



CONDAT

Groupe

DÉCLARATION PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

2020



S'il y a une priorité permanente pour une entreprise, c'est celle de se réinventer, pour garder son avantage concurrentiel ou sa compétitivité. La notion de « monde d'après », n'est qu'une vision fantasmée et exacerbée par la crise Covid ; le monde change tous les jours et nos sociétés, si elles sont perméables à leur environnement, sont astreintes à s'adapter au même rythme. Bien sûr, la notion de progrès passe d'abord par une vision idéalisée de l'objectif. Mais des projections trop lointaines, ou chargées de trop d'ambitions (transition, transformation, nouveaux modèles, manager en période d'incertitudes...) pourraient faire oublier qu'il faut agir dans le concret, et le court terme, et donc commencer par s'intéresser à ce qui se passe maintenant. Le champ de réflexion est vaste, et assurément, cette crise sanitaire est venue ajouter de nouveaux critères dans notre cartographie des risques et menaces (transport, hygiène, mécanisme d'achat...).

L'innovation, si c'est un défi, est pourtant une nécessité, elle seule permet de ne pas sombrer dans une guerre des prix appauvrissante, de gagner des parts de marchés, et d'apporter des réponses aux enjeux environnementaux.

En formulant la vision de nos marchés, nous voulons transformer l'acte d'achat de nos clients en témoignage d'adhésion à nos valeurs. Nous devons répondre à des critères d'utilité, d'originalité, de spécificité, d'ambition et de durabilité.

Ainsi, notre engagement au niveau du groupe se déploie sur l'ensemble de nos activités et de nos sites, dans le cadre de notre politique RSE, et de notre raison d'être.

Claude Bercq
Président du directoire





PLUS DE 165 ANS D'EXPERTISE

Groupe

177 M€
de Chiffre
d'Affaires pour
le Groupe



Siège social
en France



9 filiales



AMÉRIQUE DU NORD
CONDAT CORPORATION



FRANCE
LUBRIFIANTS
CONDAT SA
COSMÉTIQUES
LABORATOIRES BEA
LABORATOIRES SICOBEL



AMÉRIQUE DU SUD
CONDAT DO BRASIL



CHINE
CONDAT CHINA



● sites de production ● filiales commerciales



Certification ISO 9001 sur 6 sites de production

NOS COLLABORATEURS :



704
Collaborateurs dans le monde
dont 557 en France

3%
de la masse salariale
dédiée à la formation



2 PÔLES
D'ACTIVITÉS :

28%
Santé et
Beauté



72%
Lubrifiants
industriels et
Produits
Spéciaux



LUBRIFIANTS ET PRODUITS SPÉCIAUX

30
technologies et savoir-faire
en formulation

4 000
références produits

42
marchés et domaines d'application

70%
du chiffre d'affaires à l'international

SANTÉ ET BEAUTÉ



DISTRIBUTION

4 100 points de vente

54 marques :

■ marques
propres
■ marques
distribuées



800 produits



60% de produits
certifiés BIO⁽¹⁾ ou d'origine
naturelle

Labels Cosmos, Nature et Progrès, AB, Ecocert
Membre co-fondateur de Cosmebio



98% de cosmétiques
en marques propres
fabriqués en France⁽²⁾

⁽¹⁾ Hors circuit instituts de beauté ⁽²⁾ Marques propres



PRIVATE LABEL

175 clients

4 expertises de sous-traitance :
Cosmétiques liquides et solides,
Savons et Parfums



461 références
certifiées Cosmos /
Ecocert / BDIH / NOP /
RSPO

Site certifié **ISO 22716 (BPF)**



100% des produits
fabriqués en France

51%
du chiffre d'affaires à l'export

Ce document présente les activités du Groupe CONDAT sur les sites français, américain et brésilien.

Le Groupe CONDAT est engagé depuis plus de 20 ans dans le développement de solutions plus respectueuses des individus et de la planète. Cet engagement, porté par l'ensemble de nos collaborateurs s'appuie sur les valeurs fortes du Groupe.



CONSTRUIRE POUR DURER

C'est **entreprendre**, dans l'objectif commun d'atteindre une **performance responsable** qui prend en compte les enjeux sociaux et environnementaux. C'est **faire vivre une culture d'entreprise de plus de 160 ans**, en partageant notre **expérience** et notre **savoir-faire** pour atteindre ensemble nos **ambitions respectives** toujours dans le souci de protéger notre écosystème.



RESPONSABLE

C'est **développer** des solutions **respectueuses et éthiques**. C'est **éduquer** pour améliorer la prise de conscience des **responsabilités** respectives de tous envers la planète. C'est aussi développer et exprimer une vision à long terme en étant à l'écoute de nos parties prenantes.



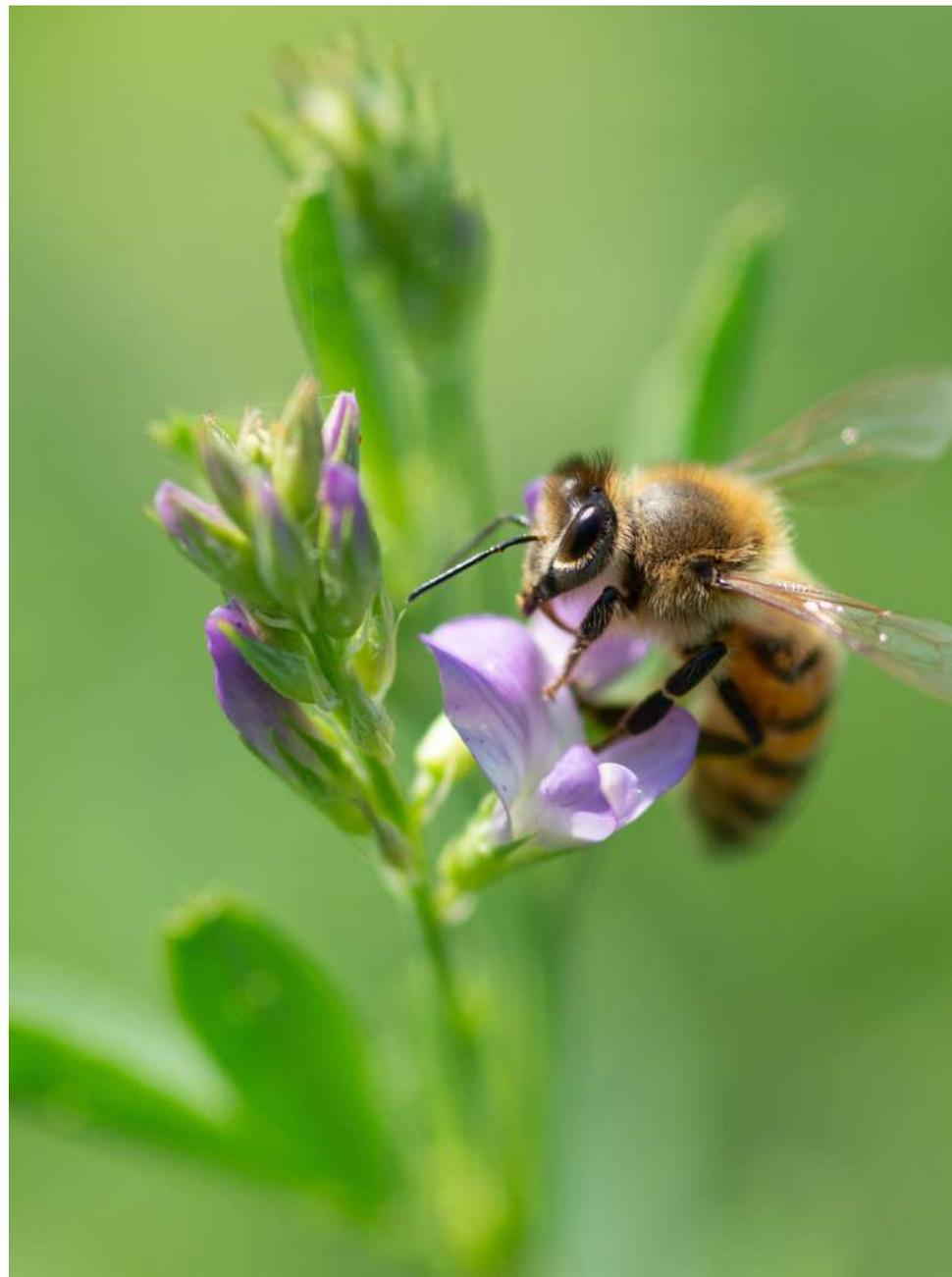
ENTREPRISE EN MOUVEMENT

C'est assurer la **pérennité** de notre Groupe par une stratégie de **diversification** et de **spécialisation**. C'est anticiper pour répondre aux enjeux techniques et sociétaux, et trouver dans ces **défis** présents et futurs de nouvelles capacités d'**innovation**, pour garantir à nos clients et collaborateurs une **dynamique** de progrès continue.



QUALITÉ DE LA RELATION

C'est placer l'**humain** au cœur de nos échanges car nous sommes convaincus que c'est d'abord la qualité de la relation qui permet l'**efficacité de la collaboration**. Nous recherchons l'**épanouissement** de nos collaborateurs, partenaires et clients.



En accord avec ses valeurs, le Groupe CONDAT a défini sa finalité, sa raison d'être :

**ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
EN PROPOSANT UNE OFFRE PRODUIT SÛRE, PERFORMANTE
ET À MOINDRE IMPACT.**

**ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL**

- ▶ Entreprise engagée
- ▶ Modèle social performant et ambitieux
- ▶ Création de valeur partagée et durable

**UNE OFFRE PRODUIT SÛRE, PERFORMANTE ET À MOINDRE
IMPACT**

- ▶ Anticipation des risques réglementaires et suivi rigoureux de ces exigences
- ▶ Technicité produits et innovation
- ▶ Offre durable et éco-conçue

C'est bien une volonté de leadership à tous les niveaux de sa chaîne de valeur que le Groupe veut exercer dans ses missions de développement produit, de performance responsable et de performance sociale.



NOS ENGAGEMENTS

Déjà mobilisé sur de nombreuses initiatives à dimension responsable, le Groupe CONDAT place son engagement RSE au cœur de ses activités en le structurant avec une politique fondée sur 5 engagements. Ces 5 engagements traduisent les enjeux majeurs du groupe, sélectionnés selon leur importance pour les parties prenantes internes et externes et selon leur impact sur la réussite économique du groupe.

Une **Gouvernance RSE** qui assure la prise en compte de la RSE comme axe stratégique de développement et sa déclinaison dans chaque processus du groupe avec un objectif d'amélioration continue.

Un **Leadership et Co-développement** qui traduit la volonté de CONDAT d'influer au niveau de toute sa chaîne de valeur (clients, fournisseurs, partenaires) par la mise en place d'une démarche de développement responsable conjointe.

Des **Ecoproduits et une Eco-production** qui permettent de réduire notre empreinte écologique et celles de nos clients, en proposant des solutions performantes et produites de façon responsable.

Pour le pôle d'activité Lubrifiants et Produits Spéciaux, l'offre inclut, depuis plus de 20 ans, des produits biodégradables, à base de matières premières renouvelables, non toxiques pour l'environnement et même recyclables.

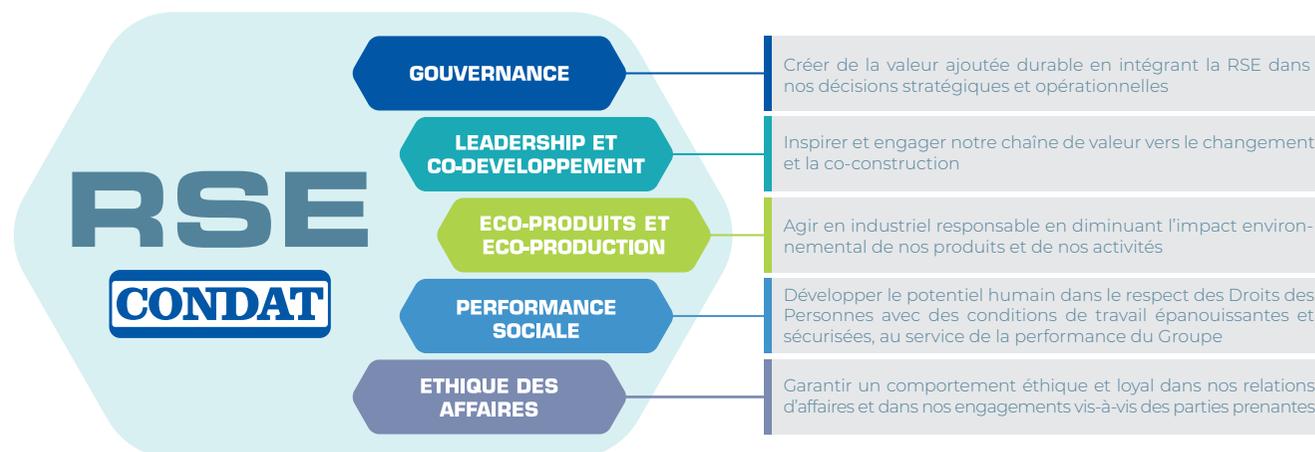
L'entreprise a d'ailleurs mis en place début 2020 une méthode d'auto-évaluation, appelée Lubriscore® permettant de coter ses lubrifiants éco-conçus selon les critères du cycle de vie d'un produit dans le but d'informer les utilisateurs et de communiquer en toute transparence.

Pour le pôle Santé & Beauté, l'accent est mis sur les produits cosmétiques certifiés bio par Ecocert ou Cosmos. La sélection de matières premières naturelles et bio est une priorité, de même que leurs conditions de production. A titre d'exemple, l'entreprise se fie à des labels pour ses approvisionnements d'huiles de coco et de baobab, afin de s'assurer que ces ingrédients n'impactent pas la déforestation. Les mêmes principes sont appliqués sur la sélection des marques distribuées, où sont privilégiées les marques bio et agissant en faveur de l'environnement en contribuant, par exemple, au mouvement 1% pour la planète.

Une **Performance sociale** dont l'objectif est de favoriser le développement de nos collaborateurs, en s'appuyant sur un environnement professionnel respectueux de la santé et un cadre de travail épanouissant.

Une **Ethique des affaires**, qui garantit des relations constructives et durables avec toutes nos parties prenantes et sur laquelle se base notre exigence quant à la sécurité de nos produits.

Ces 5 engagements, piliers de la politique du Groupe, ont été déclinés en objectifs dans chaque filiale et en plans d'actions dans les différents services. Ils s'inscrivent dans un plan de progrès allant de 2021 à 2023. Ce cycle correspond à celui du Projet d'entreprise Perform 2023, dont un des axes est la Performance Durable. Ce déploiement construit sur un principe d'amélioration continue, met la politique RSE au cœur de la stratégie du Groupe CONDAT et la relaie au sein de chaque service.



Les enjeux RSE du groupe sont également analysés dans ce document sous l'angle des risques tels que définis par le code de commerce :

- Risques sociaux (en lien avec l'humain)
- Risques éthiques (en lien avec les conditions d'exercice des affaires)
- Risques environnementaux (en lien avec l'impact de nos activités)
- Risques sociétaux (en lien avec la qualité et la sécurité de nos produits)

Les risques liés aux droits des personnes sont traités de façon transverse dans le document.

Pour chacune de ces catégories, nous avons évalué l'importance et les conséquences du risque, ce qui nous a permis de prioriser les actions à mettre en œuvre dans notre feuille de route RSE.

Un indice de significativité (de 1 à 4, 4 démontrant une importance élevée) a été appliqué sur chaque priorité.



Exemple Niveau 3

Déjà signataire du Responsible Care (engagement RSE sectoriel de la CHIMIE), le Groupe CONDAT va plus loin en signant le Global Compact en 2020, construit sur les 10 principes à respecter en matière de droits humains, de normes internationales du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ENGAGÉS POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE

Côté Lubrifiants et Produits Spéciaux, l'engagement de l'entreprise et sa politique RSE s'illustre à travers son offre de produits. Pour chacun des domaines d'applications (tréfilage, usinage, maintenance...), CONDAT propose des solutions plus respectueuses des individus et de la planète. Ainsi, l'offre déclinée selon les 4 éléments (l'eau, la terre, le feu et l'air) permet d'orienter les clients vers des alternatives contribuant à une **performance responsable** avec des bénéfices sur la productivité, la consommation de lubrifiants, la sécurité des collaborateurs et le respect de l'environnement.



CARTOGRAPHIE DES RISQUES

CATÉGORIE D'INFORMATION EXTRA-FINANCIÈRE	RISQUES ASSOCIÉS	PARTIE PRENANTE	POLITIQUE	INDICATEURS	RENVOI
SOCIAL (les enjeux autour des hommes et des femmes)	Santé et sécurité des salariés (absence d'amélioration des conditions de travail)	Salariés	Respect des obligations réglementaires Actions de prévention Interdiction d'utilisation de nouvelles références CMR ou substitution d'utilisation des références classées existantes.	Nombre d'accidents du travail Suivi de la substitution des matières premières classées CMR ou critiques	P.12 ET 23
	Pénurie de compétences stratégiques, manque d'attractivité et baisse de la fidélisation	Salariés	Parcours de formation Polyvalence des salariés (grille d'aptitudes) Transmission des compétences (tutorat) Outils numériques de capitalisation des données (CRM, COPTIS, SAP EHS...)	Nombre d'heures de formation Part de CA dans la formation Nombre d'accompagnement en parcours professionnel	P.11 ET 23
	Baisse de motivation des collaborateurs / dégradation du climat social	Salariés	Déploiement des valeurs du groupe Assurer un climat constructif et veiller au bien-être au travail Enquête satisfaction du personnel	Niveau de satisfaction générale Nombre d'actions QVT	P.24
	Existence d'inégalités professionnelles et discriminations	Salariés	Lutte contre les discriminations quelles qu'elles soient, maintien au travail des salariés en situation de handicap. Mise en place d'un canal de dénonciation des faits délictueux ou non conforme à la politique du Groupe.	Index égalité hommes/ femmes (ou équivalent à l'étranger)	P.13 ET 24
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (les enjeux autour de l'éthique et de la corruption)	Réputation	Société civile / actionnaires / salariés			P.14
	Risque financier (pénalités et amendes) Risque pénal (société ou dirigeant ou salariés)	Société civile	Gérer les relations d'affaires de manière transparente et responsable : - Mise en place d'un code Ethique - Mise en place d'une plateforme d'alerte - Sensibilisation des personnels et des tiers		P.14
	Perte de marchés	Actionnaires / salariés / fournisseurs			P.14

CATÉGORIE D'INFORMATION EXTRA-FINANCIÈRE	RISQUES ASSOCIÉS	PARTIE PRENANTE	POLITIQUE	INDICATEURS	RENOI
ENVIRONNEMENT (les enjeux autour de l'impact de nos activités)	Accroître le réchauffement climatique (gaspillage énergétique)	Société civile	Optimisation du processus de production	Consommation électricité, gaz	P.15 ET 22
	Dégradation qualité de l'eau, air, sol	Société civile	Investissement dans un outil de production plus performant, maintenance des installations	Mesure des Valeur Limite d'Exposition sur site	P.15 ET 22
	Raréfaction des ressources (gaspillage de l'eau)	Société civile	Optimisation du processus de production Recherche de matières premières renouvelables Eco-conception	Consommation eau % de MP renouvelables Nombre de produits éco-conçus, % de CA réalisé à travers les produits éco-conçus	P.15 ET 22
	Accident industriel	Salariés / Société civile	Plan d'action en cas de sinistre	Nombre d'accidents industriels Nombre d'exercices réalisés	P.16
SOCIÉTAL (les enjeux autour de la qualité et la sécurité de nos produits)	Santé et sécurité des utilisateurs (risque de générer un danger lié à l'usage des produits finis pour la sécurité, la santé humaine et l'environnement)	Clients	Conformité des produits à la loi Ecoconception (dont interdiction d'utilisation de nouvelles références CMR ou substitution d'utilisation des références classées existantes, meilleure condition de mise en oeuvre) Application du standard européen (REACH, règlement cosmétique), en l'absence de réglementation locales Mise en place d'une politique de collaboration avec les parties prenantes pour développer des solutions à impact moindre (sécurité, environnement...).	Nombre de préjudice santé en lien avec une non-conformité Nombre de produits éco-conçus Suivi de la substitution des substances CMR ou critiques Nombre de co-développement en lien avec la RSE	P.17 ET 19
	Achats de matières premières non conformes (impact environnemental, lois et règlements) ou auprès de fournisseurs non respectueux des réglementations	Communauté / Fournisseurs	Politique d'achats responsables Contrôle sur nos fournisseurs Politique homologation des matières premières par les services Affaires Réglementaires Produits	Nombre de fournisseurs engagées dans la RSE (note sup à 45 dans ECOVADIS) 100% des MP homologuées	P.18 ET 20
	Accroître le réchauffement climatique (transport)	Société civile	Adhésion à la démarche Fret 21* Réalisation d'un bilan carbone (dont bilan mobilité) et plan d'actions	Tonnes de CO ₂ économisées lors du transport de nos produits finis	P.16
DROITS DES PERSONNES	Achats de fournitures et prestations auprès de fournisseurs ne respectant pas les droits des personnes	Société civile / Fournisseurs	S'assurer du respect des droits humains et des conventions internationales (OIT) dans l'ensemble des prises de décisions et dans les relations avec les partenaires, notamment :	Nombre de fournisseurs engagées dans la RSE (note sup à 45 dans ECOVADIS)	P.20
	Travail des enfants	Salariés	- Pas de travail des enfants - Politique d'achats responsables - Mise en place d'une plateforme d'alerte - Clauses spécifiques dans les contrats		

NOS PRIORITÉS SOCIALES : LES ENJEUX AUTOUR DES HOMMES ET DES FEMMES

ASSURER LA GESTION DES COMPÉTENCES



Le risque principal est d'être confronté à la pénurie de compétences

Nos principales actions portent sur la gestion des compétences, l'identification des savoir-faire critiques et leurs formalisations.

Mettre l'humain au cœur du management et de la stratégie de l'entreprise. Aujourd'hui, la gestion des compétences est le levier qui va permettre à l'entreprise d'assurer sa compétitivité, et par là même sa pérennité. Avec nos différentes approches, nous faisons le pari d'allier la gestion individuelle des compétences, les aspirations des salariés dans la conduite de leur carrière professionnelle et les besoins en compétences de l'entreprise pour atteindre les objectifs de nos business plans.

Une gestion des compétences moderne et adaptée à un monde qui change en permanence et qui s'appuie sur les points d'étapes clés suivantes :

- Avoir une connaissance détaillée de notre Capital Humain à travers l'identification des savoir-faire critiques, des référentiels de compétences, et de multiples entretiens professionnels
- Définir quelles seront les compétences à développer et nécessaires pour l'entreprise de demain
- Définir les actions à mettre en œuvre pour aligner les compétences d'aujourd'hui sur celles envisagées pour demain : adapter les plans d'accompagnement collectifs et individuels à mettre en place et les opérations de recrutement avec une vision anticipatrice
- Une réécriture des savoir-faire commerciaux a été entreprise pour l'ensemble des marchés de l'activité Lubrifiants. Une approche e-learning par modules courts a été retenue permettant une évaluation régulière des acquis de manière à donner une lisibilité forte à la progression pédagogique. Ce travail conséquent s'échelonne sur près de 18 mois.



ASSURER UNE EDUCATION ET FORMATION DE QUALITE

En consacrant 3% de la masse salariale du groupe à la formation, l'entreprise joue sur un levier fort de montée en compétences de ses collaborateurs. Ces actions d'instruction concourent aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU et plus particulièrement à **l'ODD n°4 - Assurer l'accès à tous à une éducation de qualité.**

L'entreprise déploie ses actions dans toutes les strates de la hiérarchie avec la mise en place de parcours spécifiques : CLEA (opérateurs), CHALLENGER (montée en compétences) et MASTER (acteurs de la transformation).

En lien avec différents établissements scolaires, l'entreprise offre chaque année de nombreux stages et formations professionnalisantes (de la classe de 3^{ème} au cursus universitaire).

ASSURER DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

1 2 3 4

Le risque principal est l'absence d'amélioration des conditions de travail

Nos principales actions portent sur la diminution des manutentions, de la pénibilité, de l'exposition aux nuisances pour réduire le risque d'accident du travail.

Le Groupe CONDAT place la Sécurité et la Santé de ses collaborateurs sur ses sites au cœur de ses préoccupations et veille à leur proposer un environnement de travail sain et sûr en prévenant la survenance des accidents au travail, des blessures et maladies professionnelles.

La Politique Santé et Sécurité du groupe vise à tendre vers le zéro accident en améliorant la sécurité au travail par la réduction des risques et la prévention des accidents, en mettant en œuvre les standards sécurité Groupe sur l'ensemble des pays et des activités.

Le Groupe est engagé dans une démarche d'amélioration continue de réduction des situations à risques qui repose sur les priorités suivantes :

- Le renforcement de la culture sécurité du Groupe par l'animation et la sensibilisation
- La prévention du risque incendie
- La prévention du risque de manutention par l'amélioration ergonomique des postes
- La prévention des risques spécifiques à ses activités



CONDITIONS ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Au sein du groupe, les repas sont proposés à prix réduit (site de Chasse sur Rhône) ou offerts aux salariés (Brésil) contribuant ainsi plus particulièrement aux **ODD 1- Pas de pauvreté et de faim, 2 - Assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.**

Des actions sont également menées en termes de santé et de bien-être : mise à disposition des salariés d'une salle de sport sur le site de Chasse sur Rhône en 2020, avec ou sans séances de sport dirigées. Les salariés ont également la possibilité de bénéficier de séances d'ostéopathie en partie prises en charge par le groupe.

Des actions de sensibilisation sur des thèmes variés (prévention cancers, dépression, accidents domestiques...) ont également lieu régulièrement contribuant à **l'ODD 3 - Bonne santé et Bien-Etre.**

ASSURER LES BONS RECRUTEMENTS ET FIDÉLISER



Le risque principal est double : le manque d'attractivité vis-à-vis des talents et une baisse de la fidélisation

Nos principales actions portent sur l'amélioration de notre visibilité sur les « job boards » et réseaux sociaux ainsi que par le renforcement de la qualité d'animation de nos partenaires.

Face à un marché de l'emploi qui devient difficile, il nous faut faire preuve d'ingéniosité pour recruter. Cela passe déjà par offrir une meilleure visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux professionnels. C'est un point clé pour une entreprise comme la nôtre, avant tout orientée BtoB. Habitué à faire plutôt qu'à dire, le Groupe CONDAT se doit d'ouvrir ses portes et mettre en avant ses réussites, ses combats, ses ambitions dans lesquels nos salariés s'inscrivent quotidiennement. Nous réinterrogeons nos pratiques pour coller à des attentes où le CV n'est plus la pièce maîtresse de la démarche de recrutement.

L'évolution des métiers et des compétences rend incertain le besoin futur en compétences techniques. Il est de plus en plus nécessaire d'apprendre et de se former continuellement à des techniques qui deviennent obsolètes plus rapidement que jamais et ainsi continuer à maîtriser son métier.

De fait, il est moins nécessaire de trouver des candidats « sachants », mais plutôt des candidats en capacité d'apprendre. D'où l'importance que nous souhaitons accorder aux soft skills de nos candidats : savoir-être, compétences comportementales, qualités personnelles, ou encore compétences transverses, leviers de performance incontournables.

Améliorer la fidélité des employés en offrant davantage d'opportunités de développement

Il s'agit aussi de renforcer la capacité de l'entreprise à offrir une excellente expérience, à donner des chances aux salariés d'évoluer tout en améliorant leurs compétences professionnelles.

Augmenter le niveau de fidélité des employés veut aussi dire être conscient des relations et de la collaboration parmi notre capital humain. Y a-t-il des conflits ? Est-ce que la communication passe sans encombre ? Y a-t-il des possibilités d'implémenter davantage d'activités sociales, qui peuvent promouvoir la synergie, ou encore des approches pour augmenter la coopération entre collègues ?

ASSURER L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE & PROMOTION



Le risque principal est l'inégalité professionnelle et la discrimination

Nos principales actions portent sur le développement de parcours de formation pour tous (école de la deuxième chance) et la lutte contre les discriminations salariales.

Le changement en la matière ne passera que par des actes concrets :

- **Recrutement** : donner les mêmes chances à toutes et à tous, sans aucune forme de discrimination
- **Formation et qualification** : garantir à toutes et à tous un accès égal à la formation professionnelle
- **Promotion interne** : lever les freins à l'ascension professionnelle des femmes, des jeunes, des peu ou pas diplômés
- **Conditions de travail, santé et sécurité au travail** : créer les conditions d'un environnement sans discrimination
- **Rémunération effective** : supprimer toutes formes d'inégalités de rémunération entre les femmes et les hommes
- **Articulation entre activité professionnelle et vie privée** : équilibrer les temps de vie pour permettre un épanouissement professionnel optimal
- **Communication** : développer une communication inclusive, dépourvue de stéréotypes discriminants

L'enchaînement de ces mesures vient asseoir le socle de notre modèle social et sociétal.

REDUIRE LES INÉGALITÉS

De nombreuses actions sont menées dans le Groupe pour accompagner le développement personnel et les connaissances des salariés et participent à l'**ODD 10 - Réduire les inégalités et 8 - Travail décent et croissance économique**. Des cours de français sont dispensés pour lutter contre l'illettrisme et depuis 2 ans, des livres sont offerts aux salariés. Pour une rémunération décente de tous les collaborateurs, une politique sur les bas salaires est à l'œuvre depuis plusieurs années. L'amélioration des niveaux de garantie de couverture sociale (mutuelle et/ou retraite) fait aussi l'objet d'une attention soutenue dans le Groupe.



NOS PRIORITÉS ÉTHIQUES : LES ENJEUX AUTOUR DE L'ÉTHIQUE ET DE LA CORRUPTION

ASSURER UNE GESTION ÉTHIQUE DE NOS ACTIVITÉS



Le risque principal est de ne pas respecter les règles éthiques édictées par le Groupe et attendues par les parties prenantes

Nos principales actions portent sur la formalisation des bonnes pratiques et leur diffusion.

Le Groupe CONDAT veille à ce que ses activités soient en accord avec ses valeurs, en respectant les principes et règles d'éthique, d'intégrité et de conformité vis-à-vis de toutes ses parties prenantes.

A ce titre, le Groupe s'engage à respecter les lois et réglementations applicables dans tous les pays où il réalise des affaires, refuse la fraude ou la corruption sous toutes ses formes et cherche à les prévenir dans ses relations avec les tiers.

La société a ainsi adopté un Code Éthique qui bannit tout acte de corruption. Ce code expose les bonnes pratiques à adopter par tous les collaborateurs du Groupe et comprend les principaux points suivants :

- Aucun collaborateur ne doit offrir, fournir ou accepter, directement ou indirectement, un quelconque avantage indu, de quelque nature que ce soit et dont le but serait d'obtenir une relation d'affaires ou toute autre facilité. Les partenaires concernés sont notamment les dépositaires de l'autorité publique, les intermédiaires commerciaux, les salariés de clients et les partis politiques
- Les paiements de facilitation sont prohibés
- Une définition des règles à appliquer en ce qui concerne les cadeaux, les conflits d'intérêt, le mécénat, les dons et le sponsoring est énoncée
- Le financement de partis politiques ou religieux est interdit
- Tout collaborateur se doit de respecter les principes du droit de la concurrence
- Toute négociation commerciale doit se tenir dans un climat de respect mutuel avec les partenaires engagés dans la négociation

Ces règles s'appliquent également dans nos relations avec les tiers et plus particulièrement auprès de nos agents et distributeurs et font partie intégrante du contrat qui nous lie.

La notion d'éthique s'applique également aux données personnelles, à leur collecte et à leur utilisation. Le groupe veille à appliquer le RGPD au sein de ses filiales européennes ou toute autre réglementation similaire applicable dans ses autres filiales. Cet engagement se traduit par la Charte Informatique du groupe, applicable à tous ses salariés.



NOS PRIORITÉS ENVIRONNEMENTALES : LES ENJEUX AUTOUR DE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

ASSURER UNE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE OPTIMISÉE



Le risque principal est le gaspillage énergétique

Nos principales actions portent sur l'optimisation de nos processus de production.

Le suivi des consommations des différentes sources d'énergie permet d'identifier au mieux les principales sources de progrès.

Pour la partie Lubrifiants, des actions de diminution de la température de certains de nos process, de maximisation des tailles de lot de fabrication sont autant d'exemples visant à améliorer la situation. Chez CONDAT SA, le remplacement de plusieurs compresseurs d'air comprimé et le suivi de leur performance doivent également contribuer à cet objectif. Pour Santé Beauté, l'usine des Laboratoires Sicobel a été construite en 2017, bénéficiant ainsi de technologies efficaces.

Soucieux de préserver les ressources de la planète, CONDAT opte pour des énergies renouvelables. Depuis 2019, 100% de notre consommation d'électricité sur les sites français sont couverts par des certificats d'origine renouvelables. Depuis fin 2020, CONDAT Do Brazil s'approvisionne auprès d'un fournisseur qui privilégie les sources en électricité renouvelable.



ASSURER UNE ATMOSPHÈRE SAINES



Le risque principal est l'émission de polluants et la dégradation de la qualité de l'air

Nos principales actions portent sur la réduction des émissions.

Nous respectons les obligations locales en matière de rejets dans l'air en mettant aux normes et en investissant sur des installations (amélioration des systèmes d'extraction). Le suivi (via mesures), la mise aux normes continue et la maintenance des installations de rejets à l'atmosphère permettent de s'assurer du respect des réglementations.

ASSURER UNE CONSOMMATION D'EAU MAÎTRISÉE



Le risque principal est le gaspillage d'eau

Nos principales actions portent sur l'optimisation de nos processus de production.

Nous menons des actions d'optimisation des processus de production pour réduire la consommation d'eau comme par exemple l'amélioration des enchaînements de fabrication. Le suivi des consommations et les différents projets d'optimisation de l'outil et des process de production tendent à réduire ce risque.

ASSURER UNE BONNE QUALITÉ DE L'EAU

1 2 3 4

Le risque principal est le rejet de polluants et la dégradation de la qualité de l'eau

Nos principales actions portent sur le contrôle de la qualité de l'eau rejetée.

Nous respectons les obligations en matière de rejets dans l'eau en maintenant les installations, cela est suivi (via mesures) et surveillé par un protocole de maintenance des installations de rejets.

ASSURER UNE EXPLOITATION INDUSTRIELLE EN TOUTE SÉCURITÉ

1 2 3 4

Le risque principal est lié à des manquements dans la prévention des accidents industriels et des pollutions accidentelles

Nos principales actions consistent à cartographier les risques majeurs pesant sur les installations, à prévoir un plan d'action en cas de sinistre, et à prévenir les pollutions accidentelles.

C'est ce qui a été mis en place sur le site CONDAT qui est un site classé ICPE, non Seveso (étude de dangers, Plan d'Opération Interne). Les autres filiales du pôle Lubrifiants respectent les exigences des licences d'exploitation locales, sans être considérées comme classées au sens ICPE.

Les sites du pôle Santé Beauté, français, ne sont pas classés et ne sont pas considérés comme concernés par la problématique.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

En tant qu'industriel, le Groupe connaît bien les risques et enjeux afférents aux activités de production. A ce titre, il ne fait pas que les appliquer pour son propre compte mais les insuffle dans sa politique R&D et ses développements produits aux bénéfices de ses clients, apportant ainsi à plusieurs niveaux sa contribution à l'**ODD12, consommation et production responsables**.

Selon son concept de **performance responsable** mentionné plus haut (p8), l'activité Lubrifiants et Produits Spéciaux s'attache à développer depuis de nombreuses années des produits responsables réduisant les émissions de poussières dans les tréfileries ou permettant de diminuer les consommations de lubrifiants (versions concentrées ou recyclables).

Afin de garantir une consommation d'eau optimisée chez nos clients, des matériels de dosage, micro-pulvérisation et distribution sont développés et proposés.

Notre offre de lubrifiants biodégradables ou certifiés ECOLABEL prévient également tout risque de pollution accidentelle.

Un programme de réduction des gaz à effets de serre a été lancé au niveau du groupe et s'est matérialisé notamment par l'engagement de CONDAT SA à FRET 21 et a conduit à une diminution de 71 tonnes de CO2 sur nos expéditions en 2020.

NOS PRIORITÉS SOCIÉTALES : LES ENJEUX AUTOUR DE LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS

ASSURER L'USAGE SANS RISQUE DE NOS PRODUITS POUR LES UTILISATEURS ET L'ÉCOSYSTÈME



Le risque principal est de générer un danger lié à l'usage des produits finis pour la sécurité, la santé humaine et pour l'environnement

Nos principales actions portent sur la surveillance de la qualité des produits et à leur optimisation pour un usage sans danger.

Cela se traduit notamment par le maintien des certifications produits (Cosmos) pour le pôle Santé Beauté. Et, en ce qui concerne l'activité Lubrifiants, par :

- Une politique de non-développement de produits à base de substances toxiques et CMR
- Un plan de substitution en cas de nouveaux classements CMR ou Toxique
- Des innovations produits : réduction du nombre de vidanges, produits biodégradables, labellisés Ecolabel, produits sans ou avec peu de Borax, suppression des paraffines chlorées, élimination de la formation des HAP (Hydrocarbures Aromatiques Polycycliques) ou BaP (Benzo[a]Pyrène)

ASSURER LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE DE NOTRE OFFRE



Le risque principal est de ne pas garantir la conformité de l'offre

Nos principales actions portent sur la gestion responsable des produits.

La conception des produits du groupe CONDAT s'appuie sur une prise en compte exemplaire des aspects sécurité et environnement liés aux produits, en tenant compte de la classification des substances et de la réglementation spécifiques à chaque zone géographique et à chaque marché d'application.

Lorsque des pays n'ont pas de réglementation spécifique sur les produits chimiques, la réglementation européenne REACH est appliquée par défaut, car c'est l'une des plus contraignantes en matière de sécurité pour l'homme et l'environnement. Une équipe d'ingénieurs chimistes spécialisés dans la réglementation produit et couvrant la totalité de nos zones géographiques d'activité, travaille en liens étroits avec la R&D, afin d'anticiper les évolutions des connaissances et des classifications sur les produits chimiques et d'orienter la conception vers des produits les plus sûrs possibles.

Dans la branche « Santé et Beauté » des réglementations spécifiques supplémentaires sont prises en compte (produits cosmétiques, compléments alimentaires) par des équipes dédiées et spécialisées (dont une pharmacienne diplômée), rattachées directement à la Direction du Groupe de façon à garantir le même niveau d'exigence dans toutes nos filiales. Un objectif de zéro préjudice pour la santé et l'environnement en lien avec une non-conformité est également suivi depuis 5 ans et est atteint.

DES SYNERGIES BÉNÉFIQUES AU GROUPE ET À SES PARTENAIRES

En s'appuyant notamment sur la synergie entre les réglementations 'monde' et européennes, le Groupe CONDAT se montre proactif sur ses différents domaines d'application (en proposant, par exemple, des huiles entières de frappe éliminant le risque de formation des HAP, sans les limiter aux opérations d'usinage) et sur différentes zones géographiques. Des lubrifiants sans dioxyde de titane et sans borax, substances classées CMR en Europe, sont proposées à la gamme dans le monde. En complément, une stratégie d'économie collaborative s'appuie sur des actions de co-développement avec nos clients, des fournisseurs et des universités avec l'innovation en prérequis. Ce dynamisme contribue à l'**ODD 9 - Industrie, innovation et infrastructure**.

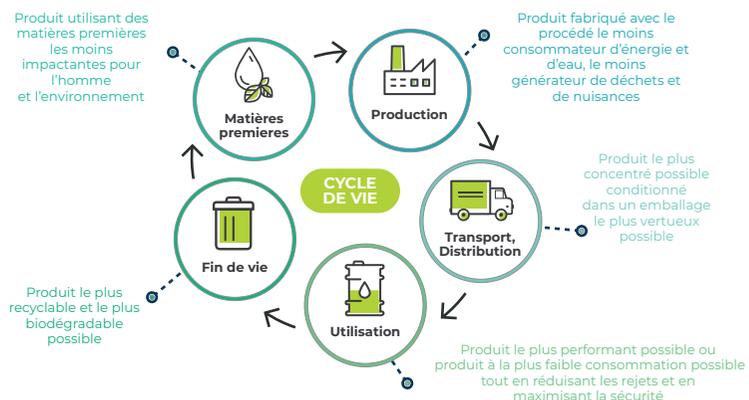


ASSURER UNE CONCEPTION VERTUEUSE



Le risque principal est de ne pas proposer des produits à faible impact

Nos principales actions portent sur le développement de produits éco-conçus.



Les équipes R&D et marketing se mobilisent pour concevoir des solutions ayant le minimum d'impact tout au long du cycle de vie du produit.

Dans le pôle "Lubrifiants et Produits Spéciaux", un système d'auto-évaluation interne du caractère éco-conçu des produits (Lubriscore®), a été développé à partir des impacts majeurs des produits tout au long de leur cycle de vie. Un outil informatique de calcul automatique, évolutif et assurant une traçabilité, permet de quantifier le caractère éco-conçu des produits.

Dans le pôle "Santé et Beauté", les critères d'éco-conception sont pris en compte dans l'élaboration du cahier des charges, que ce soit dans le cas de développement de produits ou dans la recherche de marques à distribuer, en s'appuyant déjà sur des référentiels de certification tels que COSMOS "BIO" ou la norme ISO 16128 sur la naturalité.

Pour aller plus loin au niveau des marques propres du Groupe, les Laboratoires SICOBEL ont également créé un outil d'auto-évaluation du profil environnemental et social des produits, le Cosm'éthic Score, pour engager le marketing et la R&D dans une démarche d'amélioration continue en matière de formule et de packaging. Chaque produit se voit attribuer 2 notes. Une note qualifie la formule avec des critères de naturalité, d'impact environnemental (incluant notamment le procédé de fabrication, la biodégradabilité des ingrédients et leur provenance géographique) et d'absence d'ingrédients controversés. L'autre note qualifie le packaging avec des critères comme la recyclabilité ou l'usage de matériaux recyclés, l'origine des matières et le lieu de fabrication, ou l'engagement RSE des fournisseurs.

Ainsi, c'est bien tout le Groupe CONDAT qui est engagé dans un processus vertueux d'amélioration continue du caractère éco-conçu des produits en termes d'impact sur la santé humaine, la sécurité et l'environnement.



ENGAGEMENT DE PROGRES

En 2020, pour les "Lubrifiants et Produits Spéciaux", le Lubriscore® des produits qui représentent 80% de notre Chiffre d'affaires soit 361 produits, a été calculé. Sur ces 361 produits, 160 sont considérés comme éco-conçus d'après le Lubriscore®, avec un degré d'éco-conception de 1, 2 ou 3 étoiles. Ceci permet à la force de vente de proposer des alternatives plus vertueuses à nos clients sur la totalité de nos marchés.

Un cercle vertueux d'amélioration continue est mis en place. D'abord, la politique d'éco-conception impose que toute évolution d'un produit existant ne peut se faire qu'avec une cotation Lubriscore® supérieure ou égale au produit d'origine. Ensuite, la politique RSE définit d'une part, une ambition de croissance de l'offre de produits éco-conçus disponible (+10 nouveaux produits en 2021), et d'autre part, une ambition de croissance du chiffre d'affaires réalisé avec des produits éco-conçus de +3% par an et un objectif de plus de 50% du chiffre d'affaires en 2023.

Une politique ambitieuse d'éco-conception est également appliquée dans les Laboratoires SICOBEL. Tous les produits des marques Placentor, BcomBIO, Thalac BIO et Green Tribu seront évalués à travers le Cosm'éthic Score en 2021 et les améliorations de produits comme les nouveautés développées en 2021 seront totalement pilotées par le Cosm'éthic Score avec un objectif systématique de progression. Une nouvelle gamme spécifique à très haut score environnemental et social sera mise sur le marché en 2021. De même, des objectifs de pourcentage de chiffre d'affaires en marques BIO et "naturelles" ont été fixés dès 2021, aussi bien pour nos marques propres que pour celles qui sont distribuées par PharmUp, avec déjà 60% de marques BIO et "naturelles" dans l'offre en 2020.

Cette volonté concourt aux **ODD 3 - Bonne santé, 6 - Eau propre et assainissement, 7 - Énergie propre et coût abordable, 12 - Production et consommation responsables et 13 - Lutte contre les changements climatiques.**

ASSURER UNE COLLABORATION EFFICACE AVEC NOS PARTIES PRENANTES



Le risque principal est de ne pas anticiper les besoins de nos parties prenantes

Nos principales actions portent sur la promotion du co-développement avec nos parties prenantes.

Dans le développement de ses produits, le Groupe CONDAT met en pratique depuis longtemps des principes de co-développement et d'innovation collaborative.

Des liens étroits ont ainsi été tissés avec un réseau de partenaires publics ou privés tels que Ecoles d'Ingénieurs, Universités, Etablissements Publics de Recherche, Centres Techniques, Pôles de Compétitivité, Clusters etc...

Ce réseau nous permet de développer des projets de R&D portant aussi bien sur la chimie amont (par exemple nouvelles matières premières biosourcées, chimie durable) que sur des tests de caractérisation des performances de nos produits (par exemple optimisation de la performance pour réduire la consommation).

Dans chacun de nos marchés, des projets clés de recherche sont initiés et mis en œuvre en partenariat avec des clients afin de développer des produits spécifiques particulièrement adaptés aux besoins et le plus souvent avec des enjeux d'impact réduit pour la santé et l'environnement.

Dans la branche « Santé et Beauté », le co-développement est également une pratique courante.

Les produits des Laboratoires BEA sont développés en partenariat avec les clients, avec parfois plusieurs allers et retours entre notre partenaire et nos formulatrices, jusqu'à aboutir au produit final.

Pour les Laboratoires SICOBEL, les produits de la marque THALAC sont développés en étroite collaboration avec nos esthéticiennes et nos Instituts de Beauté partenaires. Les marques Placentor et BcomBIO bénéficient quant à elles des relations entretenues avec un large panel de fournisseurs, pour les faire évoluer en fonction des besoins et des tendances sociétales.



ENGAGÉS POUR PLUS DE DIALOGUE

En soutenant les associations de son territoire et en favorisant un dialogue ouvert et transparent avec les riverains et les autorités locales, le Groupe CONDAT veut s'inscrire dans une relation d'échanges avec ses parties prenantes. A ce titre, différentes actions ont été engagées ou menées au cours de l'année 2020 :

- Actions caritatives en faveur des personnes impactées par le Covid aux Etats-Unis ;
- Collecte alimentaire au bénéfice de la Croix Rouge Française sur le site de Chasse sur Rhône ;
- Substitution des produits soufrés par des produits non soufrés aux Etats-Unis afin de réduire les nuisances olfactives des riverains ;
- Contribution à la plantation de 5000 arbres (4 hectares) en soutenant le fonds Plantons pour l'Avenir ;
- Don par le pôle Santé Beauté de gel hydroalcoolique et de produits de beauté conditionnés à des instituts médico-sociaux (hôpital, ESAT).

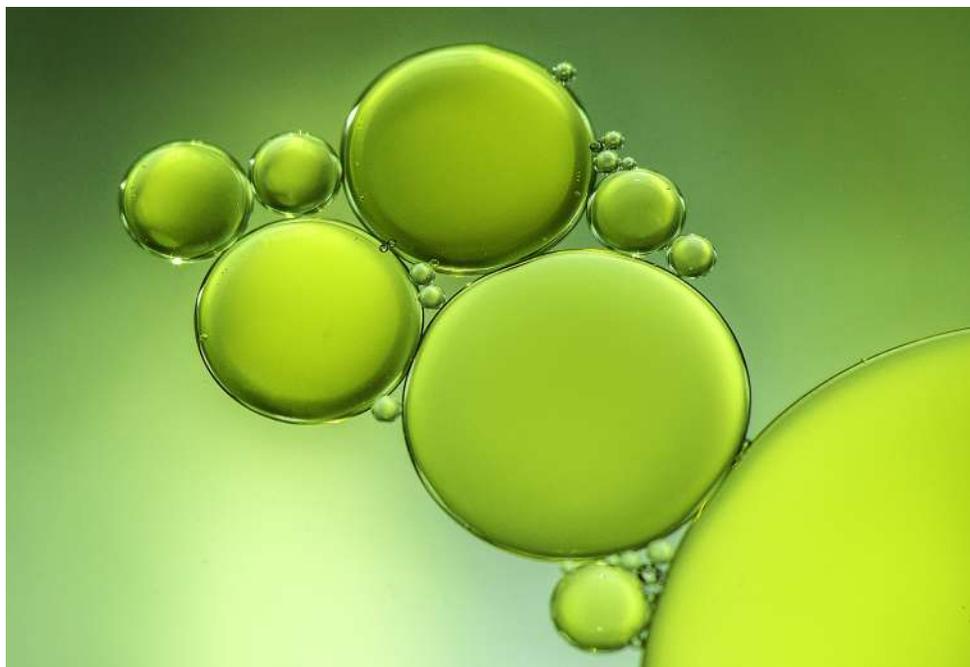
Ces actions qui participent aux **ODD 8 - Travail décent et croissance économique, 16 - Paix, justice et institutions efficaces et 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs.**

Le risque principal est de ne pas prendre en compte les enjeux RSE dans notre politique d'achat

Nos principales actions portent sur le sourcing de composants à moindre impact environnemental et la recherche de fournisseurs partenaires démontrant un engagement RSE fort.

Les achats sont un maillon essentiel de la politique RSE du Groupe CONDAT. L'analyse du cycle de vie de nos produits met clairement en évidence la part prépondérante de l'impact de nos achats, notamment en matières premières et emballages. De par leur empreinte importante sur notre activité, il est essentiel que les engagements du Groupe CONDAT se déclinent au sein d'une politique achats responsables.

L'analyse des substances et leurs classifications tant sur le plan sanitaire qu'environnemental est pratiquée dans le groupe depuis de nombreuses années, ce qui a permis à CONDAT de proposer à ses clients des produits exempts de substances cancérigènes, ou bien encore des gammes Ecolabel ou biodégradables.



LES ENJEUX DE NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES S'APPUIENT DONC SUR LES AXES DE NOTRE POLITIQUE RSE NOTAMMENT :

• Agir en industriel responsable par nos engagements en termes d'éco-conception et d'éco-production

Qualifier l'empreinte de nos matières premières et emballages en termes environnemental et sanitaire par la cotation de différents critères afin de lister les produits les plus impactants à substituer rapidement et augmenter notre part d'achats de matières faiblement impactantes.

Les énergies utilisées dans nos processus de production devront également être décarbonées, nous nous engageons à mesurer et augmenter notre part d'achat d'énergie décarbonée notamment sur l'électricité.

Utiliser des matières issues de l'économie circulaire : nos activités nous permettent d'utiliser des matières premières ou des emballages issus de produits recyclés. L'accent est mis pour que la part d'utilisation de ces produits soit en augmentation.

• Inspirer et engager notre chaîne de valeur vers le changement par notre leadership

Le Groupe CONDAT, dans sa chaîne de valeur, identifie ses fournisseurs comme un maillon essentiel de sa politique RSE. Le Groupe CONDAT attend donc de ses fournisseurs qu'ils partagent un socle de valeurs fondamentales (au-delà de la conformité légale) basé sur la RSE : notamment le respect des droits des personnes, de l'environnement, l'intégrité et la transparence dans la conduite des affaires. Nous nous attachons à évaluer nos fournisseurs sur leurs pratiques via leur notation ECOVADIS ou tout autre élément disponible, et déterminerons avec nos fournisseurs partenaires les plans d'actions à mettre en place pour lever les points critiques.

• Créer de la valeur partagée dans la durée par l'exigence portée sur le pilotage de la performance

C'est acheter des produits ou services répondant à un niveau élevé d'exigences qualité, réglementaire et RSE.

A ce jour, 56% de nos fournisseurs ont une note moyenne RSE supérieure à 45/100 et 84% sont engagés dans une démarche RSE chez CONDAT SA et 100% du top 10 chez CONDAT Corp. Augmenter la part des fournisseurs évalués et contribuer à l'amélioration de leurs pratiques est l'un de nos engagements.

GOUVERNANCE DE LA RSE

La politique RSE définie par la Direction est mise en œuvre, animée et contrôlée par différents services, et différentes instances et fonctions.

- Le comité RSE, constitué du Président du groupe, des directions Développement & Qualité, Marketing et Ressources Humaines et du responsable RSE, suit le déploiement de la politique RSE dans le Groupe.
- Le responsable RSE Groupe alimente le Comité RSE en idées nouvelles pour faire évoluer la démarche RSE, s'assure de la mise en œuvre de la politique et de la feuille de route RSE dans tous les processus, et assiste les Pilotes de processus pour en faciliter le déploiement. Il fait partie du Comité de Management des Processus.
- Les Pilotes de processus mettent en œuvre les éléments de la politique et de la feuille de route RSE afférents à leur activité propre. Au travers du Comité de Réalisation, ils assurent la transversalité et la coordination inter-processus de ces actions. Ils rendent compte au Comité de Direction des avancées, des écarts et des actions correctives éventuelles lors de la Revue Trimestrielle des Processus, ou pour les filiales, lors de comité de pilotage RSE bi-annuels.

- Le service « Qualité et Performance » est le garant de l'évaluation de la performance RSE des processus au même titre que les autres indicateurs clés de performance (économiques, opérationnels etc.). Pour cela, il utilise et déploie le modèle d'excellence EFQM, parfaitement aligné avec les principes de la RSE. Le Responsable Qualité et Performance Groupe dispose d'une équipe d'auditeurs qualité interne pour l'évaluation et l'amélioration continue dans tous les domaines dont la RSE, et fait partie également du Comité de Management des Processus.

- Le service « Compliance », directement rattaché au Président du Groupe, garantit la conformité réglementaire globale de nos activités, notamment en termes d'impact de ces activités sur nos parties prenantes, sur l'application des lois, des codes et règles éthiques et s'assure de l'établissement d'une cartographie des risques.

Par ailleurs, le Groupe se soumet régulièrement à l'audit de ses pratiques par des organismes tiers afin d'évaluer de façon objective les résultats obtenus et les axes d'amélioration (cotation ECOVADIS, audits clients, évaluation externe EFQM, certification ISO 9001 notamment).



ÉNERGIE

		LUBRIFIANTS					SANTÉ & BEAUTÉ			
		CSA 2018	CSA 2019	CSA 2020	CCO 2020	CDB 2020	2020	2018	2019	2020
ÉLECTRICITÉ	Kwh	8 369 695	8 275 521	6 956 367	1 831 060	934 876	9 722 303	2 015 244	1 836 265	2 015 168
	Volume production (*)	48 835	49 827	44 216	6 566	3 857	54 639	18 346	18 122	22 967
	Ratio	171,39	166,09	157,33	278,87	242,38	177,94	109,85	101,33	87,74
GAZ**	Kwh	7 675 527	7 509 170	6 391 567	2 836 028	810 836	10 038 431			
	Volume production (kg)	48 835	49 827	44 216	6 566	3 857	54 639			
	Ratio	157,17	150,70	144,55	431,93	210,22	183,72			

*le volume pour l'activité de production est exprimé en tonnes pour l'activité LUBRIFIANTS et en milliers de pièces produites pour l'activité SANTÉ & BEAUTÉ. Afin de se rapprocher des données utilisées opérationnellement, les données des volumes de production de CONDAT SA ont été ajustées pour 2018 et 2019. ** Pour CONDAT Do Brasil, il s'agit d'une consommation de fioul (en litres) exprimée en Kwh.

Les différences constatées entre les différents sites du pôle Lubrifiants s'expliquent par des outils de production et des mix produits différents, de même que par l'impact du climat sur la consommation énergétique.

En ce qui concerne le site français, le ratio est fortement dépendant du mix produit de l'année, par atelier.

Des efforts de rationalisation et de modernisation de l'outil de production (pour les Laboratoires BEA) portent également leurs fruits sur le pôle Santé Beauté.

Soucieux de préserver les ressources de la planète, CONDAT opte désormais pour des énergies renouvelables. Depuis 2019, **100% des consommations des sites français sont couverts par des certificats d'origine renouvelable.**

REJETS

Rejets atmosphériques

Les mesures de rejets à l'atmosphère sont réalisées sur les différents ateliers de production du site français pôle Lubrifiants et Produits Spéciaux en tant qu'installation classée et transmises aux organismes accrédités.

Notre programme d'investissement inclut chaque année des opérations visant à minimiser les rejets à l'atmosphère. Un investissement de plus de 100K€ a ainsi été réalisé sur les dernières années pour capter les poussières.

Consommation d'eau

		LUBRIFIANTS			SANTÉ & BEAUTÉ		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
EAU	m ³	90 678	94 099	106 157	7 717	8 299	10 389
	Volume production*	48 835	48 827	54 639	18 346	18 122	22 967
	Ratio	1,9	1,9	1,9	0,4	0,5	0,5

*le volume pour l'activité de production est exprimé en tonnes pour l'activité LUBRIFIANTS et en milliers de pièces produites pour l'activité SANTÉ & BEAUTÉ. Afin de se rapprocher des données utilisées opérationnellement, les données des volumes de production de CONDAT SA ont été ajustées pour 2018 et 2019.

La société respecte également les exigences réglementaires en matière de rejets aqueux :

	2018	2019	2020
respect des VLE*	97	96	97

% Moyen * VLE : Valeurs Limites d'Emission

SÉCURITÉ

Dans ce même souci de **sécurité**, le Groupe mène une politique active de **prévention des accidents du travail** mais également de formation de ses salariés au risque incendie et plus largement aux différents **enjeux de sécurité**.

	LUBRIFIANTS			SANTÉ & BEAUTÉ		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Budget formation dédié	41 993	47 127	48 110	7 955	13 543	15 828
Budget formation total	181 620	254 283	183 899	100 000	67 127	55 526
Ratio	23%	19%	26%	8%	20%	29%
Nombre d'heures de formation dédié	1 514	1 377	1 966	389	485	607
Nombre d'heures de formation total	5 975	6 400	6 264	1 207	1 763	1 265
Ratio	25%	22%	31%	32%	27%	48%

Evoluant dans un **environnement réglementaire fort**, dont la réglementation REACH¹ pour l'activité Lubrifiants et la certification BIO pour l'activité Cosmétique (en marque propre ou en travail à façon), le Groupe est également engagé dans une démarche volontaire d'anticipation des normes ou d'amélioration de ses produits afin de **limiter l'exposition de ses salariés et de ses clients aux risques** (notamment l'utilisation de matières premières classées comme CMR² ou Toxique).

Cette politique volontariste se traduit par une **réduction du nombre de matières premières classées** comme telles, utilisées par le Groupe (substitution dans les formules de matières premières classées par des matières premières non classées) mais également par le développement de gammes spécifiques avec un taux de matières premières CMR moins élevé (exemple : gamme low borax pour le tréfilage) et des actions de prévention vis-à-vis des salariés (EPI spécifiques, aménagement des postes de travail). Dans le contexte sanitaire de 2020, l'accent a été mis sur les actions de prévention et de formation dans le domaine de la sécurité, au sein des différentes sociétés du Groupe.

Au niveau des **accidents du travail**, les résultats obtenus sont présentés ci-contre. Les efforts significatifs en termes de sensibilisation et de prévention menés au sein du pôle Santé Beauté ont porté leurs fruits avec une forte diminution de l'accidentologie entre 2019 et 2020.

¹ Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals (règlement Européen 1907/2006)

² Matières Cancérigènes, Mutagènes et Reprotoxiques (de catégorie un et deux) mais également matières premières Toxiques

LUBRIFIANTS

		2018	2019	CSA 2020	CCO 2020	CDB 2020	2020	
Salariés	TAUX DE FRÉQUENCE	Nb d'accidents*	2	2	3	1	0	4
		Nb d'heures travaillées	453 809	463 315	454 348	96 970	137 429	553 958
		Taux de fréquence	4,4	4,3	6,6	10,3	0,0	7,2
Salariés et intérimaires	TAUX DE FRÉQUENCE	Nb d'accidents*	3	3	4	1	0	5
		Nb d'heures travaillées	476 651	481 214	464 895	101 462	137 429	568 997
		Taux de fréquence	6,3	6,2	8,6	9,9	0,0	8,8
Salariés	TAUX DE GRAVITÉ	Nb de jours d'arrêt	27	188	289	10	0	299
		Nb d'heures travaillées	453 809	463 315	454 348	96 970	137 429	553 958
		Taux de gravité	0,1	0,4	0,6	0,1	0,0	0,5
Salariés et intérimaires	TAUX DE GRAVITÉ	Nb de jours d'arrêt	35	200	297	10	0	307
		Nb d'heures travaillées	476 651	481 214	464 895	101 462	137 429	568 997
		Taux de gravité	0,1	0,4	0,6	0,1	0,0	0,5

SANTÉ BEAUTÉ

		2018	2019	BEA 2020	SICOBEL 2020	2020	
Salariés	TAUX DE FRÉQUENCE	Nb d'accidents*	6	13	2	3	5
		Nb d'heures travaillées	300 812	313 082	164 891	135 979	300 870
		Taux de fréquence	19,9	41,5	12,1	22,1	16,6
Salariés et intérimaires	TAUX DE GRAVITÉ	Nb de jours d'arrêt	244	271	82	50	132
		Nb d'heures travaillées	300 812	313 082	164 891	135 979	300 870
		Taux de gravité	0,8	0,9	0,5	0,4	0,4
Salariés	TAUX DE FRÉQUENCE	Nb d'accidents*	6	15	2	3	5
		Nb d'heures travaillées	345 043	341 436	187 038	140 563	327 601
		Taux de fréquence	17,4	43,9	10,7	21,3	15,3
Salariés et intérimaires	TAUX DE GRAVITÉ	Nb de jours d'arrêt	244	276	82	50	132
		Nb d'heures travaillées	345 043	341 436	187 038	140 563	327 601
		Taux de gravité	0,7	0,8	0,4	0,4	0,4

*hors trajet, accidents avec arrêts

FEMMES ET HOMMES

Les démarches d'enquête sont un vrai levier de performance pour challenger nos pratiques managériales au quotidien. C'est une pratique régulière maintenant étendue à l'ensemble du Groupe. Nous souhaitons associer encore plus étroitement nos managers en leur permettant une appropriation des résultats et de leur évolution plus simple et immédiate pour une transformation en plan d'actions plus rapide et mieux ciblée.

La formation est un levier clé de développement de nos compétences. Nous consacrons des moyens conséquents à ces programmes puisque l'enveloppe est de l'ordre de 3% de la masse salariale. Le talent et sa promotion ne doivent pas être réservés à une "élite" souvent déjà bien formée, mais à tous ceux qui démontrent des aptitudes et surtout une motivation sans faille. Dès lors il s'agit d'activer les mécanismes de l'ascenseur social dans l'entreprise pour permettre à chacun de s'y épanouir et sortir grandi de son expérience au sein du Groupe CONDAT.

Notre dynamique de marchés et nos croissances nous conduisent à réaliser environ 80 recrutements pour nos sites français et cela doit s'entendre avec un turn-over autour de 5%. Cela a encore été le cas en 2020.

THÈME	INDICATEUR	CONDAT ⁽¹⁾	CONDAT ⁽¹⁾	CONDAT ⁽¹⁾	CONDAT CORP	CONDAT DO BRAZIL	SANTÉ & BEAUTÉ BEA ⁽²⁾ SICOBEL ⁽³⁾	SANTÉ & BEAUTÉ BEA ⁽²⁾ SICOBEL ⁽³⁾	BEA	SICOBEL
		2018	2019	2020	2020	2020	2018	2019	2020	2020
Formation	Nombre de salariés formés par an (ratio sur effectif total)	304 (95%)	272 (84%)	232 (73%)	53 (93%)	50 (88%)	112 (52%)	119 (53%)	70 (65%)	34 (30%)
Recrutement	Nombre de recrutement par an	53	45	32	10	0	41	58	24	28
Gestion des effectifs	Part intérim (ratio sur effectif total)	3,73%	2,93%	1,67%	5%	N/A	19,55 ⁽²⁾ 2,53 ⁽³⁾	13,23 ⁽²⁾ 1,02 ⁽³⁾	10,38%	2,19%
Gestion des effectifs	Absentéisme (ratio sur effectif total)	4,40%	3,65%	3,12%	2,80%	5,22%	4,80	4,81 ⁽²⁾ 6,12 ⁽³⁾	3,46%	7,30%
Politique de rémunération	Égalité professionnelle (indice égalité Homme/Femme)	81	81	81	N/A	N/A	N/A	96 ⁽²⁾ 75 ⁽³⁾	96	66
Politique QVT	Investissement santé et nombre d'animations/an	96 séances de sports et santé ⁽¹⁾⁽³⁾	160 séances de sports et santé ⁽¹⁾⁽³⁾	57 séances de sports et santé ⁽¹⁾⁽³⁾	N/A	5	96 séances de sports et santé ⁽¹⁾⁽³⁾	160 séances de sports et santé ⁽¹⁾⁽³⁾	2	57 séances de sports et santé
Management responsabilisant	Part du budget de formation	Non analysé	14% des budgets formation	30% des budgets formation	0%	N/A	Non analysé	14% des budgets formation	32%	N/A
Engagement des collaborateurs	Enquête de satisfaction (résultat)	93% de salariés motivés	85% de salariés motivés	7,2*	85%	N/A	N/A	72% de salariés motivés	N/A	7,9*

* La méthode de l'enquête de satisfaction auprès du personnel a été modifiée sur 2021. L'indicateur utilisé est désormais le taux d'engagement des salariés (agrégation de différents critères) et non plus le taux de salariés motivés (question directe).

"Mens sana in corpore sano". Nous travaillons le corps autant que l'esprit. Fort de nos politiques Santé et Sécurité et d'investissement, notre politique QVT s'appuie à la fois sur une promotion du sport en entreprise et un travail permanent sur les espaces de travail propice au bien-être. Pour illustration, nous animons entre 5 et 10 sujets par an pour l'ensemble de nos sites en général. Les manifestations s'équilibrent entre celles afférentes à la santé, au sport ou au bien-être.

Le thème de l'égalité professionnelle est un sujet clé dans une entreprise industrielle qui cherche à féminiser ses fonctions. A ce jour, nous avons près de la moitié de femmes dans l'effectif. Nous conduisons annuellement ce travail d'analyse comparative H/F à poste identique et partageons avec les représentants du personnel les résultats et plans d'actions correctives associés.

Les points notables de la gestion de nos effectifs sont d'abord notre souci de lutter contre la précarisation que peuvent amener les contrats intérimaires.

Une révision profonde du pilotage de la charge a été conduite en particulier au sein de notre entité Fabrication Cosmétique à Façon de manière à ramener la part intérim à 4.45% (contre plus de 22% auparavant).

Coaching, micro-coaching ou actions de formation : les registres de nos réponses aux enjeux managériaux sont larges et variés. Nous adoptons une approche systémique et développons des accompagnements sur mesure en réinterrogeant régulièrement nos approches pédagogiques pour répondre à nos ambitions en la matière.

CONDAT

Groupe



Siège social CONDAT Groupe : 104 Avenue Frédéric Mistral – 38 670 Chasse-sur-Rhône – France - Tel +33 4 78 07 38 38
condat@condat.fr – www.condat.fr