sein de son propre personnel		
C7-07 : Description des mesures prises pour faire face aux incidents décrits précédemment		
C7-08 : Est-ce que l'entreprise a connaissance d'incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux ?		X
C7-09 : Précision sur les incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux		



Société

Parties prenantes externes

En soutenant les associations de son territoire et en favorisant un dialogue ouvert et transparent avec les riverains et les autorités locales, le Groupe CONDAT veut s'inscrire dans une relation d'échanges avec ses parties prenantes.

En tant qu'acteurs économiques, CONDAT SA, les Laboratoires SICOBEL et les Laboratoires BEA multiplient les initiatives en faveur de l'emploi local et de son maintien : participation aux forums emplois, partage des offres d'emploi avec les mairies, développement de savoir-faire locaux...

Pour promouvoir la culture RSE auprès des futurs cadres d'entreprise, des collaborateurs de CONDAT sont intervenus plusieurs fois dans des écoles d'ingénieurs ou des universités avec des cours sur les lubrifiants ou des introductions à la RSE.

Au sein de salons ou de séminaires professionnels, des collaborateurs du Groupe CONDAT aux Etats Unis, en France, en Chine, présentent les engagements RSE du Groupe de façon à promouvoir des pratiques responsables dans notre chaîne de valeur.

Parties prenantes internes

L'appropriation des enjeux RSE passe par l'éducation des acteurs internes du Groupe. Différentes actions ont été organisées pour favoriser la prise de conscience des salariés et en faire de véritables contributeurs aux changements :

- Actions caritatives en faveur des plus démunis pour CONDAT Corp, CONDAT DO Brazil, CONDAT China, CONDAT SA, les Laboratoires SICOBEL, les Laboratoires BEA et GALA ;
- Participation à des actions de soutien pour la recherche contre le cancer du sein par CONDAT SA, les Laboratoires BEA et les Laboratoires SICOBEL ;
- Don de cosmétiques par les Laboratoires BEA et Gala à des écoles ou lors d'événements caritatifs ;
- Différentes actions de soutien à la biodiversité citées dans le chapitre Nature, biodiversité et régénération.



L'ensemble de ces initiatives soutenues par le Groupe rejoint nos valeurs : elles contribuent à la préservation de la biodiversité, au soutien de la collectivité et participent à sensibiliser différents acteurs (notre valeur Responsable), avec une vision long terme (notre valeur Construire pour durer et Entreprise en mouvement).

CONDAT Groupe Cares



Des actions solidaires et volontaires pour la protection de la planète et engagées socialement

Avec les objectifs

- D'encourager les actions solidaires au sein du Groupe ;
- De préserver l'environnement et ses ressources essentielles ;
- De construire des partenariats aux côtés d'associations reconnues d'utilité publique.

Le Groupe « CONDAT Groupe Cares », constitué de salariés volontaires, est en charge d'organiser des événements pour mobiliser le personnel du Groupe autour des 4 thématiques :

- Préserver l'eau ;
- Préserver la biodiversité ;
- Agir localement ;
- Eduquer, former.

CONDAT Groupe Cares organise aussi des rencontres avec nos mécènes pour aider à faire connaître leur cause et pour leur apporter une assistance physique quand cela est nécessaire.

Au-delà des nombreuses initiatives de collectes, de dons, de formation ou d'information, la volonté est de cultiver un esprit altruiste et un engagement sociétal fort des salariés du Groupe CONDAT et d'avoir un impact positif sur la société.





Modèle social



Notre modèle social place l'humain au cœur de notre entreprise. Un modèle qui se construit autour de quatre piliers essentiels : l'employabilité, la justice sociale, le sens du collectif et le bien-être de nos collaborateurs, sans oublier un impératif absolu : la sécurité.

Chance pour tous : employabilité et inclusion numérique

Nous croyons fermement que chaque individu doit avoir la possibilité de développer ses compétences et d'évoluer professionnellement. C'est pourquoi nous investissons dans des programmes de formation continue, en mettant un accent particulier sur les compétences numériques, devenues essentielles dans l'évolution rapide de nos métiers. Un tiers de l'effectif de CONDAT SA a été positionné sur une plateforme d'évaluation et de certification de compétences numériques. Nous accompagnons également les jeunes talents, à travers l'alternance et l'apprentissage, pour préparer les générations futures aux défis de demain. Au sein de CONDAT CORP, des parcours long terme sont élaborés pour des personnes terrain afin de leur permettre d'accéder à des postes à responsabilité. CONDAT Do BRASIL et CONDAT CHINA offrent également à leurs salariés d'élargir la palette de leurs compétences, leur pratique managériale en prenant en charge des formations.

Justice sociale : une rémunération globale attractive et protectrice

La reconnaissance du travail et de l'engagement de nos collaborateurs est au cœur de notre politique salariale. Nous nous engageons à garantir une rémunération équitable et compétitive. Pour les sites français, une analyse complémentaire a été menée à partir de l'indicateur «WageIndicator», utilisé comme repère d'appréciation des niveaux de rémunération au regard du coût de la vie et des besoins essentiels. Cette évaluation met en évidence un positionnement globalement favorable des rémunérations pratiquées pour tous les collaborateurs de

ces sites. Nos dispositifs d'intéressement et de participation assurent une redistribution juste de la valeur créée. Nous veillons également à offrir des protections adaptées à chaque situation de vie, à travers une couverture sociale complète et des dispositifs de prévoyance. Dans nos filiales, nous avons amélioré les garanties liées au frais de santé (extension couverture famille).

Ces actions se traduisent également dans la nature des contrats de travail des collaborateurs du Groupe :

	Effectif moyen Groupe par type de contrat
CDI	782
CDD	66
Apprentis	18
Total	865
Intérimaires	46

Diversité et parité : faire de l'égalité des chances une richesse collective

La diversité, la parité et l'inclusion sont pleinement intégrées à notre politique sociale et à notre gouvernance responsable. Dans le Groupe CONDAT, la mixité au sein des équipes dirigeantes et du Conseil de surveillance constitue à cet égard un axe structurant de notre engagement. Nous poursuivons nos actions afin de favoriser une plus grande parité dans l'accès aux responsabilités et au sein des organes de décision, tout en portant une attention particulière à l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.



Nous veillons également à ce que l'accès au développement professionnel et personnel, à la formation et aux opportunités d'évolution soit ouvert à tous. Cette démarche contribue à renforcer la richesse de nos ressources humaines, à faire vivre la culture du Groupe et à faire de la diversité un levier durable de cohésion et de performance collective.

Au sein du Groupe, les effectifs se répartissent comme suit :

	Groupe*
Nombre de femmes dans la direction	29
Nombre de membres direction	85
Ratio	34%

	Effectif moyen Groupe par genre
Homme	474
Femme	391
Total	865

* La société mère du Groupe, CONDAT SA a le statut de SA à directoire et conseil de surveillance. Le conseil de surveillance, constitué de 7 personnes, comprend 3 femmes, soit un taux de 43%. Par ailleurs, son index d'égalité hommes femmes s'établit à 81 au titre de l'année 2025.

Sens du collectif : responsabilité et engagement sociétal

Notre entreprise ne se résume pas à des chiffres ou des machines : c'est une communauté où chacun contribue à une réussite collective. Nous encourageons la responsabilité individuelle et collective, que ce soit à travers nos engagements environnementaux, nos initiatives solidaires ou notre culture managériale fondée sur la confiance et l'écoute.

Nous voulons bâtir une entreprise où chacun se sent acteur du changement et fier de son impact. Au titre de Condat Groupe Cares, comme mentionné plus haut, de nombreuses actions solidaires et volontaires ont été conduites sur les différents sites du Groupe (collectes, dons, sensibilisations environnementales, aide à la scolarité des enfants des collaborateurs...).

De la sorte, nous construisons une entreprise où l'engagement social et la performance vont de pair. Une entreprise qui donne à chacun la possibilité de se développer, d'être reconnu et de contribuer à un projet porteur de sens.





Bien-être : équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

Nous savons que la qualité de vie au travail est essentielle à l'épanouissement de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous mettons en place des dispositifs flexibles, favorisant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle : télétravail, aménagement des horaires, accès à des services de bien-être... Notre ambition est claire : faire de notre entreprise un lieu où il fait bon travailler. Des psychologues, kinésithérapeutes, ergonomes, ostéopathes ont ainsi pu intervenir dans les locaux des différentes entités.

Bien-être au travail et prévention santé

Le Groupe CONDAT place la santé et le bien-être de ses collaborateurs au cœur de sa démarche sociale. À travers des actions de prévention, de sensibilisation et d'accompagnement, le Groupe encourage l'adoption de bonnes pratiques en matière de santé et contribue à l'amélioration de la qualité de vie au travail.



Des campagnes d'information sont régulièrement menées sur des thématiques telles que le dépistage des cancers, la gestion du stress, l'hygiène de vie ou encore la prévention des risques sanitaires. Cette démarche est complétée par l'organisation de campagnes de vaccination sur plusieurs sites, notamment en France et au Brésil.

Le Groupe favorise également la pratique d'activités physiques et propose des dispositifs de proximité adaptés aux besoins des salariés. Sur le site de Chasse-sur-Rhône, des cours de sport sont organisés. En Chine, des activités de team building à caractère sportif contribuent au bien-être des équipes et au renforcement de la cohésion.

À travers ces initiatives, CONDAT affirme son engagement en faveur de la santé, du bien-être et de l'épanouissement de ses collaborateurs.



Sécurité : une priorité absolue

Enfin, la sécurité est une valeur non négociable. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sain et sûr, où chacun est formé aux bonnes pratiques et sensibilisé aux risques. Dans une logique d'amélioration continue, nous avons mis en place un plan de progrès en matière de certification ISO 45001. Nos sites Chinois et le site de CONDAT SA sont certifiés ISO 45001 respectivement depuis 2024 et 2026. À partir de 2027, CONDAT SA prévoit par exemple de consacrer 30 % de son enveloppe d'investissements à l'amélioration et au maintien de la sécurité. Chaque accident est un accident de trop, et nous mettons tout en œuvre pour préserver l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs.



	Groupe*
Nombre d'accidents du travail	22
Nombre total d'heures travaillées	1 061 902
Nombre d'heures théoriques annuelles temps plein	13 271
Ratio	27,5

* Le nombre d'accidents du travail porte sur les accidents du travail avec ou sans arrêt, les accidents de trajet n'étant pas pris en compte. Les données présentées couvrent les salariés du Groupe ainsi que les travailleurs intérimaires employés par les différentes sociétés du Groupe. Enfin, la société AZS n'a pas été intégrée dans le ratio en raison d'un manque de données.

Nous faisons évoluer en permanence nos moyens de protection de nos salariés en utilisant les dernières évolutions technologiques disponibles pour les équipements de protection individuelles et sur les équipements de process. Nos efforts se portent sur la totalité de la palette de risques inhérents à nos métiers avec un focus plus spécifique ces dernières années sur les risques chimiques et les risques de manutentions, source potentielle de Troubles Musculo Squelettiques (TMS). En 2025 sur le site de CONDAT SA, des actions ont notamment été menées pour réduire le port de sacs (~900 tonnes) avec un objectif de réduction de 1000 tonnes à fin 2026.



Marque Employeur : attirer, engager, fidéliser

Comme beaucoup d'entreprises, nous faisons face à un défi majeur : attirer les meilleurs talents et les inciter à rester. Pour y répondre, nous avons choisi de développer et de renforcer notre Marque Employeur, et d'aller chercher un label.

Mais qu'est-ce que la Marque Employeur ? C'est l'ensemble des éléments qui donnent envie aux candidats de nous rejoindre et aux collaborateurs de s'épanouir durablement chez nous. Elle reflète notre identité, nos valeurs et notre engagement à offrir un environnement de travail stimulant et porteur de sens.

En 2024, une large enquête interne nous a permis de mieux définir ce qui fait notre singularité en tant qu'employeur et d'identifier les atouts qui nous distinguent.

#OpenMind : notre signature, notre promesse

Avec #OpenMind, nous affirmons notre ambition d'être une entreprise où chacun peut évoluer, apprendre et s'épanouir au sein d'une industrie engagée pour un avenir durable.

Notre promesse employeur est claire :

- Une carrière enrichissante, où le développement des compétences et la progression sont encouragés;
- Un cadre de travail dynamique, favorisant l'innovation, la collaboration et l'épanouissement personnel ;
- Un engagement fort pour un futur responsable, où chaque talent contribue à construire une industrie plus durable et inclusive.



	Taux de rotation Groupe
Nombre de salariés ayant quitté l'entreprise pendant l'année de référence	236
Nombre moyen de salariés pendant l'année de référence	865
Taux de rotation	27

Obtention des labels Great Place to Work et Choose my company



En 2025, nous avons engagé une démarche visant à être reconnu comme un employeur de référence. L'obtention des labels Choose My Company en France et en Europe, et Great Place to Work aux Etats-Unis, nous permet de mesurer l'engagement de nos salariés et leur attachement à notre modèle social.

Avec un taux de recommandation de 84,2%, CONDAT SA a obtenu non seulement le label HappyAtWork®, mais aussi la 6^{ème} place du classement des entreprises de notre catégorie (entreprises de 200 à 500 personnes) en France, et 2^{ème} des entreprises industrielles.

CONDAT SA obtient également l'accréditation Welmpact® en lien avec la RSE, et la 4^{ème} place du classement des entreprises de notre catégorie.

Avec cette démarche, nous renforçons notre attractivité, fidélisons nos collaborateurs et nous positionnons comme un employeur de référence dans notre secteur.



La formation : un levier stratégique au cœur de notre politique RH

Dans un monde en constante évolution, la formation est plus qu'un enjeu : elle est une nécessité absolue. C'est un levier stratégique qui permet à nos collaborateurs de s'adapter aux transformations de notre industrie, de renforcer leur expertise et de préparer l'avenir avec confiance.

Notre ambition est claire : offrir à chacun les moyens d'évoluer et de se perfectionner tout au long de son parcours professionnel. Pour cela, notre politique de formation repose sur plusieurs grands axes :

- **Développer les qualifications et garantir l'employabilité.**

Nous accompagnons nos salariés dans l'obtention de certifications métier reconnues, afin de valoriser leur expertise et d'ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

- **Renforcer le leadership et l'autonomie de nos managers**

Nous donnons à nos managers les clés pour insuffler une dynamique de responsabilisation, d'initiative et de confiance au sein de leurs équipes, favorisant ainsi un management plus agile et participatif.

- **Favoriser le travail collaboratif grâce aux soft skills**

La performance collective repose autant sur le savoir-faire que sur le savoir-être. À travers notre programme dédié aux soft skills, nous aidons nos collaborateurs à développer des compétences comportementales essentielles : communication, intelligence émotionnelle, esprit d'équipe et adaptabilité.

- **Se perfectionner dans son expertise métier**

L'excellence repose sur une amélioration continue. Nous encourageons chacun à approfondir ses connaissances techniques et à se tenir à jour des dernières évolutions et innovations de son domaine.

- **Ancrer une culture de la sécurité, au cœur de nos engagements**

La sécurité est une priorité absolue et un défi permanent. Nos formations visent à renforcer les bons réflexes et à ancrer des pratiques exemplaires, car en matière de sécurité, aucun acquis n'est définitif : la vigilance et la prévention doivent être sans cesse renouvelées.

	Groupe
Budget formation dédié à la sécurité €	96 197
Budget formation total €	512 278
Ratio	19%
Nb d'heures de formation dédié à la sécurité	4 328
Nb d'heures de formation total	13 492
Ratio	32%





Grâce à ces initiatives, nous donnons à nos collaborateurs les moyens de grandir, de se dépasser et de contribuer pleinement à la réussite collective de notre entreprise. La formation est et restera un pilier essentiel de notre engagement RH, au service du développement de chacun et de la performance durable de notre organisation.

	Groupe
Nombre d'heures de formation hommes	9262
Nombre de salariés hommes	475
Nombre moyen d'heures de formation par salarié hommes	20,25
Nombre d'heures de formation femmes	3 970
Nombre de salariées femmes	388
Nombre moyen d'heures de formation par salarié femme	10,24

La plus forte représentation des hommes dans les ateliers de production, ainsi que les exigences de formation en matière de sécurité propres aux postes opérationnels, contribuent à l'écart du nombre d'heures de formation entre les femmes et les hommes. Par ailleurs, les équipes commerciales, majoritairement masculines, bénéficient également d'un volume important de formations.



Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

L'inclusion des personnes en situation de handicap constitue un engagement constant du Groupe. Proche du seuil légal d'emploi de travailleurs en situation de handicap, nous poursuivons nos actions en faveur du maintien dans l'emploi des collaborateurs confrontés à des situations de fragilité ou à des accidents de la vie, ainsi que de l'intégration de nouveaux talents.

Cette démarche s'étend également à nos relations avec le secteur protégé et adapté, à travers le recours à des ESAT et à des structures spécialisées pour certaines prestations

Nous poursuivons également notre partenariat avec AKTISEA, cabinet expert sur l'accompagnement du handicap en entreprise, pour multiplier les actions de sensibilisation auprès de nos salariés.

Développer les connaissances, l'ouverture au monde et le discernement

L'éducation ne se limite pas à des aspects métiers et professionnels.

Nous sommes convaincus d'avoir une responsabilité sociétale en tant qu'industriel, et que la culture joue un rôle essentiel pour développer l'esprit critique.

A ce titre, CONDAT a engagé une démarche de sensibilisation sur des sujets larges : environnementaux pour une meilleure prise en compte du dérèglement climatique mais également pour favoriser la lecture critique, la prise de recul et le discernement sur l'actualité et les grands sujets sociétaux. Un cycle de 12 conférences a ainsi été réalisé en 2025 sous la forme d'un "carnet de voyage", ouvert à l'ensemble des collaborateurs de CONDAT SA.

Ainsi, les thèmes suivants ont pu être abordés en conférences ouvertes à tous chez CONDAT SA :

- Intégration et inclusion
- Atelier 2 tonnes
- Apprendre du monde et d'ailleurs



Siège social CONDAT SA : 104 Avenue Frédéric Mistral – 38 670 Chasse-sur-Rhône – France - Tel +33 4 78 07 38 38
condat@condat.fr – www.condat.fr