



# Déclaration Performance Extra-Financière

2024

**CONDAT**

Groupe

# Sommaire

	<b>Mot du président</b> .....	<b>3</b>
	<b>Infographie Groupe</b> .....	<b>4</b>
	<b>Modèle d'affaires</b> .....	<b>5</b>
	<b>Nos convictions</b> .....	<b>6</b>
	Nos valeurs.....	6
	<b>Notre raison d'être</b> .....	<b>7</b>
	<b>Une politique RSE au cœur de notre stratégie : nos 6 engagements</b> .....	<b>8</b>
	<b>Gouvernance</b> .....	<b>10</b>
	<b>Décarboner nos sites</b> .....	<b>11</b>
	Transition énergétique.....	11
	Diminuer les déchets.....	11
	Diminuer l'empreinte carbone des déplacements.....	12
	<b>Diminuer nos consommations, Sobriété</b> .....	<b>13</b>
	Énergie.....	13
	Actions sur l'eau.....	14

	<b>Éco-conception, Éco-usage</b> .....	<b>15</b>
	Empreinte carbone.....	17
	Analyse de cycle de vie.....	17
	Sécurité (produits, utilisateurs, consommateurs).....	18
	<b>Nature, biodiversité, régénération</b> .....	<b>19</b>
	Analyse environnementale.....	19
	Prévenir la survenance d'un accident industriel majeur.....	20
	Prendre en compte la biodiversité dans les développements produits.....	21
	Prendre en compte la biodiversité sur nos sites.....	21
	La préservation de la biodiversité via nos mécénats.....	22
	<b>Écosystème</b> .....	<b>23</b>
	Achats responsables.....	23
	Clients.....	25
	Éthique.....	26
	Société.....	26
	<b>Modèle social</b> .....	<b>28</b>
	Chance pour tous : employabilité et inclusion numérique.....	28
	Justice sociale : une rémunération globale attractive et protectrice.....	28
	Sens du collectif : responsabilité et engagement sociétal.....	28
	Bien-être : équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.....	28
	Sécurité : une priorité absolue.....	29
	Marque employeur : attirer, engager, fidéliser.....	30
	La formation : un levier stratégique au cœur de notre politique RH.....	31
	<b>Cartographie des risques</b> .....	<b>33</b>
	<b>Méthodologie de la DPEF</b> .....	<b>36</b>

# Mot du président

Alors que l'éco scepticisme perdure encore sous de nombreuses formes, que nos entreprises restent à devoir composer avec de trop nombreuses tergiversations réglementaires (DPEF ou CSRD ?...), **nous poursuivons notre feuille de route d'entreprise responsable pour accompagner durablement la transformation de l'économie.** Alors que nous évoquons peut-être ce qu'il y a de plus précieux pour l'humanité, son avenir, il est aberrant de constater que de trop nombreux courants de pensées s'orientent vers des valeurs hostiles à toutes formes de collaboration, face à des enjeux planétaires ou collectifs. De nombreux repères ont sauté, et les menaces sont nombreuses, il faut questionner sans cesse notre efficacité, mais plus encore notre robustesse. Beaucoup des actions que nous engageons maintenant n'auront pas d'effets visibles avant plusieurs années, **c'est donc notre cohésion sociale qui doit garantir notre capacité à investir dans la durée avec détermination.**

**Claude Bercq**  
Président du directoire



# CONDAT

## 170 ans d'expertise

Groupe

**246 M€**  
de Chiffre  
d'Affaires pour  
le Groupe



**Siège social**  
en France



**11 filiales**

AMÉRIQUE DU NORD  
CONDAT CORPORATION

AMÉRIQUE DU SUD  
CONDAT DO BRASIL

FRANCE  
LUBRIFIANTS  
CONDAT SA  
COSMÉTIQUES  
LABORATOIRES BEA  
LABORATOIRES SICOBEL

CHINA  
CONDAT Qingdao

CHINA  
CONDAT CHINA

ITALIE  
COSMÉTIQUES  
GALA COSMETICI



● sites de production ● filiales commerciales



**Certification ISO 9001 sur 6 sites de production**

## NOS COLLABORATEURS :



**744**  
Collaborateurs dans le monde  
dont **542** en France

**3,6%**  
de la masse salariale  
dédiée à la formation  
en France



Effectifs des sociétés couvertes par la DPEF

## 2 PÔLES D'ACTIVITÉS :

**15%**  
Santé et  
Beauté



**85%**  
Lubrifiants  
industriels et  
Produits  
Spéciaux

CONDAT

## LUBRIFIANTS ET PRODUITS SPÉCIAUX

**30** technologies et savoir-faire  
en formulation

**5 900** références produits

**42** marchés et domaines  
d'application

**73%** du chiffre d'affaires à  
l'international

## SANTÉ & BEAUTÉ

LABORATOIRES  
SICOBEL

### DISTRIBUTION

**4 674** points de vente

**36** marques :

■ marques propres  
■ marques distribuées



**526** produits



**40%** de produits  
certifiés BIO<sup>(1)</sup> ou d'origine  
naturelle

Labels Cosmos, Nature et Progrès, AB, Ecocert  
Membre co-fondateur de Cosmebio



**98%** de cosmétiques  
en marques propres  
fabriqués en France

<sup>(1)</sup> Hors circuit instituts de beauté

LABORATOIRES  
BEA

### PRIVATE LABEL

**222** clients

**4** expertises de sous-traitance :  
Cosmétiques liquides et solides,  
Savons et Parfums



**519** références  
certifiées Cosmos /  
Ecocert / NOP / RSPO

Site certifié **ISO 22716 (BPF)**



**100%** des produits  
fabriqués en France

**60%**  
du chiffre d'affaires à l'export

GALA  
COSMETICI

### PRIVATE LABEL

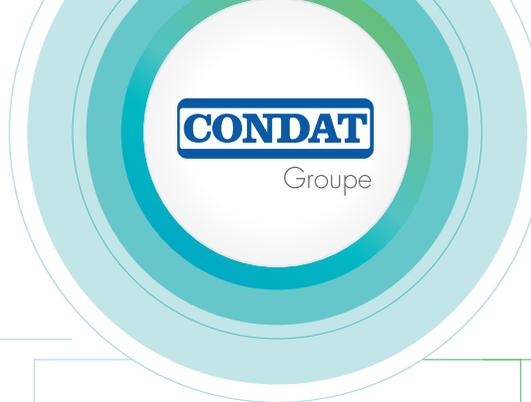
**656** articles cosmétiques

formulés exclusivement à partir de matières  
premières d'origine naturelle, végan,  
biologiques et issues du commerce équitable.



**100%**  
des produits  
fabriqués en  
Italie

# Modèle d'affaires



GROUPE

## NOS RESSOURCES

**Engagement des collaborateurs :**  
Nombre de collaborateurs : 744 personnes  
Valeurs partagées  
Enquête de satisfaction

**Situation financière saine :**  
Actionnariat familial, long terme et stable  
Diversification (gestion des risques)

## VALEUR CRÉÉE

**Employabilité :** 62% des collaborateurs formés

**Engagement du personnel :**  
moyenne de 8,1/10 sur la note d'engagement (pour les sociétés ayant fait l'objet d'une enquête auprès des salariés)

**Qualité de vie au travail :**  
5 axes de travail (action sociale, santé, sport, alimentation et actions de prévention)



LUBRIFIANTS ET  
PRODUITS SPÉCIAUX

## NOS RESSOURCES

**Equipes dédiées, organisées par marché :**  
Commercial, Marketing, Laboratoire

**Présence globale et proximité locale :**  
4 sites de production  
Représentation dans 81 pays

**Innovation :** 14% du chiffre d'affaires réalisé avec des produits de moins de 3 ans

**Stratégie d'approvisionnement durable :**  
31% de carbone renouvelable dans le portefeuille de matières premières

## VALEUR CRÉÉE

**Offre technique globale :** 2 100 produits

**30 technologies maîtrisées :** pâtes, évanescents, graisses, huiles, émulsions... notamment sur des applications spécifiques : tréfilage, tunnel, forge, verre, travail des métaux, sidérurgie...

**Produits sûrs et éco-conçus :** politique stricte de substitution des matières premières CMR (Cancérogène, Mutagène, Reprotoxique), offre de produits sans matières premières controversées (DCHA, borax, HAP...)

**Offre durable :** produits biodégradables, contenant des matières premières renouvelables avec un impact minimisé ; évaluation performance éco-conception avec le Lubriscore® selon les critères du cycle de vie de nos produits

**Certifications :** Ecovadis, Ecolabel, ISO 9001



## NOS RESSOURCES

**Force de vente spécialisée :** 41 collaborateurs pour animer les différents points de vente : pharmacies, instituts de beauté

**Portefeuille de marques diversifié :**  
63% de marques bio ou naturelles

**Présence internationale :** 28 pays à l'export

**Chaîne de production et logistique :**  
intégrée et maîtrisée pour la cosmétique

**Fabrication :** cosmétiques de marques propres fabriqués en France

**Innovation :** 8% du chiffre d'affaires lié à l'innovation

**Stratégie d'approvisionnement :** en moyenne, 99% de matières premières d'origine naturelle dans les 56 produits cosmétiques bio (marques propres)

## VALEUR CRÉÉE

**Offre Complète :** Santé et Beauté : 41 marques

**Marques bio et naturelles :** cosmétique, phytothérapie, aromathérapie, compléments alimentaires...

**Qualité de service :** plateforme intégrée

**Certifications :**  
- 62 produits certifiés BIO en marques propres par Ecocert (Cosmebio / COSMOS)  
- 99 produits de marques distribuées certifiés BIO selon labels (COSMOS, Nature et Progrès, AB, Ecocert...)

SANTÉ ET BEAUTÉ



## NOS RESSOURCES

**Équipes projet dédiées**

**Présence internationale :** 60% à l'export (BEA) et 6% (GALA)

**Offre globale :**  
maîtrise des différentes technologies : savons, crèmes, émulsions, cosmétique solide...

**Chaîne de production et logistique :**  
intégrée et maîtrisée

## VALEUR CRÉÉE

**Co-développement :** avec les parties prenantes

**Accompagnement global :**  
sur la totalité du projet (formule / matières premières / emballage / design...) full service

**Certifications :**  
**BEA :** Ecocert NOP, COSMOS, Qualité ISO 9001 et ISO 22716 (BPF)  
**GALA :** ISO 9001, ISO 16128 et ISO 27716

# Nos convictions

## Nos valeurs

Le Groupe CONDAT est engagé depuis plus de 20 ans dans le développement de solutions plus respectueuses des individus et de la planète. Cet engagement, porté par l'ensemble de nos collaborateurs, s'appuie sur les valeurs fortes du Groupe :



### Construire pour durer

C'est **entreprendre**, dans l'objectif commun d'atteindre une performance responsable qui prend en compte les enjeux sociaux et environnementaux. C'est **faire vivre une culture d'entreprise de plus de 170 ans**, en partageant notre **expérience** et notre **savoir-faire** pour atteindre ensemble nos **ambitions respectives** toujours dans le souci de protéger notre écosystème.



### Responsable

C'est **développer** des solutions **respectueuses et éthiques**. C'est **éduquer** pour améliorer la prise de conscience des **responsabilités** respectives de tous envers la planète. C'est aussi développer et exprimer une vision à long terme en étant à l'écoute de nos parties prenantes.



### Entreprise en mouvement

C'est assurer la **pérennité** de notre Groupe par une stratégie de **diversification** et de **spécialisation**. C'est anticiper pour répondre aux enjeux techniques et sociétaux, et trouver dans ces **défis** présents et futurs de nouvelles capacités d'**innovation**, pour garantir à nos clients et collaborateurs une **dynamique** de progrès continue.



### Qualité de la relation

C'est placer l'**humain** au cœur de nos échanges car nous sommes convaincus que c'est d'abord la qualité de la relation qui permet l'**efficacité de la collaboration**. Nous recherchons l'**épanouissement** de nos collaborateurs, partenaires et clients.

# Notre raison d'être

En accord avec ses valeurs, le Groupe CONDAT a défini sa finalité, sa raison d'être :

**ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL EN PROPOSANT UNE OFFRE PRODUIT SÛRE, PERFORMANTE ET À MOINDRE IMPACT.**

## ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

- ▶ Entreprise engagée
- ▶ Modèle social performant et ambitieux
- ▶ Création de valeur partagée et durable

## UNE OFFRE PRODUIT SÛRE, PERFORMANTE ET À MOINDRE IMPACT

- ▶ Anticipation des risques réglementaires et suivi rigoureux de ces exigences
- ▶ Technicité produits et innovation
- ▶ Offre durable et éco-conçue

C'est bien une volonté de leadership à tous les niveaux de sa chaîne de valeur que le Groupe veut exercer dans ses missions de développement produit, de performance responsable et de performance sociale.



# Une politique RSE au cœur de notre stratégie : nos 6 engagements

Animé par notre valeur « Construire pour durer », le Groupe CONDAT réaffirme sa volonté d'inscrire le Groupe dans une démarche de développement durable. Les crises climatiques et environnementales actuelles nécessitent de dépasser la seule incrémentation de nos politiques RSE précédentes et de transformer nos process, nos habitudes pour conduire une transition compatible avec les limites planétaires. Décarbonation, transition énergétique sont déclinées sur tous les sites.

Toujours orienté vers de la création de valeur durable, nous déployons une culture du co-développement avec nos parties prenantes et nos partenaires (clients, fournisseurs, acteurs territoriaux) pour dépasser nos rôles respectifs en faveur d'un objectif commun respectueux de l'environnement et de la société.

Il ne suffit plus seulement de diminuer notre empreinte environnementale pour maintenir les écosystèmes naturels, l'objectif est maintenant d'aider à leur reconstruction, en favorisant la restauration et la revitalisation de la biodiversité.

De nombreuses actions engagées maintenant n'auront pas d'effets visibles avant plusieurs années, alors il faut faire de notre cohésion sociale le premier rouage de notre projet, l'élément fort de notre modèle, pour progresser.

Notre politique RSE oriente toutes nos décisions stratégiques, mais aussi nos pratiques opérationnelles, et s'inscrit parfaitement dans notre projet d'entreprise pluri annuel **ACTIV<sup>26</sup>** (**Accélérer Coopérer Transformer Innover Valeurs**) pour rendre cette démarche de progrès pérenne et partagée à tous les niveaux de l'entreprise, mais aussi au-delà.

En ligne avec les principes du Global Compact et du Responsible Care, notre politique RSE se traduit par nos 6 engagements, déclinés sur nos sites en objectifs et tableaux de bord.

## 6 ENGAGEMENTS :



**DECARBONER NOS SITES :** Diminuer l'empreinte carbone de nos sites en assurant une transition énergétique.



**DIMINUER LES CONSOMMATIONS, SOBRIETE :** Diminuer la consommation de toutes nos ressources au seuil incompressible lors du fonctionnement de nos sites.



**ECO-CONCEPTION & ECO-USAGE :** Développer des produits à faible empreinte environnementale et/ou à faible consommation de ressources. En parallèle, permettre à nos clients de diminuer la quantité de lubrifiants utilisée dans leurs process avec une performance au moins équivalente.



**NATURE, BIODIVERSITE, REGENERATION :** Favoriser la préservation et la restauration de la biodiversité par le soutien d'associations, la re-végétalisation de nos sites et un sourcing de matières premières végétales à finalité régénérative de la nature.



**ECOSYSTEME :** Conduire des démarches collaboratives ayant des impacts sociaux ou environnementaux positifs dans notre chaîne de valeur ou sur notre territoire.



**MODELE SOCIAL :** Développer le potentiel humain dans le respect des droits de l'homme avec des conditions de travail sécurisées et épanouissantes au service de la performance et du collectif.

Pour étayer le fondement de notre démarche, la correspondance des engagements du Groupe en lien avec les Objectifs du développement Durable est représentée dans l'infographie ci-dessous et des exemples d'actions sont donnés dans le corps du texte.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<b>Gouvernance</b>	La RSE est au cœur de notre stratégie dans notre adhésion au Global Compact.																		✓
<b>Décarbonation</b>	Diminuer l'empreinte carbone de nos sites en assurant une transition énergétique.							✓		✓			✓	✓					
<b>Diminuer nos consommations Sobriété</b>	Diminuer la consommation de toutes nos ressources au seuil incompressible lors du fonctionnement de nos sites.						✓			✓			✓	✓	✓				
<b>Éco-conception &amp; Éco-usage</b>	Développer des produits à faible empreinte environnementale et/ou à faible consommation de ressources. En parallèle, permettre à nos clients de diminuer la quantité de lubrifiants utilisée dans leurs process avec une performance au moins équivalente.			✓						✓			✓	✓					✓
<b>Biodiversité, Nature, Régénération</b>	Favoriser la préservation et la restauration de la biodiversité par le soutien d'associations, la re-végétalisation de nos sites et un sourcing de matières premières végétales à finalité régénérative de la nature.		✓	✓											✓	✓			
<b>Éco-système</b>	Conduire des démarches collaboratives dans notre chaîne de valeur ou sur notre territoire à impacts sociaux ou environnementaux positifs.	✓	✓	✓								✓			✓	✓	✓	✓	✓
<b>Modèle social</b>	Développer le potentiel humain dans le respect des droits de l'Homme avec des conditions de travail sécurisées et épanouissantes au service de la performance et du collectif.	✓	✓	✓	✓	✓					✓								



# Gouvernance

La politique RSE définie par la Direction est déployée dans tout le Groupe, animée et contrôlée par différents services et différentes instances et fonctions :

- Le comité RSE (constitué du Président du Groupe, des directions Développement, Ressources Humaines, Opérations et de la responsable RSE), suit le déploiement de la politique RSE dans le Groupe et réoriente les trajectoires selon le contexte et les exigences règlementaires actuelles et à venir. L'objectif est d'avoir une démarche RSE engagée et pragmatique préparant le Groupe aux enjeux RSE contemporains et futurs correspondants à notre activité et à nos ambitions,
- La responsable RSE Groupe alimente le Comité RSE en idées nouvelles pour faire évoluer la démarche RSE, s'assure de la mise en œuvre de la politique et de la feuille de route RSE dans tous les processus, et assiste les Pilotes de processus pour en faciliter le déploiement. Elle fait partie du Comité de Management des Processus.
- Les Pilotes de processus mettent en œuvre les éléments de la politique et de la feuille de route RSE afférents à leur activité propre. Lors d'instances de pilotage (Comités de réalisation et Comités de Direction), ils assurent la transversalité et la coordination inter-processus de ces actions. Ils rendent compte au Comité de Direction des avancées, des écarts et des actions correctives éventuelles lors de la Revue Trimestrielle des Processus, ou, pour les filiales, lors de comités de pilotage RSE biannuels.
- Le service « Qualité et Performance » est le garant de l'évaluation de la performance RSE des processus au même titre que les autres indicateurs clés de performance (économiques, opérationnels etc.). Les projets stratégiques du plan d'entreprise Activ 2026 avec une dimension globale QSE/RSE s'appuient sur le modèle d'Excellence EFQM pour optimiser leur déploiement. La Directrice Qualité et Performance Groupe anime une équipe d'auditeurs qualité internes pour l'évaluation et l'amélioration continue dans tous les domaines, dont la RSE, et fait partie également du Comité de Management des Processus.
- Le service « Compliance », directement rattaché au Président du Groupe, garantit la conformité réglementaire globale de nos activités, notamment en termes d'impact de ces activités sur nos parties prenantes, sur l'application des lois, des codes et règles éthiques et s'assure de l'établissement d'une cartographie des risques.

Afin d'évaluer objectivement les résultats obtenus et de définir les axes d'amélioration possibles, le Groupe se soumet régulièrement à l'audit d'organismes tiers (ECOVADIS, audits clients, certification ISO 9001 ...).

L'évaluation ECOVADIS<sup>(2)</sup> permet de garantir le niveau de performance RSE de notre Groupe sur 4 critères : Social, Environnement, Ethique, Achat responsable. Grâce à notre engagement en matière de RSE et aux résultats obtenus, le Groupe CONDAT a reçu pour la deuxième fois en 2023 la médaille Platinum, la plus haute distinction décernée par EcoVadis. Cette reconnaissance nous a placé parmi le top 1% des entreprises les mieux notées au monde.



Pour aller plus loin dans la démarche, CONDAT est fier d'avoir intégré depuis 2023 **la CEC « Convention des Entreprises pour le Climat »**.

L'ambition de ce programme est d'accompagner les sociétés et leurs dirigeants à tendre vers « l'entreprise régénérative », c'est-à-dire à dépasser l'ambition d'une entreprise responsable en s'orientant vers un modèle d'entreprise contributif à l'environnement et à la société. Le programme de 11 mois s'est soldé par l'écriture d'une feuille de route par entreprise avec des leviers de redirection et des objectifs pour sortir du « business as usual » et avoir un impact positif sur l'environnement et la société. La feuille de route de CONDAT publiée sur le site de la CEC a été déclinée en politique RSE chez CONDAT pour les 3 ans à venir. CONDAT, mobilisé en tant qu'Alumni de la CEC reste actif, contributif et promoteur au sein de ce programme.



<sup>(2)</sup> ECOVADIS, entreprise française à Mission, créée en 2007, a évalué à ce jour plus de 130 000 entreprises dans 180 pays.



# Décarboner nos sites

Agir contre le dérèglement climatique et décarboner, sont des préoccupations fortes dans le Groupe CONDAT. Après avoir identifié les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre de son activité, le Groupe s'emploie à les diminuer sur tous ses sites (bilan carbone scopes 1, 2 et 3<sup>(3)</sup> ou scopes 1 et 2<sup>(4)</sup>).

## Transition énergétique

En premier lieu, la révision de nos modes énergétiques est un moyen de réduire l'empreinte carbone de nos opérations et d'assurer une transition vers des procédés plus vertueux.

**Dans le secteur des Lubrifiants et Produits Spéciaux**, une modification de la chaudière ainsi que l'installation d'une boucle d'eau pour récupérer la chaleur disponible sur plusieurs équipements du site de Chasse-sur-Rhône permettront de réduire de 30 % la consommation de gaz par rapport à 2023. Chez CONDAT Do Brasil, le fuel utilisé pour la chaudière a été remplacé par du bioéthanol (énergie renouvelable). De l'électricité d'origine renouvelable est utilisée sur les sites brésilien et nord-américain respectivement depuis 2020 et 2021. Enfin, la politique RSE 2024-2026 prévoit de renforcer les études de transition énergétique notamment en envisageant la pose de panneaux photovoltaïques au Brésil et en Chine.

**Pour la partie Santé & Beauté**, Gala agit à plusieurs niveaux pour décarboner son site avec :

- La mise en place de la récupération de chaleur fatale en 2024 pour diminuer sa consommation d'énergie ;
- La consommation d'électricité d'origine renouvelable sous certificat ;
- L'achat de crédits carbone pour compenser les émissions liées à l'utilisation de gaz naturel.

En parallèle, plusieurs modes de transition énergétique sont analysés au sein des Laboratoires BEA pour déterminer le plus efficient. En 2024, la pose de panneaux voltaïques a été étudiée sur les deux sites provençaux.

<sup>(3)</sup>Pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux et les Laboratoires BEA

<sup>(4)</sup>Laboratoires Sicobel

## Diminuer les déchets

La création et la destruction de matières sont génératrices de gaz à effet de serre et il est important de ramener le taux de déchets au niveau le plus bas possible. Ceci permet aussi de protéger les ressources en évitant le gaspillage de matières.

Chaque site du Groupe a un plan d'actions. L'objectif premier est de réduire la formation de déchets à sa source. Un investissement important chez CONDAT SA permet de racler les canalisations, ce qui optimise la vidange des installations et limite ainsi les pertes de produits liées aux rinçages intercampagnes. Ainsi, entre 2019 et 2024, CONDAT SA a diminué l'empreinte carbone de ses déchets de 30%. En parallèle, CONDAT CORP vise à réduire le poids de ces déchets de 50% entre 2024 et 2026 en évitant leur génération pendant le process et en ségrant mieux les déchets pour augmenter leur revalorisation.

En Chine l'objectif est de rester sous un seuil de 1% de déchets au regard de l'ensemble des fabrications.

Pour diminuer l'usage du plastique sur nos sites, source importante de déchets, plusieurs actions sont mises en œuvre :

- L'emploi de plastique recyclé (CSA et S&B) ;
- La diminution de consommation d'emballages (CDB, S&B) ;
- Une seconde vie donnée à des containers (CSA) ;
- Le remplacement de certains emballages par des matières renouvelables (S&B).

En cas de génération de déchets, le tri est organisé de façon à solliciter la filière adéquate de traitement ou de revalorisation (énergétique par exemple) pour diminuer l'impact sur l'environnement.





## Diminuer l'empreinte carbone des déplacements

Une révision des modes de transports de nos expéditions est enclenchée pour servir nos objectifs de réduction de gaz à effet de serre. CONDAT SA a renouvelé son engagement auprès de FRET 21 et vise une diminution des gaz à effet de serre de 5% lors de ses expéditions en 2025 par rapport à 2022. A cette occasion, CONDAT SA met en place des règles pour éviter des expéditions par avion, en proposant d'autres solutions à ses clients.

Les forces commerciales de CONDAT SA ont mis en place des règles d'optimisation des déplacements pour diminuer les kilomètres et permettre plus de repos. Cette nouvelle organisation des tournées permet au global une diminution de 3% de leur empreinte transport entre 2023 et 2024.

Des accords de télétravail déployés sur les sites français contribuent à réduire les trajets domicile travail des collaborateurs. Par ailleurs différentes initiatives encouragent à la mobilité douce sur plusieurs sites. (Cf. encart).



## Une mobilité douce encouragée



La sensibilisation et l'implication du personnel au respect de l'environnement se font aussi autour de la thématique de transports plus responsables. Sur le site de Chasse sur Rhône, un groupe de salariés a été en charge de promouvoir des actions sur la mobilité douce afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à des trajets domicile-travail moins impactants pour l'environnement. La plateforme de co-voiturage Klaxit est promue depuis trois ans, des cartes présentant les différents transports en commun et leurs coûts en fonction du lieu de résidence ont été distribuées à tout le personnel. Enfin depuis 2012, CONDAT SA et les Laboratoires SICOBEL, ont participé à maintes reprises au Challenge Mobilité Rhône Alpes avec quelques prix à leur actif (le 1<sup>er</sup> prix pour le Pays Viennois dans la catégorie des entreprises de plus de 100 salariés). En 2024, des parkings à vélo ont été aménagés ou améliorés en Chine et en France pour promouvoir les conditions de mobilités douces.

Challenge  
**Mobilité!**  
avec  **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes





# Diminuer nos consommations, Sobriété

Le Groupe CONDAT poursuit son engagement en faveur de la sobriété énergétique et de la réduction de la consommation de ressources. Grâce à l'optimisation des procédés, l'innovation et une gestion responsable, le Groupe améliore son efficacité tout en limitant son impact environnemental.

## Énergie

**Objectif décarbonation CONDAT SA sur les scopes 1 & 2 :**  
2026 : -30 % d'empreinte carbone versus 2023 (consommation d'énergie)

Dans la division Lubrifiants et Produits Spéciaux, plusieurs actions sont menées pour optimiser les processus de fabrication et améliorer l'efficacité énergétique : réduction de la température, augmentation des tailles de lot et modernisation des équipements.

À l'échelle de CONDAT SA, ces efforts ont permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 4 % entre 2015 et 2024 sur le poste énergie, malgré une hausse significative du tonnage sur la même période. En 2024, un investissement au niveau du conditionnement a permis de réduire de 30 % le convoyage des produits, diminuant d'autant la consommation énergétique associée. De plus, les modifications apportées à la chaudière en 2024 devraient permettre une réduction de 30% de la consommation de gaz en 2026, par rapport à 2023.

Chez CONDAT China, de nouveaux réglages de process ont entraîné une baisse de 5 % de la consommation d'énergie des compresseurs d'air.

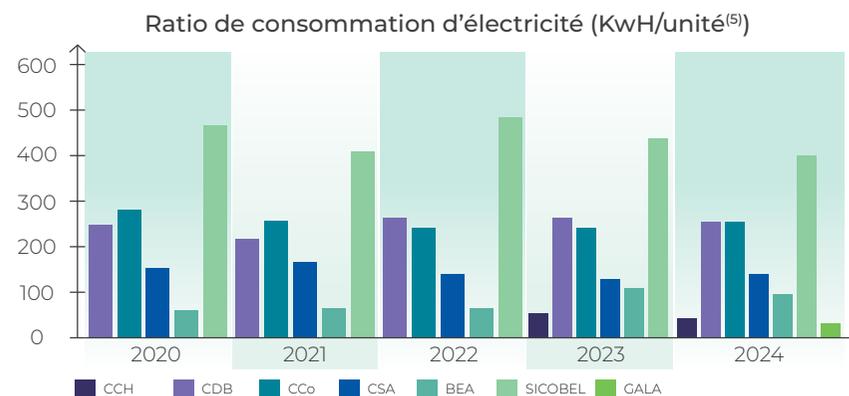
CONDAT CORP améliore également son efficacité en réduisant la génération de sous-produits, ce qui optimise les rendements et diminue l'énergie nécessaire aux processus de production.

À fin 2024, les Laboratoires SICOBEL enregistrent une réduction de 7% de leur consommation électrique par rapport à 2023, malgré une augmentation de la production. Cette performance a été rendue possible grâce à l'optimisation des paramètres des systèmes de filtration d'air.

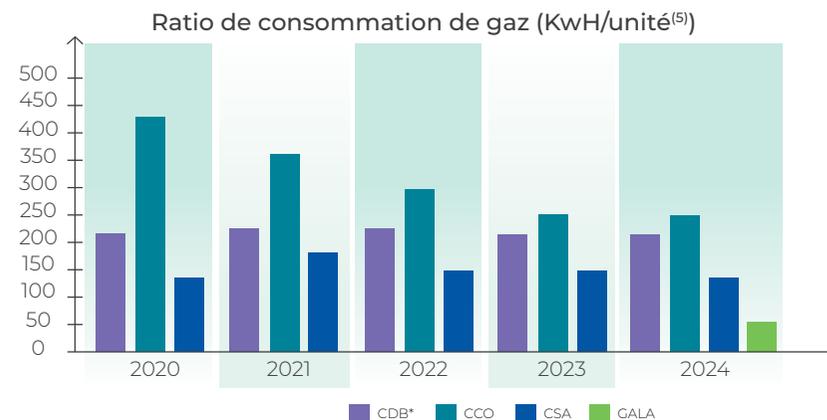
<sup>(5)</sup> Le volume pour l'activité de production est exprimé en tonnes pour la partie lubrifiants et en milliers de pièces produites pour l'activité Santé et Beauté. Afin de se rapprocher des données utilisées opérationnellement, les données des volumes de production de CONDAT SA ont été ajustées pour 2019 en 2020.

Dans les Laboratoires BEA, des essais sont en cours pour abaisser la température de fabrication des produits et développer de nouvelles formulations intégrant un procédé à froid. Par ailleurs, l'optimisation des phases de chauffe a permis d'améliorer le ratio de consommation d'énergie par tonne produite.

Enfin, sur le site de GALA en Italie, la quête d'efficacité énergétique a conduit à l'installation d'un système de récupération des calories fatales, contribuant ainsi à une meilleure gestion des ressources.



Le site de CONDAT Qingdao n'ayant pas encore sa pleine capacité opérationnelle n'est pas inclus dans les consommations d'électricité.



\* La consommation de gaz de CONDAT Do Brasil est une consommation de fioul (bionaturel depuis 2024) convertie en consommation en Kwh



## Actions sur l'eau

Dans un contexte climatique de plus en plus contraignant, la gestion de la ressource en eau devient un enjeu majeur. Le Groupe déploie plusieurs leviers pour réduire son impact et optimiser sa consommation.

Pour les Lubrifiants et Produits Spéciaux, le premier axe d'action repose sur la réduction de la consommation d'eau. Sur le site de CONDAT SA, une large palette d'initiatives a permis de diminuer la consommation de plus de 17 % entre 2019 et 2024. Cette performance repose sur l'amélioration de l'efficacité des outils de production, l'automatisation des processus et la mesure en temps réel des consommations pour réagir rapidement en cas de dérive.

Le second axe est d'agir sur nos rejets aqueux soit en diminuant leur volumétrie soit en favorisant la réutilisation de l'eau pour lui donner une seconde vie.

Ainsi, sur le site de CONDAT SA en 2024, la mise en place d'un circuit de refroidissement fermé permettra une réduction progressive de 60 % de la consommation d'eau d'ici 2026, par rapport à 2023.

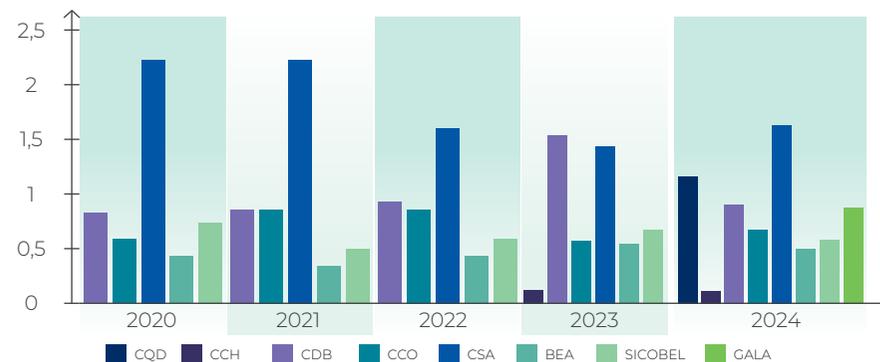
L'usine de CONDAT do Brasil, conçue avec des circuits de refroidissement en boucle fermée, affiche une consommation optimisée. Cependant, son ratio d'utilisation d'eau reste influencé par le volume de la production de formulations aqueuses. Un plan d'action est en cours chez CONDAT CORP pour réduire l'usage des eaux de process.

Sur le site de Qingdao, en Chine, un procédé innovant permet de recondenser et réutiliser l'eau évaporée, entraînant une réduction de plus de 90 % de la consommation par rapport à un process traditionnel.

Dans le secteur Santé & Beauté, la consommation d'eau varie en fonction du mix produits annuel. Le développement de cosmétiques solides s'inscrit justement dans une démarche de préservation de cette ressource.

Enfin, sur le site de GALA en Italie, un système intégré de refroidissement des process permet de minimiser significativement l'usage de l'eau.

Ratio de consommation d'eau (m<sup>3</sup>/unité<sup>(5)</sup>)

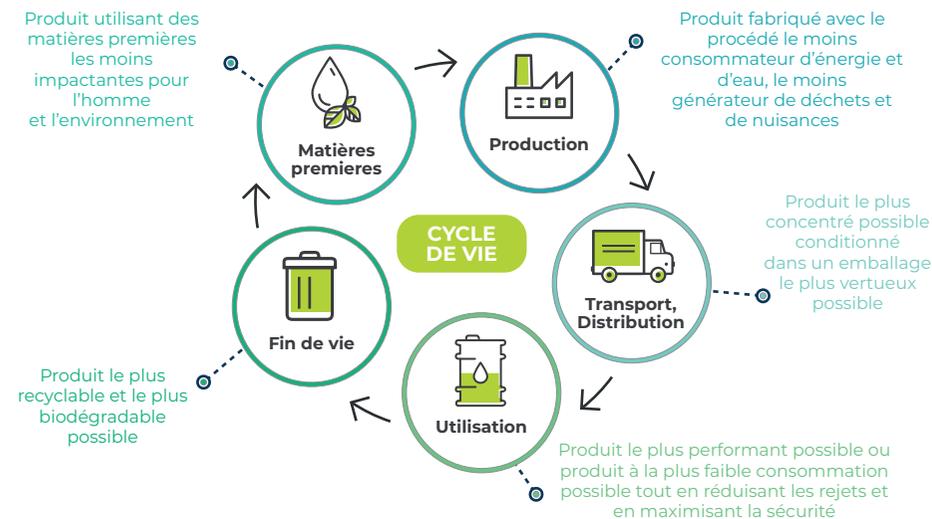




# Éco-conception, éco-usage

Le Groupe CONDAT met en œuvre une démarche d'éco-conception globale afin de diminuer l'impact de ses produits et d'engager sa chaîne de valeur vers des développements plus vertueux pour l'homme et la planète.

Cette démarche repose à la fois sur un outil d'éco-conception adapté à chaque activité en fonction de ses principaux impacts, et sur un engagement de progression continue pour les produits éco-conçus.



## Pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux

Pour le pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux, l'outil LUBRISCORE® permet d'évaluer le niveau d'éco-conception d'un produit en prenant en compte les 5 étapes du cycle de vie et les impacts principaux sur lesquels on peut agir.



En 2024, l'objectif fixé a été atteint avec le développement de 10 nouveaux produits éco-conçus.

Par ailleurs, l'une des voies de réduction de l'impact environnemental de nos produits, est d'utiliser, autant que possible, des matières premières renouvelables. En 2024, le pourcentage de matières premières

renouvelables, à l'échelle du Groupe, se situe toujours à un niveau très significatif de 31% sur le total des matières premières (avec un maximum de 48% sur CONDAT CORP).

Enfin, dans une logique d'économie circulaire, une autre voie consiste à utiliser des matières premières issues du recyclage ou de la valorisation des déchets, comme les huiles re-raffinées, par exemple.

## Pôle Santé & Beauté

2 de nos filiales ont développé un outil d'éco-conception adapté à leur marché. Le « Natscore » pour les Laboratoires BEA, conçu pour la sous-traitance, et le « Cosm'éthic score » pour les Laboratoires SICOBEL, convenant à des marques propres ou distribuées.

### Laboratoires BEA

L'objectif fixé pour les laboratoires BEA était que 30 % au minimum des nouvelles formules validées par les clients en 2024 respectent les critères d'éco-conception. Le taux atteint est de 39%, dépassant significativement la cible.

En 2024, le nombre total de produits certifiés avec un label (Cosmos, Ecocert, Ecodétergent, NOP, BDIH) est de 404, avec un renouvellement régulier des gammes et une orientation marquée vers un haut pourcentage de naturalité.

Enfin, une action forte de sensibilisation des clients et prospects sur l'éco-conception des emballages a été menée avec notamment la promotion du concept « 3R » (Réduction, Réemploi, Recyclage) pour les nouveaux projets et de nombreuses innovations dans la gamme des produits solides.

### RÉDUCTION



### RÉEMPLOI



### RECYCLAGE





## Laboratoires SICOBEL

Les objectifs 2024 en matière d'éco-conception ont porté à la fois sur les marques propres de SICOBEL et sur les marques distribuées. Les actions sont engagées aussi bien sur les formules (naturalité des ingrédients, absence d'ingrédients controversés) que sur le packaging (fabrication française, matières recyclées ou recyclables).

Le catalogue produits contient 404 références<sup>(6)</sup> dont 161 sont certifiées BIO (soit 40%).

Nous portons également une attention particulière à l'engagement de nos marques distribuées :

Par exemple, Nuviline, à base de collagène marin naturel, est une marque française qui s'inscrit dans une démarche de développement durable. Son collagène marin génère un impact carbone sept fois moindre que celui du collagène bovin.

Quant à la marque Aloesol, il s'agit d'une marque française de cosmétiques certifiés Bio à l'Aloe Vera, proposant des produits élaborés à partir de feuilles fraîches d'aloë vera cultivées dans le sud de l'Espagne.

Parmi nos marques propres, sur les 29 nouveautés lancées en 2024, 17 sont certifiées BIO ou Naturelles (selon la norme ISO 16128). Par ailleurs, 54 % du chiffre d'affaires généré par nos innovations proviennent de produits BIO ou Naturels.

Nous renforçons cet engagement en développant un partenariat durable et local autour de l'actif phare « ARNICA DE PROVENCE » de la marque DOLPIC.

De la même manière, les produits solaires et après-solaires OSMAÉ, fabriqués en France, se distinguent par leurs packagings conçus en plastique recyclé et en PET recyclable.

L'évolution positive de la naturalité des formules développées est présentée ci-après :

<sup>(6)</sup>Hors produits Thalac (distribués exclusivement en instituts de beauté)

### Naturalité des formules\*

	2020	2021	2022	2023	2024
% de références certifiées BIO	14%	16%	26%	33%	31%
% de références ISO 16128	37%	32%	36%	37%	43%
% de références BIO ou ISO 16128	51%	48%	62%	70%	74%

\* produits cosmétiques en marques propres, hors Thalac

## Gala Cosmetici

Gala Cosmetici produit des cosmétiques basés sur des matières premières d'origine naturelle, issues d'agriculture biologique, vegan, provenant de commerce équitable.

La société développe des cosmétiques concentrés tels que des solides (nettoyants pour le visage et shampoings) et des poudres réhydratables (nettoyants pour le corps et savons pour le visage et les mains) ; les formulations concentrées permettent d'utiliser moins de produits et de consommer moins d'eau. Les emballages issus de matières premières recyclées ou recyclables sont privilégiés.





## Empreinte carbone

La diminution de l'empreinte carbone de ses produits est une ambition du Groupe CONDAT, matérialisée par le projet «Décarbonation Produits» dans notre projet d'entreprise ACTIV26 et ceci afin de permettre à nos clients de réduire leur propre impact. Depuis déjà plusieurs années, l'activité Lubrifiants et Produits Spéciaux compte plus de 31% de matières biosourcées qui permettent d'abaisser directement les émissions de gaz à effet de serre. Nous favorisons aussi l'emploi de matières premières recyclées, que cela soit dans nos emballages ou dans nos formules. C'est également un moyen de se prémunir de l'impact que pourrait avoir le dérèglement climatique sur le sourcing de matières issues du végétal. Toutes ces actions se concrétisent par la détermination en 2024 d'un objectif de diminution de l'empreinte carbone de nos matières premières pour 2026 versus 2023.

Avec le projet éco-usage, inclus dans notre projet d'entreprise ACTIV26, nous cherchons également à réduire l'empreinte carbone de nos produits par la diminution des consommations lors de l'usage. Ce qui se traduit par la proposition de produits « longue durée » (permettant d'espacer les vidanges), de produits concentrés (permettant de réduire la charge lors des transports) ou de nouvelles technologies d'applications.

Les équipes du pôle R&D sont mobilisées et mettent toutes leurs expertises en œuvre au service de ces projets ambitieux.

Fort de ses produits naturels à faible impact Carbone, le pôle Santé & Beauté ne s'arrête pas là. Des matières premières issues de l'up-cycling (exemple des noyaux de pruneaux, des fruits « moches », qui ne sont pas le standard esthétique pour l'alimentaire) entrent dans les compositions des cosmétiques et diminuent ainsi leur empreinte environnementale. La promotion de nouveaux types de cosmétique comme la cosmétique solide agit à plusieurs niveaux sur l'empreinte environnementale en évitant l'utilisation d'eau, et en diminuant les quantités transportées et les volumes d'emballages.

Un travail est également fait sur le packaging pour favoriser l'emploi de cartons plutôt que de cellophane ou bien des contenants d'origine française et issus de matières recyclées.



## Analyse de cycle de vie

L'activité humaine n'impacte pas uniquement le climat mais aussi potentiellement 8 autres processus biophysiques qui ensemble régulent la stabilité de la planète et de nos écosystèmes :

- La biodiversité,
- La ressource en eau,
- L'utilisation des sols,
- L'acidification des océans,
- La couche d'ozone,
- Les cycles de l'azote et du phosphore,
- La qualité de l'air,
- L'introduction d'entités nouvelles dans la biosphère.

Pour chacun de ces paramètres, une limite à ne pas dépasser a été définie de façon à maintenir l'équilibre de nos écosystèmes planétaires : c'est le concept des limites planétaires développé par des scientifiques en 2009.



Pour contribuer au maintien de cet équilibre planétaire, il est important de se poser la question de l'impact d'une activité sur l'ensemble des limites planétaires. C'est l'objectif des Analyses de Cycles de Vie réalisées sur un produit qui prennent en compte l'intégralité des impacts d'un produit, de sa conception à sa fin de vie.

Actuellement, pour toutes les activités du Groupe (Pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux ainsi que le Pôle Santé & Beauté), des paramètres supplémentaires sont exigés de nos fournisseurs pour nous assurer des conditions de production de certaines matières premières et être sûr qu'en cherchant à protéger le climat, nous n'allons pas impacter plus défavorablement un autre critère. Par exemple, pour l'activité lubrifiants, lorsque nous cherchons à substituer des matières premières fossiles par des matières premières végétales, nous évaluons le mode de culture pour connaître son impact environnemental global. Des modes de culture vertueux (agriculture labellisée, absence de déforestation, culture locale) sont autant d'éléments qui permettent de préserver la biodiversité en plus du climat, d'éviter le changement d'exploitation des terres, et de diminuer la pollution. Pour l'activité Santé Beauté, des certifications RSPO sont exigées pour l'essentiel de nos approvisionnements en l'huile de palme, garantissant une production durable de cette matière.



## Sécurité (produits, utilisateurs, consommateurs)

Dans le pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux, la conception des produits du Groupe CONDAT s'appuie sur une prise en compte exigeante des aspects sécurité et environnement liés aux produits, en tenant compte de la classification des substances et de la réglementation spécifiques à chaque zone géographique et à chaque marché d'application.

Lorsque des pays n'ont pas de réglementation spécifique sur les produits chimiques, la réglementation européenne REACH est appliquée par défaut, étant l'une des plus contraignantes en matière de sécurité pour l'homme et l'environnement. Une équipe d'ingénieurs chimistes, spécialisés dans la réglementation produit, et couvrant la totalité de nos zones géographiques d'activité, travaille en liens étroits avec la R&D, afin d'anticiper les évolutions de classification sur les produits chimiques et d'orienter la conception vers des produits les plus sûrs possibles. Aussi, le Lubriscore attribue une pénalité dans le cas de classements défavorables à la santé et ou à l'environnement de façon à favoriser un développement vertueux. Le Groupe CONDAT va plus loin que la loi en mettant en œuvre une politique interne qui interdit ou impose la substitution des substances ayant les classements les plus sévères pour l'humain.

Pour le Pôle Santé & Beauté, des réglementations spécifiques supplémentaires sont prises en compte (produits cosmétiques, compléments alimentaires) par des équipes dédiées et spécialisées rattachées directement à la Direction du Groupe de façon à garantir le même niveau d'exigence dans toutes nos filiales.





# Nature biodiversité régénération

## Analyse environnementale

Le Groupe CONDAT, en tant qu'industriel engagé, intègre l'environnement au cœur de ses activités. En s'appuyant sur le principe de double matérialité, une analyse d'impact environnemental a été réalisée en 2024 sur l'ensemble de la chaîne de valeur de tous ses sites, couvrant la biodiversité, le climat et les ressources. Cette étude est complétée par l'évaluation des risques et opportunités financières liés aux évolutions environnementales. Cette approche va permettre au Groupe d'anticiper et d'adopter des actions de prévention et d'adaptation, afin de renforcer sa démarche de durabilité et d'assurer une transition responsable face aux défis actuels et futurs.

### Action sur les rejets aqueux

Seul le site de Chasse-sur-Rhône, classé, est soumis à des mesures spécifiques et règlementées. Ci-dessous les résultats d'analyses par année pour CSA attestant de notre conformité de nos rejets aqueux à la réglementation.

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Respect des VLE*</b>	97	98	95	98	98

% moyen

\*VLE : Valeurs Limites d'Emission

En plus de nous assurer de cette conformité à la loi , nous cherchons à être pro-actifs en partenariat avec les acteurs locaux des services de l'eau et de la mairie en allant au-delà de la réglementation (en l'anticipant) pour assurer un meilleur niveau de protection.

### Impact atmosphérique

Sur l'ensemble des sites nous agissons sur une autre dimension : la qualité de l'air. Nous devons garantir qu'aucun de nos rejets n'est source d'émissions de poussières, d'autres composés chimiques, ou de gènes olfactives. Pour cela, un suivi régulier et précis est réalisé. Nous investissons régulièrement pour être toujours plus efficaces sur ce thème, que ce soit par des solutions de traitement innovantes ou des appareils de mesures en continu améliorant notre niveau de surveillance.

Dans la prise en compte de notre environnement, en tant qu'industriel de la chimie, nous devons aussi prévenir la survenance d'incident et d'accident industriels.





## Prévenir la survenance d'un accident industriel majeur

### Ensemble des sites

La prévention des risques accidentels majeurs (incendie, pollution, explosion) qui concerne uniquement les sites de production du Pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux fait partie intégrante du pilotage de nos activités. L'analyse des risques porte non seulement sur les installations existantes mais également sur la conception des nouveaux équipements ou la fabrication de nouveaux produits. Les standards techniques internes appliqués intègrent les exigences des réglementations applicables et se réfèrent aux bonnes pratiques.

Notre stratégie de maintenance préventive, de surveillance et contrôle prend également en compte ces enjeux.

Afin de faire face efficacement à l'éventualité d'un accident industriel majeur sur le site de la maison mère, nous avons mis en place un dispositif global de gestion de crise reposant, notamment, sur un système d'astreinte 24h/24, 7j/7.

### Exercices de situation de crise

Sur le site de Chasse-sur-Rhône, nous testons notre capacité à agir en moyenne 10 fois par an, selon différents formats, procédures et scénarios. Les acteurs de la cellule de crise sont formés et accompagnés pour pouvoir répondre à toutes les situations, même en mode dégradé. Cette cellule de crise s'appuie sur deux entités internes : un groupe d'équipiers de seconde intervention (pompiers volontaires) formés à agir dans des situations telles qu'un incendie (et à ce titre formé au port d'Appareil Respiratoire Isolant [ARI]) et un groupe de sauveteurs secouristes encadré par notre infirmier, aptes à la prise en charge de blessés.

Des exercices de sécurité incendie sont également organisés mensuellement au Brésil.

Plus généralement, 100% des salariés du Groupe sont formés à la gestion des risques incendie et à l'utilisation des extincteurs.





## Prendre en compte la biodiversité dans les développements produits

Un des moyens de préserver la biodiversité est de s'interroger sur l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie. C'est un thème traité par l'éco-conception qui promeut le développement de produits « ecofriendly » évalué par un système de cotation interne pour les lubrifiants et cosmétiques (Cf. p15).

Cela passe aussi par l'exigence de respect de certains critères sur nos fournitures et notamment celles issues du milieu naturel. La traçabilité de la zone de production ou l'absence de déforestation peuvent être exigées.

Nous étudions aussi les programmes proposés par certains de nos fournisseurs en termes de régénération de la biodiversité pour nous assurer de leur impact positif sur l'environnement. Cela concerne aussi bien des matières premières végétales que des minerais.

Les Laboratoires BEA s'engagent également dans un projet de culture de plantes locales, contribuant ainsi à la préservation des essences spécifiques du Lubéron, à la protection de la biodiversité, à la valorisation du savoir-faire local avec pour objectif d'intégrer ces plantes au cœur de leurs formulations cosmétiques. (Cf. p20).

### Comment allier protection de la biodiversité et innovation :

Après la culture de l'inule des montagnes, les Laboratoires BEA et leurs partenaires conduisent un nouveau projet dans le but de valoriser une plante sauvage locale invasive tout en réduisant son impact sur l'environnement. Étant donné sa nature, cette plante nécessite très peu d'eau, pas d'engrais, pas de mise en culture. Elle résiste à la sécheresse et peut coloniser des milieux arides soumis à l'érosion. Riche de nombreuses vertus, cette plante sera un actif avantageux à introduire en cosmétique avec une culture peu impactante sur l'environnement tout en permettant une maîtrise de son développement.



## Prendre en compte la biodiversité sur nos sites

Chaque site du Groupe CONDAT établit un plan d'actions en faveur de la biodiversité. La revégétalisation de nos espaces industriels est un objectif clé dans cette démarche, en favorisant la biodiversité locale et en permettant une meilleure intégration de nos sites dans leur environnement. L'accent est mis sur des espèces endémiques ou mieux adaptées aux évolutions de température et d'hydrométrie.

Au-delà de l'aspect écologique, cette initiative est aussi une opportunité de sensibiliser nos collaborateurs à la faune et à la flore locales. En mettant en avant ces espèces, nous les encourageons à renouer avec la nature et à mieux comprendre les enjeux de sa préservation.

Après le Brésil, CONDAT Qingdao a organisé une plantation d'arbres, CONDAT CORP poursuit la culture potagère sur son site. CSA a étudié une revégétalisation de son site dans un but d'intégration paysagère.



## La préservation de la biodiversité via nos mécénats

Les mécénats sont aussi un moyen de promouvoir la biodiversité et de la régénérer dans des secteurs éloignés de notre activité.

Préoccupé par la santé des milieux marins et conscient de leur importance dans les équilibres naturels de la Terre, le Groupe CONDAT soutient la protection des océans, aux côtés de Project Rescue OCEAN depuis 2021 et de Longitude 181 depuis 2023.

Grâce au soutien du Groupe, **Project Rescue OCEAN** a pu conduire des actions de sensibilisation et la collecte de déchets sauvages avec les résultats suivants sur 2023 et 2024 :

- 29 tonnes de déchets collectées ;
- 4 000 personnes mobilisées environ ;
- 30 actions de dépollution.

Avec l'aide du Groupe CONDAT, l'association a pu acquérir une CleanUp Box installée à Valras-Plage. Son objectif est de mettre gracieusement à disposition un container avec tout le matériel nécessaire aux collectes pour les organisations, collectivités ou entreprises souhaitant mener des actions écocitoyennes de collecte des déchets.

Le Groupe CONDAT soutient aussi **l'association Longitude 181** qui actionne plusieurs leviers pour préserver les fonds marins :

- Partager la richesse de l'Océan, sa biodiversité, ses merveilles et ses mystères avec des photos, des reportages ;

- Alerter sur les menaces qui pèsent sur ces écosystèmes et agir contre les activités destructrices ;
- Participer à des activités de recherche, de sensibilisation pour promouvoir des activités écoresponsables.

Cette année CONDAT a soutenu LONGITUDE 181 dans l'organisation d'un séminaire « Rencontres de l'Océan Vivant » qui rassemblait plusieurs experts et passionnés pour structurer une démarche de plaidoyer auprès des politiques et décideurs et proposer des mesures visant la **protection de la biodiversité marine**, et par voie de conséquence celle de **l'ensemble 'du monde vivant'**.

Le Groupe CONDAT s'engage également en faveur de la biodiversité terrestre, avec une attention particulière à la restauration des zones humides. Ces écosystèmes abritent une faune et une flore exceptionnelles et jouent un rôle essentiel dans la régulation et l'épuration de l'eau ainsi que dans la prévention des crues. Fragilisés par les activités humaines et les changements globaux, ils représentent des enjeux environnementaux, économiques et sociaux majeurs.

Enfin, le Groupe CONDAT soutient la LPO (Ligue Pour les Oiseaux) pour réhabiliter l'Etang du grand Albert en Isère qui abrite plus de 30 espèces en voie de disparition. Un groupe de salariés de CONDAT et de SICOBEL se sont même rendus directement sur site pour aider physiquement à l'entretien du site et faciliter sa restauration.

Ces mécénats, animés par le Groupe CONDAT Groupe CARES (cf. encart p27) contribuent à préserver la planète et constitue un moyen de mobiliser en interne sur des enjeux environnementaux contemporains.





# Ecosystème

## Achats responsables

Le Groupe s'est engagé à prendre en considération, dans sa politique d'achats, les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux et souhaite ainsi construire avec ses fournisseurs et sous-traitants des relations pérennes, équilibrées, durables et fondées sur la confiance. Ces relations doivent se développer dans la clarté et le respect des termes contractuels négociés. Afin de réduire les risques et promouvoir des relations durables avec ses fournisseurs et sous traitants, le Groupe CONDAT a mis en place les outils décrits dans les paragraphes suivants.

### La sensibilisation et la formation aux achats responsables

Pour développer une culture achats responsables, les acheteurs et les autres acteurs du processus achats, prescripteurs, opérationnels ont été accompagnés par une session de formation en 2022 (100% des acheteurs de matières premières et d'emballages des sites français ont été concernés par ces formations). La sensibilisation des acheteurs se poursuit chaque année et a été complétée en 2024 par des sensibilisations sur la décarbonation et les méthodes de calcul des facteurs d'émission afin que chacun soit à même d'interroger les fournisseurs sur ce thème et de proposer au laboratoire les alternatives décarbonées à étudier.

Chaque acheteur de CONDAT SA est objectivé individuellement sur des données RSE depuis 2022.



### Le Code de conduite des fournisseurs

La démarche d'achats responsables du Groupe est guidée par les principes éthiques énoncés dans son Code de conduite. Dans le cadre de cette démarche, le Groupe s'est doté d'un code spécifique, le Code de conduite des fournisseurs qui résume tous les aspects RSE associés. Il est déployé sur l'ensemble des entités du Groupe. Les exigences inscrites dans ce code portent notamment sur les Droits de l'Homme et ceux du travail, le respect de l'environnement, la qualité et la sécurité des produits et des services fournis, la conformité aux réglementations en vigueur et l'éthique. Pour respecter des principes d'intégrité et de transparence des affaires, les fournisseurs doivent se conformer aux principes du droit de la concurrence, de la prévention de la corruption, de la prévention des conflits d'intérêts, de la confidentialité, de la transparence de la relation et de la sincérité des informations communiquées.

Lors du choix d'un nouveau fournisseur, le Groupe sélectionne l'offre la plus adaptée à son besoin d'opérer dans les meilleures conditions de performance, de coût et de qualité tout en intégrant les performances RSE du fournisseur choisi. Tout nouveau fournisseur ou sous-traitant est informé des dispositions de ce Code qu'il doit respecter au même titre que les conditions générales d'achat.

Déployé dans l'ensemble des filiales du groupe, le Code de Conduite a été signé en 2024 par 95% de l'ensemble des fournisseurs de matières premières et 78% des fournisseurs d'emballages de CONDAT SA. Pour CONDAT China, ce sont 75 % des fournisseurs majoritaires qui l'ont signé en 2024 et pour CONDAT CORP ce sont 100% des fournisseurs représentant 80% des achats matières.



## La qualification et évaluation des fournisseurs et sous-traitants

Dans son processus de qualification et d'évaluation continue des fournisseurs et sous-traitants, la direction des achats de CONDAT s'appuie sur plusieurs outils, intégrant des critères liés à la responsabilité sociétale.

Un questionnaire spécifique permet d'évaluer les performances et la conformité des partenaires sur des aspects clés : éthique, sécurité, environnement, responsabilité sociétale et qualité des produits.

Pour les fournisseurs de matières premières, l'évaluation comprend également des questions sur leur système de management, leur adhésion aux principes du programme Responsible Care® (secteur de la chimie), ainsi que leurs certifications (ISO, par exemple).

Depuis 2021, des données complémentaires sont demandées, notamment sur la part de contenu renouvelable ou recyclé dans les produits, ainsi que sur leur empreinte carbone.

Les transporteurs sont soumis aux mêmes exigences. Ainsi, chez CONDAT SA, la proportion de transporteurs labellisés RSE est passée de 31 % à 41 % en 2024.

Les notations de la plateforme ECOVADIS sont également prises en compte dans l'évaluation des fournisseurs. Sur 2024, 80,3% des fournisseurs sollicités dans ce cadre se soumettent à cette évaluation, représentant plus de 85,8% des montants achetés, alors qu'ils n'étaient que 57% lors de la dernière enquête en 2022 (78% en 2023) représentant 66% des montants achetés pour CONDAT SA (85,7% des montants achetés en 2023). Cet indicateur prend en compte les évaluations ECOVADIS des fournisseurs, et pour

ceux qui n'ont pas d'évaluation, sont prises en compte leurs certifications ISO14001, OHSAS 18 001/ ISO 45 001, ISO 26000, ISO 50001. Si le fournisseur présente l'une de ces certifications, il est considéré comme équivalent Committed (badge le plus bas des évaluations Ecovadis).

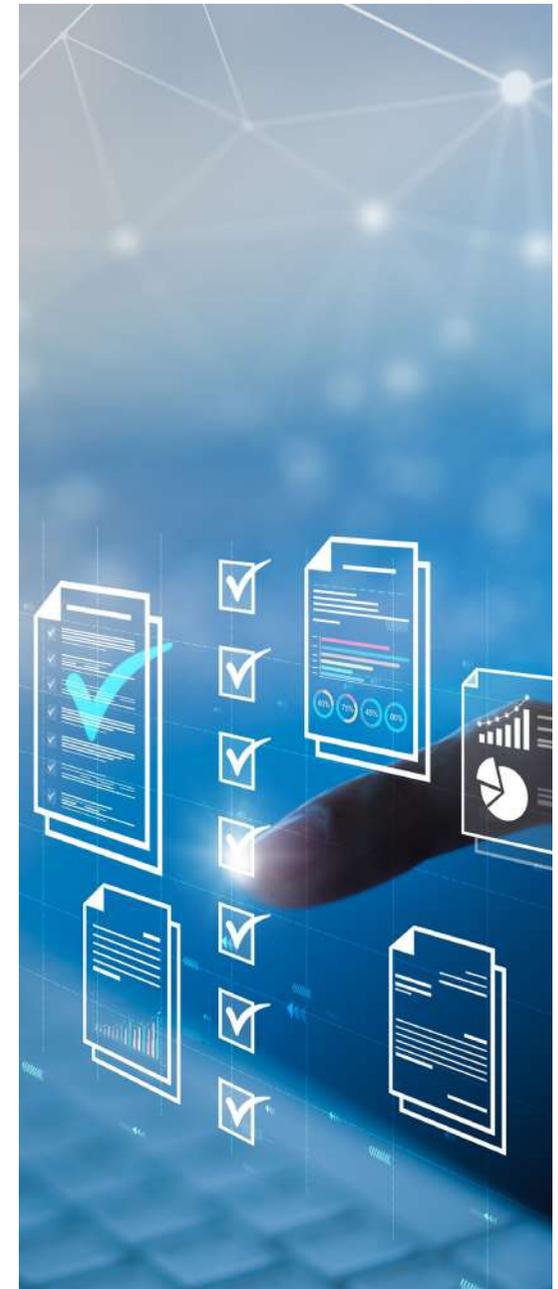
Ces évaluations ECOVADIS sont intégrées aux revues de performance annuelles des fournisseurs.

En cohérence avec la politique Santé Sécurité Environnement (SSE) de CONDAT SA, la direction achats analyse régulièrement les performances SSE des personnels de ses principaux prestataires présents sur le site principal du Groupe. Ces performances sont systématiquement commentées lors des revues de contrats. La performance SSE est désormais incluse dans l'évaluation annuelle des prestataires intervenant sur notre site de production. CONDAT SA place la sécurité de ces personnes au même niveau que celle de ses collaborateurs et les intègre dans sa performance sécurité.

## La gestion des risques

La cartographie des risques RSE des achats intègre les risques liés aux pays d'origine, aux catégories d'achats, aux droits humains (notamment la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants) et ceux liés à la lutte contre la corruption. Cette cartographie s'appuie sur des sources internationales reconnues afin d'évaluer les risques propres aux pays et aux activités concernées. Différentes pondérations ont été apportées à ces critères et ont abouti à la classification des fournisseurs en trois catégories de risque (faible, modéré et élevé).

Cette cartographie contribue notamment à orienter le programme d'audit conduit par les acheteurs.





## Clients

Développer notre activité de manière responsable revient à s'appuyer fortement sur nos convictions et nos valeurs, qui nous invitent à partager le sens de notre engagement vis-à-vis de nos clients et qui sont un véritable socle dans la relation de partenariat.

Nous sommes convaincus que nos orientations RSE doivent être démontrées et expliquées. En 2024, nous avons ainsi multiplié les occasions d'échange sur ce thème notamment grâce à une sensibilisation spécifique portée par les équipes marketing auprès de nos clients et partenaires.

C'est en partageant une conception commune de la RSE où les enjeux sont forts et nombreux que nous parviendrons à atteindre les objectifs ambitieux de notre feuille de route.

Une de nos valeurs est « Construire pour durer », nous pourrions tout aussi bien dire « co-construire pour durer » tant la co-construction et le co-développement nous semblent indispensables à l'atteinte d'objectifs communs avec nos partenaires car il s'agit dès lors de passer d'une simple relation client-fournisseur à une relation de partenariat où chacun s'engage.

Depuis quelques années nous développons des partenariats techniques externes avec nos équipes internes spécialisées dans une trentaine de technologies. Cela donne lieu à de vraies interactions pour développer ensemble en s'appuyant sur nos savoir-faire propres. Notre compétence clé est de savoir faire le lien entre la chimie et les applications clients.



Nous avons les moyens techniques et humains, et nous pouvons développer du sur-mesure que ce soit au sein du pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux ou du pôle Santé & Beauté en proposant des produits éco-conçus à impact sur la santé humaine et l'environnement le plus réduit possible, des produits performants permettant d'améliorer la productivité, et des produits conformes à la réglementation internationale.

Notre engagement RSE qualifié par notre médaille ECOVADIS Platinum obtenue pour la seconde fois en 2023, nous impose comme fournisseur vertueux dans toute la chaîne de valeur.

Une des meilleures façons de provoquer le co-développement est aussi de promouvoir notre démarche d'innovation. Des box innovations cosmétiques, intégrant les dernières tendances, ont été envoyées par les Laboratoires BEA à des partenaires pour montrer notre savoir-faire sur les différentes nouveautés technologiques (cosmétiques liquides, solides, savons, parfums...) et ainsi alimenter leur propre démarche d'innovation.

Quant au pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux, c'est l'équipe développement qui se charge directement de présenter des innovations ciblées aux clients partenaires pour favoriser un échange technique constructif.





## Ethique

Au-delà des achats responsables et du code de conduite des fournisseurs, le Groupe a mis en place différents outils suivant le fil rouge de l'éthique et de la responsabilisation de ses équipes :

- Son code éthique, destiné à ses salariés ;
- La charte du droit des personnes (salariés et tiers) ;
- Le code de conduite externe ;
- Sa plateforme d'alerte (ouverte à tous, y compris aux tiers extérieurs au Groupe, et hébergée par un organisme indépendant) ;
- Sa charte informatique.

Ces différentes politiques, disponibles dans les différentes langues de nos collaborateurs, leur sont communiquées dès leur entrée dans le Groupe et font partie du parcours d'intégration.



## Société

### Parties prenantes externes

En soutenant les associations de son territoire et en favorisant un dialogue ouvert et transparent avec les riverains et les autorités locales, le Groupe CONDAT veut s'inscrire dans une relation d'échanges avec ses parties prenantes.

En tant qu'acteurs économiques, CONDAT SA, les Laboratoires SICOBEL et les Laboratoires BEA multiplient les initiatives en faveur de l'emploi local et de son maintien : participation aux forums emploi, partage des offres d'emploi avec les mairies, développement de savoir-faire locaux...

Pour promouvoir la culture RSE auprès des futurs cadres d'entreprise, des collaborateurs de CONDAT et des Laboratoires SICOBEL sont intervenus plusieurs fois dans des écoles d'ingénieurs ou des universités :

- Cours sur les démarches qualité et RSE (QVT) aux élèves en master 1 à la faculté de pharmacie de Lyon ;
- Cours sur les lubrifiants et introduction à la RSE à l'ITECH, école d'ingénieurs et à l'Université de Savoie Mont-Blanc.

Au sein de salons ou de séminaires professionnels, des collaborateurs du Groupe CONDAT aux Etats Unis, en France, en Chine, présentent les engagements RSE du Groupe de façon à promouvoir des pratiques responsables dans notre chaîne de valeur.





## Parties prenantes internes

L'appropriation des enjeux RSE passe par l'éducation des acteurs internes du Groupe. Différentes actions ont été organisées pour favoriser la prise de conscience des salariés et en faire de véritables contributeurs aux changements :

- Actions caritatives en faveur des plus démunis pour CONDAT Corp, CONDAT DO Brazil, CONDAT China, CONDAT SA, les Laboratoires SICOBEL, les Laboratoires BEA ;
- Dons de cosmétiques par les Laboratoires BEA et Gala à des associations ou lors d'évènements caritatifs ;
- Entretiens d'espace naturel abritant des espèces en voie de disparition chez CONDAT SA et les Laboratoires SICOBEL ;
- Soutien à une association qui aide les animaux chez CONDAT CORP ;
- Création d'un plan d'action « biodiversité » sur chaque site du Groupe.

L'ensemble de ces initiatives soutenues par le Groupe rejoint nos valeurs : elles contribuent à la préservation de la biodiversité, au soutien de la collectivité et participent à sensibiliser différents acteurs (notre valeur Responsable), avec une vision long terme (notre valeur Construire pour durer et Entreprise en mouvement).



## CONDAT Groupe Cares



Des actions solidaires et volontaires pour la protection de la planète et engagées socialement

Avec les objectifs

- D'encourager les actions solidaires au sein du Groupe ;
- De préserver l'environnement et ses ressources essentielles ;
- De construire des partenariats aux côtés d'associations reconnues d'utilité publique.

Le Groupe « CONDAT Groupe Cares », constitué de salariés volontaires, est en charge d'organiser des évènements pour mobiliser le personnel du Groupe autour des 4 thématiques :

- Préserver l'eau ;
- Préserver la biodiversité ;
- Agir localement ;
- Eduquer, former.

CONDAT Groupe Cares organise aussi des rencontres avec nos mécènes pour aider à faire connaître leur cause et pour leur apporter une assistance physique quand cela est nécessaire.

Au-delà des nombreuses initiatives de collectes, de dons, de formation ou d'information, la volonté est de cultiver un esprit altruiste et un engagement sociétal fort des salariés du Groupe CONDAT et d'avoir un impact positif sur la société.





# Modèle social

Notre modèle social place l'humain au cœur de notre entreprise. Un modèle qui se construit autour de quatre piliers essentiels : l'employabilité, la justice sociale, le sens du collectif et le bien-être de nos collaborateurs, sans oublier un impératif absolu : la sécurité..

## Chance pour tous : employabilité et inclusion numérique

Nous croyons fermement que chaque individu doit avoir la possibilité de développer ses compétences et d'évoluer professionnellement. C'est pourquoi nous investissons dans des programmes de formation continue, en mettant un accent particulier sur les compétences numériques, devenues essentielles dans l'évolution rapide de nos métiers. Un tiers de l'effectif de CONDAT SA a été positionné sur une plateforme d'évaluation et de certification de compétences numériques. Nous accompagnons également les jeunes talents, à travers l'alternance et l'apprentissage, pour préparer les générations futures aux défis de demain. Au sein de CONDAT CORP, des parcours long terme sont élaborés pour des personnes terrain afin de leur permettre d'accéder à des postes à responsabilité. CONDAT Do Brasil offre également à ses salariés d'élargir la palette de leurs compétences en prenant en charge des formations.

## Justice sociale : une rémunération globale attractive et protectrice

La reconnaissance du travail et de l'engagement de nos collaborateurs est au cœur de notre politique salariale. Nous nous engageons à garantir une rémunération équitable et compétitive. Nos dispositifs d'intéressement et de participation assurent une redistribution juste de la valeur créée. Nous veillons également à offrir des protections adaptées à chaque situation de vie, à travers une couverture sociale complète et des dispositifs de prévoyance. Des améliorations de contrat de mutuelle ont été mises en place en 2024 sur toutes les filiales européennes (extension couverture famille par exemple...).

	Parité Hommes / Femmes (Index)			Parité Hommes / Femmes <sup>(7)</sup>				
	CSA	BEA	Sicobel	CCH	CQD	CCO	CDB	Gala
2024	85	79	86	38%	17%	17%	40%	67%

<sup>(7)</sup> % de managers féminins au sein des managers de la filiale

## Sens du collectif : responsabilité et engagement sociétal

Notre entreprise ne se résume pas à des chiffres ou des machines : c'est une communauté où chacun contribue à une réussite collective. Nous encourageons la responsabilité individuelle et collective, que ce soit à travers nos engagements environnementaux, nos initiatives solidaires ou notre culture managériale fondée sur la confiance et l'écoute. Nous voulons bâtir une entreprise où chacun se sent acteur du changement et fier de son impact. Au titre de CONDAT Group Cares, comme mentionné plus haut, de nombreuses actions solidaires et volontaires ont été conduites sur les différents sites du Groupe (collectes, dons, sensibilisations environnementales, aide à la scolarité des enfants des collaborateurs...).



## Bien-être : équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

Nous savons que la qualité de vie au travail est essentielle à l'épanouissement de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous mettons en place des dispositifs flexibles, favorisant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle : télétravail, aménagement des horaires, accès à des services de bien-être... Notre ambition est claire : faire de notre entreprise un lieu où il fait bon travailler. Des psychologues, kiné, ergonomes, ostéopathes ont ainsi pu intervenir dans les locaux des différentes entités.

## Sécurité : une priorité absolue

Enfin, la sécurité est une valeur non négociable. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sain et sécurisé, où chacun est formé aux bonnes pratiques et sensibilisé aux risques. Chaque accident est un accident de trop, et nous mettons tout en œuvre pour garantir l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs.

Nous faisons évoluer en permanence nos moyens de protection de nos salariés en utilisant les dernières évolutions technologiques disponibles pour les équipements de protection individuelles et sur les équipements de process. Nos efforts se portent sur la totalité de la palette de risques inhérents à nos métiers avec un focus plus spécifiques ces dernières années sur les risques chimiques et les risques de manutentions, source potentielle de Troubles Musculo Squelettiques (TMS)

De la sorte, nous construisons une entreprise où l'engagement social et la performance vont de pair. Une entreprise qui donne à chacun la possibilité de se développer, d'être reconnu et de contribuer à un projet porteur de sens.



		Lubrifiants et Produits Spéciaux									
Salariés		2020	2021	2022	2023	CCO	CDB	CSA	CCH	CQD	2024
Taux de fréquence	Nombre d'accidents <sup>(8)</sup>	4	6	4	10	0	3	3	0	0	6
	Nombre d'heures travaillées <sup>(9)</sup>	553 958	673 913	676 518	789 611	114 233	95 408	514 241	52 048	32 756	808 685
	Taux de fréquence	7,2	8,9	5,9	12,7	0,0	31,4	5,8	0,0	0,0	7,4
Taux de gravité	Nombre de jours d'arrêt	299	426	373	288	0	21	383	0	0	404
	Nombre d'heures travaillées <sup>(9)</sup>	553 958	673 913	676 518	789 611	114 233	95 408	514 241	52 048	32 756	808 685
	Taux de gravité	0,5	0,6	0,6	0,4	0,0	0,2	0,7	0,0	0,0	0,5

		Santé & Beauté							
2020*		2021	2022	2023	BEA	Sicobel	GALA	2024	
5		1	3	8	2	2	2	6	
300 870		326 009	312 933	320 630	193 975	124 349	69 128	387 452	
16,6		3,1	9,6	25,0	10,3	16,1	28,9	15,5	
179		210	182	114	210	51	20	281	
300 870		326 009	312 933	320 630	193 975	124 349	69 128	387 452	
0,6		0,6	0,6	0,4	1,1	0,4	0,3	0,5	

		Lubrifiants et Produits Spéciaux									
Salariés et intérimaires		2020	2021	2022	2023	CCO	CDB	CSA	CCH	CQD	2024
Taux de fréquence	Nombre d'accidents <sup>(8)</sup>	5	7	4	10	0	3	4	0	0	7
	Nombre d'heures travaillées <sup>(9)</sup>	568 997	708 486	706 088	810 637	117 633	95 408	530 875	52 048	49 412	845 375
	Taux de fréquence	8,8	9,9	5,7	12,3	0,0	31,4	7,5	0,0	0,0	8,3
Taux de gravité	Nombre de jours d'arrêt	307	434	389	288	0	10	278	0	0	425
	Nombre d'heures travaillées <sup>(9)</sup>	568 997	708 486	706 088	810 637	117 633	95 408	530 875	52 048	49 412	845 375
	Taux de gravité	0,5	0,6	0,6	0,4	0,0	0,2	0,8	0,0	0,0	0,5

		Santé & Beauté							
2020*		2021	2022	2023	BEA	Sicobel	GALA	2024	
5		2	3	8	3	3	2	8	
327 601		374 594	345 819	333 317	213 002	126 743	69 128	408 874	
15,3		5,3	8,7	24,0	14,1	23,7	28,9	19,6	
179		213	182	114	254	53	20	327	
327 601		374 594	345 819	333 317	213 002	126 743	69 128	408 874	
0,5		0,6	0,5	0,3	1,2	0,4	0,3	0,8	

<sup>(8)</sup> Les accidents sont les accidents du travail ayant entraîné des jours d'arrêts de travail. Ne sont pas pris en compte les accidents de trajet.

<sup>(9)</sup> Les heures travaillées sont les heures effectives travaillées par l'ensemble des salariés sur l'année qui incluent les heures supplémentaires payées et excluent les absences. En d'autres termes, ce sont les heures normales (selon les régimes de travail des salariés) auxquelles sont ajoutées les heures supplémentaires effectivement travaillées, y compris les heures de travail du dimanche, des jours fériés et de nuit, ainsi que le temps correspondant aux arrêts, aux pauses et aux brèves périodes de repos sur le lieu de travail.

\* Les données 2020 ont été ajustées pour prendre en compte un changement méthodologique.

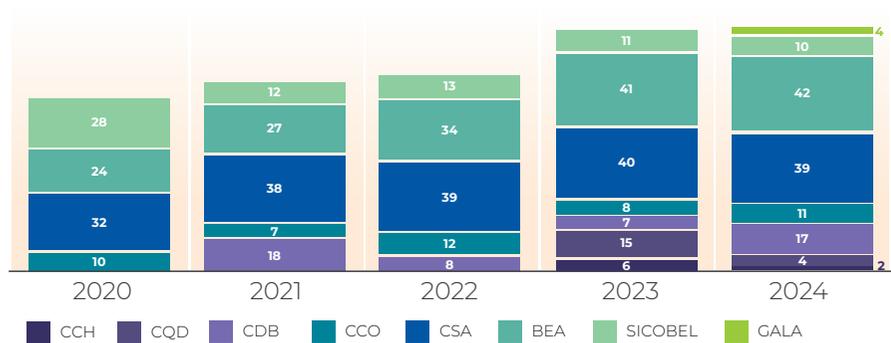
## Marque Employeur : attirer, engager, fidéliser

Comme beaucoup d'entreprises, nous faisons face à un défi majeur : attirer les meilleurs talents et les inciter à rester. Pour y répondre, nous avons choisi de développer et de renforcer notre Marque Employeur.

Mais qu'est-ce que la Marque Employeur ? C'est l'ensemble des éléments qui donnent envie aux candidats de nous rejoindre et aux collaborateurs de s'épanouir durablement chez nous. Elle reflète notre identité, nos valeurs et notre engagement à offrir un environnement de travail stimulant et porteur de sens.

En 2024, une large enquête interne nous a permis de mieux définir ce qui fait notre singularité en tant qu'employeur et d'identifier les atouts qui nous distinguent.

Nombre de recrutements annuels



Taux d'engagement des salariés

	Lubrifiants et Produits Spéciaux					Santé & Beauté			Moyenne
	CSA	CCO	CDB	CCH	CQD	BEA	Sicobel	Gala	
2024	8,3	N/A	8,4	9,8	9,8	7,4	7,6	N/A	8,6

## #OpenMind : notre signature, notre promesse

Avec #OpenMind, nous affirmons notre ambition d'être une entreprise où chacun peut évoluer, apprendre et s'épanouir au sein d'une industrie engagée pour un avenir durable.

Notre promesse employeur est claire :

- Une carrière enrichissante, où le développement des compétences et la progression sont encouragés.
- Un cadre de travail dynamique, favorisant l'innovation, la collaboration et l'épanouissement personnel.
- Un engagement fort pour un futur responsable, où chaque talent contribue à construire une industrie plus durable et inclusive.

Avec cette démarche, nous renforçons notre attractivité, fidélisons nos collaborateurs et nous nous positionnons comme un employeur de référence dans notre secteur.





## La formation : un levier stratégique au cœur de notre politique RH

Dans un monde en constante évolution, la formation est plus qu'un enjeu : elle est une nécessité absolue. C'est un levier stratégique qui permet à nos collaborateurs de s'adapter aux transformations de notre industrie, de renforcer leur expertise et de préparer l'avenir avec confiance.

Notre ambition est claire : offrir à chacun les moyens d'évoluer et de se perfectionner tout au long de son parcours professionnel. Pour cela, notre politique de formation repose sur plusieurs grands axes :

- **Développer les qualifications et garantir l'employabilité.**

Nous accompagnons nos salariés dans l'obtention de certifications métier reconnues, afin de valoriser leur expertise et d'ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

- **Renforcer le leadership et l'autonomie de nos managers**

Nous donnons à nos managers les clés pour insuffler une dynamique de responsabilisation, d'initiative et de confiance au sein de leurs équipes, favorisant ainsi un management plus agile et participatif.

- **Favoriser le travail collaboratif grâce aux soft skills**

La performance collective repose autant sur le savoir-faire que sur le savoir-être. À travers notre programme dédié aux soft skills, nous aidons nos collaborateurs à développer des compétences comportementales essentielles : communication, intelligence émotionnelle, esprit d'équipe et adaptabilité.

- **Se perfectionner dans son expertise métier**

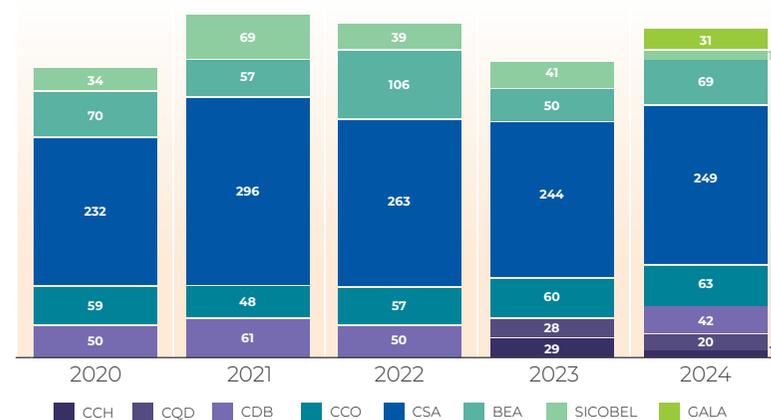
L'excellence repose sur une amélioration continue. Nous encourageons chacun à approfondir ses connaissances techniques et à se tenir à jour des dernières évolutions et innovations de son domaine.

- **Ancrer une culture de la sécurité, au cœur de nos engagements**

La sécurité est une priorité absolue et un défi permanent. Nos formations visent à renforcer les bons réflexes et à ancrer des pratiques exemplaires, car en matière de sécurité, aucun acquis n'est définitif : la vigilance et la prévention doivent être sans cesse renouvelées.

Grâce à ces initiatives, nous donnons à nos collaborateurs les moyens de grandir, de se dépasser et de contribuer pleinement à la réussite collective de notre entreprise. La formation est et restera un pilier essentiel de notre engagement RH, au service du développement de chacun et de la performance durable de notre organisation.

Nombre de personnes formées<sup>(10)</sup>



<sup>(10)</sup> Sur l'exercice, que les personnes soient encore présentes dans les effectifs au 31 décembre ou non





## Formation à la sécurité

### Lubrifiants et Produits Spéciaux

	2020	2021	2022	2023	2024
Budget formation dédié à la sécurité (€)	48 110	62 644	59 125	70 454	71 073
Budget formation total (€)	183 899	162 457	181 505	324 573	247 256
<b>Ratio</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>
Nombre d'heures de formation dédié à la sécurité	1 966	2 368	2 455	3 307	3 405
Nombre d'heures de formation total	6 264	6 637	5 387	9 644	10 563
<b>Ratio</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>	<b>46%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>

### Santé & Beauté

	2020	2021	2022	2023	2024
Budget formation dédié à la sécurité (€)	15 828	11 819	25 358	12 744	30 934
Budget formation total (€)	55 526	42 608	176 477	44 232	50 698
<b>Ratio</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>	<b>61%</b>
Nombre d'heures de formation dédié à la sécurité	607	464	970	358	1 118
Nombre d'heures de formation total	1 265	1 513	2 875	492	2 266
<b>Ratio</b>	<b>48%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>73%</b>	<b>49%</b>



La prise en compte de situations de handicap est une constante de nos pratiques. Très proche du seuil d'obligation légale d'intégration de personnes présentant un handicap, nous multiplions les actions autour du maintien aux postes de travail de collaborateurs fragilisés par les accidents de la vie, d'actions d'intégration de nouveaux collaborateurs, et en externe avec le recours à de la sous-traitance auprès d'ESAT<sup>(1)</sup>.

Nous poursuivons également notre partenariat avec AKTISEA, cabinet expert sur l'accompagnement du handicap en entreprise, pour multiplier les actions de sensibilisation auprès de nos salariés.



<sup>(1)</sup>Etablissement et Service d'Aide par le Travail

L'éducation ne se limite pas à des aspects métiers et professionnels.

Nous sommes convaincus d'avoir une responsabilité sociétale en tant qu'industriel. A ce titre, CONDAT a engagé une démarche de sensibilisation sur des sujets larges : environnementaux pour une meilleure prise en compte du dérèglement climatique mais également pour favoriser la lecture critique, la prise de recul et le discernement sur l'actualité et les grands sujets sociétaux.

Ainsi, les thèmes suivants ont pu être abordés en conférences ouvertes à tous :

- Passer du débat au dialogue pour travailler en intelligence collective
- L'art de poser les bonnes questions
- Pourquoi faut-il se méfier des choses simples ?

# Cartographie des risques

## Méthodologie de réalisation de la cartographie des risques

En 2020, l'entreprise a réalisé une matrice de matérialité, outil clé dans l'élaboration de la stratégie RSE de l'entreprise. Il permet de définir des priorités dans les enjeux en fonction de leur importance pour les parties prenantes internes et externes et selon leur impact sur la réussite économique du Groupe.

Cette démarche s'est effectuée en 3 temps, avec l'aide d'un expert externe :

- 1. Etat des lieux :** entretiens individuels internes à l'entreprise et externes avec l'ensemble de nos parties prenantes, études documentaires et sectorielles, lien avec la vision stratégique à identification d'une cinquantaine d'enjeux potentiels ;
- 2. Analyse, hiérarchisation, reformulation et sélection des enjeux clés,** en lien avec une analyse risques / opportunités à 14 enjeux clés retenus ;

**3. Etude de matérialité :** les 14 enjeux clés ont été soumis à toutes nos parties prenantes internes et externes à travers une évaluation croisée « importance » vs « performance ».

Cette méthode a permis de poser les bases d'une politique RSE et d'une feuille de route à 3 ans. Celle-ci a été renforcée par notre participation à la CEC en 2023 et l'analyse de double matérialité effectuée en 2024.

En sus de l'analyse de matérialité, une cartographie des risques du Groupe a été réalisée conjointement par le service d'audit interne et le service Qualité et Performance, sur la base d'interviews des pilotes de processus, et a été validée par la direction.

La combinaison de ces deux analyses a permis de réaliser la cartographie des risques liée aux enjeux RSE telle que présentée ci-dessous.

Catégorie d'information extra-financière	Risques associés	Partie prenante	Politique	Risque brut	Indicateurs	Renvoi
<b>Social</b> (les enjeux autour des hommes et des femmes)	Atteinte à la santé et à la sécurité des salariés (accidents du travail et maladies professionnelles)	Salariés	Respect des obligations réglementaires Actions de prévention Parcours de formation Interdiction d'utilisation de nouvelles références CMR ou substitution d'utilisation des références classées existantes.		Nombre d'accidents du travail Nombre d'heures de formation	<b>Pages 29 et 32</b>
	Pénurie de compétences stratégiques, manque d'attractivité et baisse de la fidélisation	Salariés	Parcours de formation Polyvalence des salariés (grille d'aptitudes) Transmission des compétences (tutorat, cartographie des savoir-faire) Outils numériques de capitalisation des données (CRM, COPTIS, SAP EHS, plateforme LMS...)		Nombre de personnes formées Nombre d'heures de formation Part de la formation sur la masse salariale	<b>Pages 31 et 32</b>
	Baisse de motivation des collaborateurs / dégradation du climat social	Salariés	Promotion des valeurs du Groupe Assurer un climat constructif et veiller au bien-être au travail Enquête satisfaction du personnel		Niveau d'engagement des salariés Nombre actions QVT	<b>Page 30</b>
	Existence d'inégalités professionnelles et discriminations	Salariés	Lutte contre les discriminations quelles qu'elles soient, maintien au travail des salariés en situation de handicap. Partenariat avec des ESAT. Mise en place d'un canal de dénonciation des faits délictueux ou non conformes à la politique du Groupe. Mise en place d'une Charte du Droit des Personnes Assurance d'un salaire minimum de subsistance, au delà des obligations légales.		Index égalité hommes/ femmes ou part de managers femmes	<b>Page 28</b>

Catégorie d'information extra-financière	Risques associés	Partie prenante	Politique	Risque brut	Indicateurs	Renvoi
<b>Lutte contre la corruption</b> (Enjeux autour de l'éthique et de la corruption)	Risque réputationnel	Société civile Actionnaires Salariés	Gérer les relations d'affaires de manière transparente et responsable : - Mise en place d'un code éthique - Mise en place d'une plateforme d'alerte - Sensibilisation des personnels et des tiers - Mise en place du code de bonne conduite des fournisseurs - Evaluation des fournisseurs - Clauses contractuelles		% de fournisseurs ayant signé le code de bonne conduite	<b>Page 23</b>
	Risque financier (pénalités et amendes) Risque pénal (société ou dirigeant ou salariés)	Société civile				
	Perte de marchés	Actionnaires Salariés Fournisseurs				

Catégorie d'information extra-financière	Risques associés	Partie prenante	Politique	Risque brut	Indicateurs	Renvoi
<b>Environnement</b> (les enjeux autour de l'impact de nos activités)	Accroître le réchauffement climatique (gaspillage énergétique, transport)	Société civile	Optimisation du processus de production (y compris gestion des déchets) Sensibilisation du personnel et de nos parties prenantes Adhésion à la démarche Fret 21 Réalisation d'un bilan carbone et bilan des gaz à effet de serre (dont bilan mobilité) et plan d'actions		Consommation électricité, gaz Bilan carbone Tonnes de CO <sub>2</sub> économisées par le transport de nos produits finis	<b>Pages 12 et 13</b>
	Dégradation qualité de l'eau, air, sol	Société civile	Investissement dans un outil de production plus performant, maintenance des installations		Mesure des Valeurs Limites d'Emission sur site	<b>Page 19</b>
	Raréfaction des ressources (gaspillage de l'eau, des matières premières)	Société civile	Optimisation du processus de production Recherche de matières premières renouvelables ou recyclées Eco-conception		Consommation eau % de MP renouvelables Nombre de produits éco-conçus, % de CA réalisé à travers les produits éco-conçus	<b>Pages 14 et 15</b>
	Détérioration de la biodiversité	Société civile	Sélection de sources d'approvisionnement responsables Maîtrise du nombre de matières les plus dangereuses pour l'environnement			
	Accident industriel	Salariés Société civile	Politique de prévention et de sensibilisation Plan d'action en cas de sinistre		Nombre d'accidents industriels Nombre d'exercices réalisés Formations spécifiques sécurité	<b>Pages 20 et 32</b>

Catégorie d'information extra-financière	Risques associés	Partie prenante	Politique	Risque brut	Indicateurs	Renvoi
<b>Sociétal</b> (les enjeux autour de la qualité et la sécurité de nos produits)	Atteinte à la santé et à la sécurité des utilisateurs (risque de générer un danger lié à l'usage des produits finis pour la sécurité, la santé humaine et l'environnement)	Clients	Conformité des produits à la loi Application du standard européen (REACH, règlement cosmétique), en l'absence de réglementations locales		Nombre de préjudices santé en lien avec une non-conformité	<a href="#">Page 18</a>
			Eco-conception (dont interdiction d'utilisation de nouvelles références CMR ou substitution des références classées existantes, meilleure condition de mise en oeuvre)		Nombre de produits éco-conçus	<a href="#">Pages 15 et 16</a>
			Mise en place d'une politique de collaboration avec les parties prenantes pour développer des solutions à impact moindre (sécurité, environnement...).		Co-développements en lien avec la RSE	<a href="#">Page 25</a>
	Achats de matières premières non conformes (impact environnemental, lois et règlements) ou auprès de fournisseurs non respectueux des réglementations	Communauté Fournisseurs	Politique d'achats responsables Contrôle sur nos fournisseurs Politique homologation des matières premières par les services Affaires Règlementaires Produits Bilan carbone		Nombre de fournisseurs engagés dans la RSE (engagement supérieur à Committed) 100% des MP homologuées (d'un point de vue sécurité)	<a href="#">Page 24</a>

Catégorie d'information extra-financière	Risques associés	Partie prenante	Politique	Risque brut	Indicateurs	Renvoi
<b>Droits des personnes</b>	Achats de fournitures et prestations auprès de fournisseurs ne respectant pas les droits des personnes	Société civile Fournisseurs	S'assurer du respect des droits humains et des conventions internationales (OIT) dans l'ensemble des prises de décisions et dans les relations avec les partenaires, notamment : - Pas de travail des enfants - Politique d'achats responsables; - Mise en place d'une plateforme d'alerte		Nombre de fournisseurs engagés dans la RSE (engagement supérieur à Committed)	<a href="#">Page 24</a>
	Travail des enfants	Salariés	- Clauses spécifiques dans les contrats - Evaluation éthique des tiers - Code de bonne conduite fournisseurs			

Le Groupe met en place pour ses salariés différentes politiques contribuant à lutter contre la précarité alimentaire, une alimentation responsable équitable et durable ainsi qu'à l'amélioration de leur condition physique (cantines, paniers de fruits, potager, utilisation de légumes moches dans les cantines, proposition de menus végétariens, séances de sport, séances d'ostéopathies...). Pour autant ces sujets ne relèvent pas de son activité économique mais de choix en matière de bien-être au travail et ne sont donc pas présents dans la DPEF.

De même, le bien-être animal et le lien Nation-Armée ne sont pas des sujets pour le Groupe et ne sont pas traités dans le présent document

# Méthodologie de la DPEF

## Périmètre

L'activité du Groupe CONDAT se répartit en deux pôles d'activité :

- **Pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux** : les filiales commerciales (car non significatives) sont exclues du périmètre. Sont donc incluses CONDAT SA (CSA, France), CONDAT Corp (CCO, USA), CONDAT Do Brasil (CDB, Brésil), CONDAT CHINA (CCH, Chine) et CONDAT Qingdao (CQD, Chine).
- **Pôle Santé & Beauté** : deux des trois filiales du pôle sont incluses dans le périmètre depuis 2018, à savoir les Laboratoires SICOBEL (SI, France) et les Laboratoires BEA (BEA, France). La société Gala acquise en fin d'année 2023 est désormais également incluse dans le périmètre d'analyse de la DPEF.



## Méthodologie de rédaction / réalisation de la Déclaration de Performance Extra-Financière du Groupe CONDAT.

La réalisation de la Déclaration de Performance Extra-Financière est coordonnée par la responsable RSE du Groupe. Elle implique les directions des filiales, les correspondants RSE de chacune d'entre elles ainsi que les processus support du Groupe.

La structure du document ainsi que les indicateurs présentés sont revus annuellement au regard des obligations réglementaires mais aussi et surtout des évolutions des enjeux du Groupe et des réponses apportées à ceux-ci.

Les indicateurs sont définis par le Groupe, renseignés par les services opérationnels des filiales et revus par le service d'audit interne.

La vérification externe (article R225-105-2 du code de Commerce) est réalisée au niveau de la société mère (CONDAT SA) et des filiales

(par échantillonnage d'indicateurs et/ou enjeux). L'indépendance des vérificateurs est définie par la réglementation.

La plupart de ces indicateurs sont d'ores et déjà suivis périodiquement dans le cadre de l'animation de la politique RSE du Groupe.

Les définitions et modes de calcul sont connus et explicités pour tous, les données monétaires converties selon les taux de change appliqués dans la consolidation statutaire des comptes et les unités retenues sont celles du système métrique.

Les différents indicateurs sont consolidés à 100%, répartis entre le pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux et le pôle Santé & Beauté.



**Siège social CONDAT SA** : 104 Avenue Frédéric Mistral – 38 670 Chasse-sur-Rhône – France - Tel +33 4 78 07 38 38  
condat@condat.fr – www.condat.fr